



**REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA**



**GRAD PULA-POLA
GRADONAČELNIK**

**REPUBBLICA DI CROAZIA
REGIONE ISTRIANA**



**CITTÀ DI PULA-POLA
IL SINDACO**

KLASA:023-01/21-01/574

URBROJ:2163-7-01-01-0019-22-43

Pula, 12. srpnja 2022.

GRADSKO VIJEĆE GRADA PULE

PREDMET: Zaključak o utvrđivanju prijedloga Odluke o donošenju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine
- dostavlja se

U predmetu razmatranja i utvrđivanja prijedloga Odluke o donošenju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine, temeljem članka 61. Statuta Grada Pula-Pola («Službene novine» Grada Pule br. 7/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21, 5/21), Gradonačelnik Grada Pule dana 12. srpnja 2022. godine, donio je

ZAKLJUČAK

1. Utvrđuje se prijedlog Odluke o donošenju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine.

2. Akt iz točke 1. sastavni je dio ovog Zaključka.

3. Ovaj Zaključak proslijedit će se Gradskom vijeću Grada Pule, na nadležno postupanje.

Ovlašćuju se dr.sc. Filip Zoričić, gradonačelnik Grada Pule, dr.sc. Ivona Močenić, zamjenica gradonačelnika Grada Pule, Bruno Cernul, zamjenik gradonačelnika Grada Pule, mr.sc. Anja Ademi, pročelnica Upravnog odjela za lokalnu samoupravu, Iva Ivančić, voditeljica Odsjeka za strateško planiranje Upravnog odjela za lokalnu samoupravu, da sudjeluju u radu Gradskog vijeća po prijedlogu akta, te da se izjašnjavaju o amandmanima na isti.

4. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**GRADONAČELNIK
dr.sc. Filip Zoričić, prof.**



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Na temelju članka 15. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (Narodne novine 147/14, 123/17, 118/18), Odluke o donošenju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. - 2027., Verzija 2.0. (KLASA: 910-08/21-07/1, UR.BROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7) i članka 39. Statuta Grada Pula-Pola, (Službene novine Grada Pule, br. 7/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21 i 5/21), Gradsko vijeće Grada Pula-Pola na sjednici održanoj ____2022. godine, donosi

ODLUKU

o donošenju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine

Članak 1.

Donosi se Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine.

Članak 2.

Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje Grad Pula-Pola kao grad središte i nositelj izrade Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine želi postići komunikacijom s javnošću te definira ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijske kanale.

Komunikacijski akcijski plan je dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuju mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

Članak 3.

Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan nalaze se u prilogu i sastavni su dio ove Odluke.

Članak 4.

Ova Odluka objavit će se u Službenim novinama Grada Pule, a stupa na snagu danom donošenja.

KLASA:023-01/21-01/574

URBROJ:

Pula,

GRADSKO VIJEĆE GRADA PULE

PREDSJEDNICA
Duška Radojčić

OBRAZLOŽENJE

I PRAVNI TEMELJ ZA DONOŠENJE AKTA

Pravna osnova za donošenje je članak 15. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (Narodne novine 147/14, 123/17, 118/18), Odluka o donošenju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. - 2027., Verzija 2.0. (KLASA: 910-08/21-07/1, UR.BROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7) i članak 39. Statuta Grada Pula-Pola (Službene novine Grada Pule, br. 7/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21 i 5/21).

II PRIKAZ STANJA I RAZLOZI ZA DONOŠENJE AKTA

Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana izrađuje Grad Pula-Pola, odnosno grad središte urbanoga područja radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Nacrt predmetnih dokumenata podnosi se na mišljenje Koordinacijskom vijeću. Koordinacijsko vijeće mišljenje o konačnom nacrtu komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana donosi natpolovičnom većinom glasova svih članova Koordinacijskog vijeća, nakon čega nacrt upućuje svim JLS-ovima iz obuhvata radi davanja mišljenja njihovih predstavničkih tijela, kao i na mišljenje partnerskom vijeću za urbano područje. Nakon pribavljenih mišljenja, Koordinacijsko vijeće upućuje konačni nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Gradu Pula-Pola, gradu središtu urbanoga područja radi donošenja tih dokumenata od strane njegovog predstavničkog tijela. Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje Grad Pula-Pola kao grad središte i nositelj izrade Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine želi postići komunikacijom s javnošću te definira ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijske kanale. Komunikacijski akcijski plan je dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuju mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

III PRIJEDLOG AKTA

Prijedlog Odluke o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine i pozitivna mišljenja na Komunikacijsku strategiju i komunikacijski akcijski plan od strane Koordinacijskog vijeća urbanog područja i Partnerskog vijeća urbanog područja te mišljenja zaprimljena od strane svih JLS-a urbanog područja, dostavljeni su u prilogu.

IV FINANCIJSKA SREDSTVA POTREBNA ZA PROVEDBU AKTA

Za provedbu ove Odluke osigurana su sredstva u Proračunu Grada Pule-Pola.

PROČELNICA
Anja Ademi, mag. fin.

Na temelju članka 34. Statuta Grada Vodnjan-Dignano («Službene novine Grada Vodnjan-Dignano», br. 02/09, 02/10, 02/13, 02/18, 02/21 i 07/22) i Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027., KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1/280-21-7 od 12. srpnja 2021. godine, Gradsko vijeće Grada Vodnjan-Dignano na 11. sjednici održanoj dana 16. svibnja 2022. godine donosi

**ODLUKU
O DAVANJU MIŠLJENJA NA NACRT KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE I
KOMUNIKACIJSKOG AKCIJSKOG PLANA**

Članak 1.

Daje se **pozitivno mišljenje** na nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta strategije razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objaviti će se u Službenim novinama Grada Vodnjan-Dignano.

KLASA: 024-02/22-01/09

URBROJ: 2163-10-02-22-8

U Vodnjan-Dignano, 16. svibnja 2022. godine

**GRADSKO VIJEĆE GRADA VODNJAN-DIGNANO
PREDSJEDNICA
Romina Bilić**

Temeljem članka 34. Statuta Grada Vodnjan-Dignano (Službene novine Grada Vodnjan-Dignano, br. 02/09, 02/10, 02/13, 02/18, 02/20 i 07/22), te članka 6. Uredbe o postupku davanja koncesijskog odobrenja na pomorskom dobru (Narodne novine br. 36/04, 63/08, 133/13 i 63/14) Gradsko vijeće Grada Vodnjan-Dignano, na 11. sjednici održanoj dana 16. svibnja 2022. godine donosi

**ODLUKU O IZMJENI I DOPUNI ODLUKE
o imenovanju članova Vijeća za dodjelu koncesijskih odobrenja**

Članak 1.

Ovom Odlukom mijenja se članak 3. Odluke o imenovanju članova Vijeća za dodjelu koncesijskih odobrenja (Službene novine Grada Vodnjan-Dignano br. 7/18) koji sada glasi:

Na temelju članka 32. Statuta Općine Svetvinčenat (Službene novine Općine Svetvinčenat broj 02/13, 02/21) i Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027., KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1/280-21-7 od 12. srpnja 2021. godine, Općinsko vijeće Općine Svetvinčenat na sjednici održanoj dana 26. siječnja 2022. godine donosi

NACRT KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN - MIŠLJENJE

Članak 1.

Daje se **pozitivno mišljenje** na nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta strategije razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu prvog dana od dana objave u Službenim novinama Općine Svetvinčenat .

KLASA: 972-01/22-01/01
URBROJ: 2163-35-01-1-22-2
Svetvinčenat, 26.1.2022.

**OPĆINSKO VIJEĆE OPĆINE SVETVINČENAT
PREDSJEDNIK**

Dražen Stanić, dipl. ing.



Na temelju članka 13. Statuta Općine Medulin (Službene novine Općine Medulin broj 2/13, 2/18, 8/18, 2/20, 1/21) i Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. – 2027, KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1/280-21-7 od 12. srpnja 2021. Općinsko vijeće na 8. sjednici održanoj dana 4. veljače 2022. godine donijelo je

MIŠLJENJE

NA NACRT KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

1. Daje se pozitivno mišljenje na nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta strategije razvoja urbanog područja Pula 2021. – 2027. godine.
2. Ova Odluka stupa na snagu danom objave u Službenim novinama Općine Medulin.

Klasa: 021-05/22-01/0001
Urbroj: 2163-27-01-2-22-22
Medulin, 04.02.2022.

Općinsko vijeće Općine Medulin
Predsjednik
dipl. iur. Vladimir Veljović univ.spec.



**REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
OPĆINA MARČANA
Načelnik**

KLASA: 972-02/22-01/1
URBROJ: 2163-26-2-22-4
Marčana, 28. siječnja 2022.

REPUBLIKA HRVATSKA GRAD PULA 2168/01-01 UPRAVNI ODJEL ZA LOKALNU SAMOUPRAVU	
Primljeno:	02-02-2022
Klasifikacijska oznaka:	023-01/21-01/454
Uredbeni broj:	2163-26-22-
	Vrij.

**GRAD PULA – POLA
Odsjek za provedbu ITU mehanizma
Forum 1, 52100 Pula**

**PREDMET: Zaključak o davanju mišljenja Općinskog
vijeća na Nacrt Komunikacijske strategije
i komunikacijskog akcijskog plana za
SRUP Pula 2021-2027- godina- dostavlja se
Sveza vaša KLASA:023-01/21-01/454,URBROJ:2168/01-01-05-0371-21-15**

Poštovani,

Povodom vašeg traženja iz sveze, priloženo vam dostavljamo Zaključak o davanju pozitivnog mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta Strategije razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina, koji je donijelo Općinsko vijeće Općine Marčana na svojoj sjednici održanoj 27. siječnja 2022. godine.

S poštovanjem,

**NAČELNIK
Predrag Pliško**

Na temelju članka 36. točke 4. , 21. i 24. Statuta Općine Marčana („Službene novine Općine Marčana“, br. 7/09., 2/13., 4/13-pročišćeni tekst i 3/21.) i Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027., KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1/280-21-7 od 12. srpnja 2021. godine, Općinsko vijeće Općine Marčana je na sjednici održanoj 27. siječnja 2022. godine, donijelo

ZAKLJUČAK

o davanju mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za Strategiju razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina

Članak 1.

Daje se pozitivno mišljenje na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta Strategije razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina u tekstu u kojem ga je 28. prosinca 2021. godine dostavio predsjednik Koordinacijskog vijeća urbanog područja Pula.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objaviti će se u „Službenim novinama Općine Marčana“.

KLASA: 972-02/22-01/1
URBROJ: 2163-26-1-22-3
Marčana, 27. siječnja 2022.

OPĆINSKO VIJEĆE OPĆINE MARČANA

PREDSJEDNIK
Denis Diković



Na temelju članka 35. Statuta Općine Ližnjan-Lisignano („Službene novine Općine Ližnjan-Lisignano“ broj 2/21) i Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027., KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1/280-21-7 od 12. srpnja 2021. godine, Općinsko vijeće Općine Ližnjan-Lisignano je na sjednici održanoj 27. lipnja 2022. godine, donijelo

ZAKLJUČAK

o davanju mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za Strategiju razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina

Članak 1.

Daje se pozitivno mišljenje na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta Strategije razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenim novinama Općine Ližnjan-Lisignano“.

KLASA: 022-05/21-01/31

URBROJ: 2163-24-04-22-17

Ližnjan, 27. lipnja 2022. godine

OPĆINSKO VIJEĆE OPĆINE LIŽNJAN-LISIGNANO

PREDSJEDNIK

Saša Škrinjar



Na temelju članka 39. Statuta Općine Fažana (Službene novine Istarske županije 10/13) i Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027., KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1/280-21-7 od 12. srpnja 2021. godine, Općinsko vijeće Općine Fažana na sjednici održanoj dana 09. svibnja 2022. godine donosi

NACRT KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN - MIŠLJENJE

Članak 1.

Daje se **pozitivno mišljenje** na nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta strategije razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objaviti će se u Službenim novinama Istarske županije.

KLASA: 350-01/22-01/19
URBROJ: 2168-08-03/00-22-1
Fažana, 09.05.2022. godine

**OPĆINSKO VIJEĆE OPĆINE FAŽANA**
PREDSJEDNIK
Timotej Pejin


Na temelju članka 24. Statuta Općine Barban („Službene novine Općine Barban“ broj 22/13, 12/18, 60/21 i 4/22) i Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. (KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1/280-21-7 od 12. srpnja 2021. godine), Općinsko vijeće Općine Barban na sjednici održanoj 27. lipnja 2022. godine, donosi

ZAKLJUČAK

o davanju mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za Strategiju razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina

I.

Daje se pozitivno mišljenje na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta Strategije razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina.

II.

Ovaj Zaključak stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenim novinama Općine Barban“.

KLASA: 302-02/21-01/01

URBROJ: 2163-12-02-22-22

Barban, 27. lipnja 2022. godine

**OPĆINSKO VIJEĆE OPĆINE BARBAN
PREDSJEDNIK**

Andi Kalčić



Na temelju članka 3. Poslovnika o radu Partnerskog vijeća urbanog područja Pula, KLASA: 023-01/21-01/536, URBROJ: 2168/01-01-05-000461-21-57 od 11. listopada 2021. godine, Partnersko vijeće urbanog područja Pula na sjednici održanoj dana 30. lipnja 2022. godine donosi

NACRT KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN - MIŠLJENJE

Članak 1.

Daje se **pozitivno mišljenje** na nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta strategije razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

KLASA:023-01/21-01/536
URBROJ:2163-7-01-01-0019-22-61
Pula, 30. lipnja 2022.

**PREDSJEDNICA PARTNERSKOG VIJEĆA
ZA URBANO PODRUČJE PULA
Anja Ademi, mag.fin.**

Na temelju točke 5. Poslovnika o radu Koordinacijskog vijeća urbanog područja Pula, KLASA: 023-01/21-01/454, URBROJ: 2168/01-01-05-000461-21-10 od 11. listopada 2021. godine, Koordinacijsko vijeće urbanog područja Pula na sjednici održanoj dana 30. lipnja 2022. godine donosi

**NACRT KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE I
KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN - MIŠLJENJE**

Članak 1.

Daje se **pozitivno mišljenje** na nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta strategije razvoja urbanog područja Pula 2021.-2027. godina.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

KLASA:023-01/21-01/454
URBROJ:2163-7-01-01-0019-22-33
Pula, 30. lipnja 2022.

**PREDSJEDNIK KOORDINACIJSKOG VIJEĆA
ZA URBANO PODRUČJE PULA
dr.sc. Filip Zoričić, prof.**



STRATEGIJA RAZVOJA URBANOG PODRUČJA PULA

ZA RAZDOBLJE OD 2021. DO 2027.

**KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I
KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN**



Grad Pula



Grad Vodnjani



Općina Barban



Općina Fažana



Općina Ljuzan



Općina Marčana



Općina Modun



Općina Svetvinčat



IMPRESSUM

**STRATEGIJA RAZVOJA URBANOG PODRUČJA PULA
ZA RAZDOBLJE OD 2021. DO 2027.**

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Naručitelj

Grad Pula
Forum 1, 52 100 Pula

Izrađivač

Urbanex
Boktuljin put 26, 21 000 Split
Vlaška 95, 10 000 Zagreb

2021.

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE.....	5
3. CILJANA PUBLIKA.....	7
4. MEDIJSKA STRATEGIJA.....	8
4.1. KOMUNIKACIJSKI ALATI.....	8
4.2. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI I MJERE.....	9
5. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN.....	11

1. UVOD

Prema članku 2. Zakona o regionalnom razvoju (NN 147/14, 123/17, 118/18) (dalje u tekstu: ZRR), mjerama u području održivog regionalnog razvoja pridonosi se društveno-gospodarskom razvoju jačanjem konkurentnosti i realiziranjem vlastitih razvojnih potencijala. S tim u vezi, ustrojavaju se urbana područja kako bi se nacionalni ciljevi urbanog razvoja učinkovitije provodili na nižim razinama.

Urbano područje Pula čine Grad Pula kao središte urbanog područja, Grad Vodnjan i šest općina: Općina Barban, Općina Ližnjan, Općina Marčana, Općina Medulin, Općina Svetvinčenat i Općina Fažana. Grad Vodnjan i navedenih šest općina ulaze u obuhvat urbanog područja temeljem uvjeta udjela dnevnih migracija zaposlenih osoba u Gradu Puli od minimalno 30%. Obzirom da je zakonom utvrđena obveza izrade strategije razvoja za utvrđena urbana područja (članak 15. ZRR-a), Grad Pula pristupio je izradi strategije. Strategija razvoja urbanog područja (dalje u tekstu: SRUP) planski je dokument politike regionalnog razvoja. Ovim temeljnim strateškim dokumentom kreira se podloga za upravljanje razvojem urbanog područja Pula definiranjem prioriteta, ciljeva i smjera razvoja urbanog područja koje čini Pula s okolicom, sukladno Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanog područja za financijsko razdoblje 2021. – 2027.

Razvoj urbanog područja kompleksan je i višedimenzionalan projekt koji traži holistički pristup kako bi se uspješno ostvarili postavljeni ciljevi. Načelo suradnje i partnerstva neizostavna je komponenta strateškog djelovanja. Uključivanje dionika iz svih relevantnih sektora kao i šire javnosti u proces izrade i provedbe strateških mjera nužno je kako bi krajnji rezultat bio odraz zajedničkih interesa i potreba svih zainteresiranih strana. Komuniciranje predviđenih strateških aktivnosti preduvjet je ostvarenja sinergijskih učinaka provedbe SRUP-a. Imajući potonje u vidu, Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) propisana je obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, a u svrhu informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika.

Upravljanje komunikacijskim procesom na opisani način čini postupak izrade, donošenja i provedbe strategije razvoja transparentnim, dostupnim i učinkovitim. Komunikacijskom strategijom i komunikacijskim akcijskim planom predstaviti će se ciljevi i načela strateškog djelovanja, ciljne skupine, komunikacijske mjere, alati i aktivnosti te način valorizacije učinaka komuniciranja.

2. CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Komunikacijska strategija je mehanizam putem kojega nositelj izrade SRUP-a informira javnost o strateškim odrednicama temeljnog razvojnog dokumenta urbanog područja. Sukladno tome potrebno je utvrditi opće i posebne ciljeve komunikacijske strategije.

Opći cilj ove komunikacijske strategije sastoji se u podizanju svijesti u javnosti o važnosti akta strateškog planiranja, njegovom razumijevanju i osvještavanju o stvarnoj mogućnosti sudjelovanja u njegovom kreiranju. Također, strategija komunicira na koji način će upravljati ključnim porukama, sadržajem i aktivnostima s ciljem priopćavanja istih ciljanim skupinama. Komunikacijska strategija osigurava visoku razinu informiranosti dionika i šire javnosti, mehanizme pružanja povratnih informacija i koordinaciju djelovanja svih zainteresiranih strana u ostvarenju ciljeva održivog razvoja urbanog područja Pula.

Posebni ciljevi komunikacijske strategije u funkciji su ostvarenja kontinuirane transparentnosti, distribucije informacija svim korisnicima korištenjem prikladnih komunikacijskih alata i kanala, ukazivanja na važnost strateškog promišljanja i angažmana te uspostava otvorenog dijaloga partnera javnog, privatnog i civilnog sektora. Nastavno na to, posebni ciljevi ove komunikacijske strategije jesu:

Posebni cilj 1:

Osigurati transparentan postupak izrade, implementacije i vrednovanja učinaka provedbe Strategije razvoja urbanog područja Pula.

Posebni cilj 2:

Ostvariti suradnju što šireg kruga dionika i javnosti u smjeru preuzimanja odgovornosti za i podizanja učinkovitosti provedbe SRUP Pula te ostvarenja utvrđenih prioriteta, ciljeva i mjera.

Posebni cilj 3:

Kontinuirano podizanje svijesti šire javnosti o ulozi i značaju SRUP Pula na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini u kontekstu pružanja doprinosa i ostvarenja ciljeva ravnomjernog regionalnog razvoja te jačanja konkurentnosti hrvatskih regija.

Posebni cilj 4:

Informiranje javnosti o dostupnim izvorima financiranja projekata u području regionalnog razvoja.

Prilikom dostizanja postavljenih ciljeva, nositelj izrade SRUP-a poštovat će sljedeća načela u provođenju aktivnosti:

- transparentna provedba strateških mjera;
- sudjelovanje javnosti u odlučivanju;
- pravodobno plasiranje informacija;
- prezentiranje informacija na razumljiv, jasan i nedvosmislen način;
- provjerljive, vjerodostojne i pouzdane informacije;
- nepristrano i apolitično djelovanje;
- partnerstvo i suradnja te otvoreni dijalog i konzultacije sa svim partnerima.

3. CILJANA PUBLIKA

Učinkovitost izrade i provedbe SRUP-a u suštini ovisi o razini participacije širokog kruga zainteresiranih strana. Komunikacijska strategija ima za cilj utvrditi i uključiti što veći raspon dionika do kojih će doprijeti poruke i potrebne informacije. Iz tog razloga, a sukladno općim i posebnim ciljevima, Komunikacijska strategija prepoznaje i segmentira sljedeće ciljane skupine.

1. Javni sektor. Ova kategorija je izrazito značajna u koordinativnom pogledu. Subjekti javnog sektora u okviru jedinica lokalne samouprave djeluju u svojstvu donositelja odluka i akata, koordiniraju sam postupak provedbe SRUP-a i izvještavaju o provedbi.

2. Nositelji razvojnih mjera SRUP-a. Kategorijom je obuhvaćena raznolika paleta dionika javnog, privatnog i civilnog sektora urbanog područja. Tu su svrstana upravna tijela jedinica lokalne samouprave, javna poduzeća, razvojne agencije, znanstvene, istraživačke i obrazovne institucije, poslovne i gospodarske organizacije, organizacije civilnog društva i ostale nevladine organizacije, socijalni partneri. Dobra umreženost i koordinacija predstavnika sva tri sektora preduvjet je za sinergijske učinke provedbe SRUP-a.

3. (Potencijalni) korisnici sredstava iz nacionalnih ili EU izvora, s naglaskom na urbani razvoj. Ovime su obuhvaćeni svi postojeći i potencijalni korisnici, kao i partneri na projektima te suradnici.

4. Šira javnost. Opsegom najbrojnija ciljana skupina koju čine svi stanovnici Grada Pule, Grada Vodnjana, Općine Barban, Općine Ližnjan, Općine Marčana, Općine Medulin, Općine Svetvinčenat i Općine Fažana.

5. Mediji. Predstavnici sredstava javnog komuniciranja nužna su karika u komunikacijskom lancu. Putem medijskog komunikacijskog kanala prenositi će se sve potrebne informacije te nastojati oživjeti načelo participativnosti u njegovom punom smislu.

Komunikacija s prethodno navedenim ciljanim skupinama dat će izrazito vrijedan obol učinkovitoj izradi i provedbi Strategije razvoja urbanog područja Pula.

4. MEDIJSKA STRATEGIJA

Odabir odgovarajućih komunikacijskih alata jasno definira okvir i smjer komunikacije s ciljanim skupinama i otvara kanal za višesmjernu komunikaciju i sustav povratnih informacija. Na taj način, postupak strateškog upravljanja uvodi se u svakodnevicu odabranih skupina potičući ih na promišljanje, preuzimanje odgovornosti i aktivizam.

4.1. KOMUNIKACIJSKI ALATI

Komunikacijska strategija predlaže korištenje sljedećih komunikacijskih alata u općem, medijskom i internom prenošenju informacija ciljanim skupinama:

- *Visibility* – Vizualni identitet SRUP-a;
- Službena internet stranica – Grad Pula kao središte urbanog područja Pula nositelj je izrade SRUP-a te je, shodno tome, potrebno osmisliti i pokrenuti poseban segment na službenoj Internet stranici Grada Pule koji će sadržavati sve informacije potrebne za razumijevanje poduzetih, postojećih i planiranih aktivnosti. Pored toga, važno je staviti mrežne stranice u funkciju informiranja o ulozi regionalnog razvoja i učincima SRUP-a na isti;
- Otvaranje profila na društvenim mrežama (Facebook i dr.) – Osigurava širi doseg ciljanih skupina;
- Službeno komuniciranje putem elektroničke pošte;
- Komunikacija putem masovnih medija – Jedan od najsnažnijih komunikacijskih alata. Pod predmetnim se podrazumijeva predstavljanje SRUP-a na televiziji i radio postajama, priopćenja i izjave za medije u vizualnom i tiskanom formatu, konferencije za tisak i drugo. Masovni mediji imaju sposobnost doprijeti do onih pripadnika ciljanih skupina koji ne sudjeluju u svojstvu nositelja razvojnih mjera. Komuniciranje pomoću ovog komunikacijskog alata omogućava kontinuirano i dinamično informiranje o svim fazama razvojnog procesa uz ostvarenje najvećeg dosega;
- Publikacija SRUP-a, brošura, smjernica, uputa i ostalih informativnih materijala u elektroničkom i tiskanom obliku;
- Tematska događanja – Okupljanja stručnjaka, poslovnih subjekata, stanovnika i ostalih pripadnika prilika su za neposrednu razmjenu mišljenja, stavova i problema, predlaganje potencijalnih rješenja i planiranje konkretnih daljnjih koraka. S tim u vezi, organizirat će se radionice, edukacije, okrugli stolovi, konferencije, savjetovanja, skupovi i slični radni sastanci zainteresiranih strana;
- Empirijska istraživanja – Provođenje analiza i anketnih upitnika u svrhu evaluacije provedenih aktivnosti;
- Interna komunikacija – Komunikacija i informiranje na razini službenika izravno zaduženih za izradu, provedbu, praćenje i evaluaciju SRUP-a.

Navedeni komunikacijski alati pomno će se kombinirati, a komunikacijski sadržaj prikladno oblikovati kako bi se prilagodili potrebama i karakteristikama pojedine ciljane skupine.

4.2. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI I MJERE

Komunikacijske aktivnosti detaljnije su predstavljene u poglavlju 5. Glede komunikacijskih mjera, moguće ih je sortirati u odnosu na predviđene posebne ciljeve:

Posebni cilj 1:

Osigurati transparentan postupak izrade, implementacije i vrednovanja učinaka provedbe

Strategije razvoja urbanog područja Pula.

- o Mjera 1.1. Informiranje javnosti u svim fazama razvojnog procesa plasiranjem provjerljivih, vjerodostojnih i pouzdanih informacija.
- o Mjera 1.2. Jamstvo prava na pristup informacijama.

Posebni cilj 2:

Ostvariti suradnju što šireg kruga dionika i javnosti u smjeru preuzimanja odgovornosti za i podizanja učinkovitosti provedbe SRUP Pula te ostvarenja utvrđenih prioriteta, ciljeva i mjera.

- o Mjera 2.1. Uspostaviti otvoreni dijalog, komunikaciju i suradnju dionika.
- o Mjera 2.2. Aktivno uključiti građane u postupak pripreme, izrade, provedbe i vrednovanja SRUP-a.

Posebni cilj 3:

Kontinuirano podizanje svijesti šire javnosti o ulozi i značaju SRUP Pula na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini u kontekstu pružanja doprinosa i ostvarenja ciljeva ravnomjernog regionalnog razvoja te jačanja konkurentnosti hrvatskih regija.

- o Mjera 3.1. Organizirati koordinirani sustav komunikacije sa širom javnosti.

Posebni cilj 4:

Informiranje javnosti o dostupnim izvorima financiranja projekata u području regionalnog razvoja.

o Mjera 4.1. Pravovremena objava informacija o postojećim i nadolazećim natječajima.

5. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Tab. 1. Komunikacijski akcijski plan

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljana skupina	Vremenski okvir
Mjera 1.1. Informiranje javnosti u svim fazama razvojnog procesa plasiranjem provjerljivih, vjerodostojnih i pouzdanih informacija				
Informiranje javnosti o procesu izrade i donošenja, praćenja, provedbe i vrednovanja SRUP Pula	- Službena internet stranica - Društvene mreže - Masovni mediji - Tematska događanja	JLS UP Pula	- (Potencijalni) korisnici - Nositelji razvojnih mjera - Šira javnost - Mediji	Kontinuirano
Objava SRUP Pula u tiskanom obliku i elektroničkom formatu na službenoj Internet stranici	- <i>Visibility</i> - Publikacije	JLS UP Pula	- Sve ciljane skupine	Neposredno nakon usvajanja SRUP Pula
Pokretanje posebnog segmenta na službenoj Internet stranici Grada Pule posvećenog SRUP Pula	- Službena Internet stranica	JLS UP Pula	- Sve ciljane skupine	Prije usvajanja SRUP Pula
Dizajn i izrada vizualnog identiteta	- <i>Visibility</i>	JLS UP Pula	- Nositelji razvojnih mjera - (Potencijalni) korisnici - Šira javnost	Prije usvajanja SRUP Pula
Promocija SRUP Pula na tematskim događanjima, u medijima i na društvenim mrežama	- Tematska događanja - Službena Internet stranica - Društvene mreže - Masovni mediji	JLS UP Pula	- Nositelji razvojnih mjera - (Potencijalni) korisnici - Šira javnost - Mediji	Kontinuirano
Izrada i objava izvješća o provedbi SRUP Pula	- Službena Internet stranica - Radni sastanci - Okrugli stol	JLS UP Pula	- Sve ciljane skupine	Godišnje
Mjera 1.2. Jamstvo prava na pristup informacijama				
Promptno i ažurno rješavanje zahtjeva na pristup informacijama	- Interna komunikacija	JLS UP Pula	- Nositelji razvojnih mjera - (Potencijalni) korisnici - Šira javnost	Kontinuirano

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljana skupina	Vremenski okvir
Mjera 2.1. Uspostaviti otvoreni dijalog, komunikaciju i suradnju dionika				
Održavanje radnih i koordinacijskih sastanaka	- Radni sastanci	JLS UP Pula	- Javni sektor - Nositelji razvojnih mjera	Kontinuirano
Organiziranje edukacija i radionica	- Radionice - Radni sastanci	JLS UP Pula	- Javni sektor - Nositelji razvojnih mjera	Kontinuirano
Redovite interne i eksterne konzultacije	- Konzultacije	JLS UP Pula	- Javni sektor - Nositelji razvojnih mjera	Kontinuirano
Primjena digitalnih alata za potrebe sigurne, brze i povjerljive elektroničke komunikacije	- Elektronička pošta - Digitalni alati	JLS UP Pula	- Javni sektor - Nositelji razvojnih mjera	Bez odgode
Mjera 2.2. Aktivno uključiti građane u postupak pripreme, izrade, provedbe i vrednovanja SRUP-a				
Organizirati javno savjetovanje objavom nacrtu SRUP Pula	- Javno savjetovanje	JLS UP Pula	- Šira javnost	Neposredno nakon izrade nacrtu
Omogućiti građanima praćenje provedbe i uspostaviti mehanizam povratnih informacija i ulaganja primjedbi	- Službena Internet stranica - Tematska događanja	JLS UP Pula	- Šira javnost	Kontinuirano
Mjera 3.1. Organizirati koordinirani sustav komunikacije sa širom javnosti				
Prilagodba komuniciranih poruka i alata pojedinoj ciljanoj skupini	- Interna komunikacija - Društvene mreže - Masovni mediji - Službena Internet stranica	JLS UP Pula	- Javni sektor - Nositelji razvojnih mjera - (Potencijalni) korisnici - Šira javnost - Mediji	Kontinuirano
Osigurati kapacitete zadužene za sustav eksternog komuniciranja	- Interna komunikacija	JLS UP Pula	- Javni sektor	Kontinuirano
Priprema poruka, alata i komunikacijskih sredstava	- Interna komunikacija	JLS UP Pula	- Javni sektor - Mediji	Kontinuirano

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljana skupina	Vremenski okvir
Mjera 4.1. Pravovremena objava informacija o postojećim i nadolazećim natječajima				
Objava informacija o postojećim i nadolazećim natječajima EU	- Službena Internet stranica - Društvene mreže	JLS UP Pula	- o (Potencijalni) korisnici - o Nositelji razvojnih mjera - o Šira javnost - o Mediji	Kontinuirano

Praćenje i evaluacija provedenih mjera i ostvarenih ciljeva provodit će se u skladu s identificiranim i unaprijed utvrđenim pokazateljima provedbe. Aktivnosti praćenja i vrednovanja provedbe Komunikacijske strategije vršit će se kontinuirano kako bi se po potrebi pravovremeno korigirao i prilagodio Komunikacijski akcijski plan.

Tab. 2. Pokazatelji provedbe aktivnosti u okviru Komunikacijske strategije

AKTIVNOST	POKAZATELJI
Mjera 1.1. Informiranje javnosti u svim fazama razvojnog procesa plasiranjem provjerljivih, vjerodostojnih i pouzdanih informacija	
Informiranje javnosti o procesu izrade i donošenja, praćenja, provedbe i vrednovanja SRUP Pula	- Pokretanje segmenta na Internet stranici posvećenog SRUP Pula - Objava dokumenata vezanih uz SRUP Pula - Broj posjeta stranici - Broj objavljenih dokumenata u odnosu na broj stvarno usvojenih/donesenih
Objava SRUP Pula u tiskanom obliku i elektroničkom formatu na službenoj Internet stranici	- Izrađena i objavljena strategija razvoja u tiskanom i elektroničkom obliku
Pokretanje posebnog segmenta na službenoj Internet stranici Grada Pule posvećenog SRUP Pula	- Osmišljen i pokrenut novi poseban odjeljak na Internet stranici
Dizajn i izrada vizualnog identiteta	- Izrađen logotip i ostali elementi vizualnog identiteta - Primjena vizualnog identiteta na dokumentima, promotivnim materijalima i korištenje u svim provedbenim aktivnostima
Promocija SRUP Pula na tematskim događanjima, u medijima i na društvenim mrežama	- Najave, priopćenja - Posjećenost događaja - Učestalost i broj objava u medijima i na društvenim mrežama

AKTIVNOST	POKAZATELJI
Izrada i objava izvješća o provedbi SRUP Pula	- Izrađena i objavljena izvješća na godišnjoj razini
Mjera 1.2. Jamstvo prava na pristup informacijama	
Promptno i ažurno rješavanje zahtjeva na pristup informacijama	- Broj podnesenih zahtjeva - Broj riješenih zahtjeva
Mjera 2.1. Uspostaviti otvoreni dijalog, komunikaciju i suradnju dionika	
Održavanje radnih i koordinacijskih sastanaka	- Broj sastanaka
Organiziranje edukacija i radionica	- Broj organiziranih edukacija i radionica - Broj sudionika
Redovite interne i eksterne konzultacije	- Broj održanih konzultacija
Primjena digitalnih alata za potrebe sigurne, brze i povjerljive elektroničke komunikacije	- Broj uključenih dionika - Broj korištenih digitalnih alata
Mjera 2.2. Aktivno uključiti građane u postupak pripreme, izrade, provedbe i vrednovanja SRUP-a	
Organizirati javno savjetovanje objavom nacrtu SRUP Pula	- Broj prijedloga stavljenih na nacrt - Broj odgovora na prijedloge
Omogućiti građanima praćenje provedbe i uspostaviti mehanizam povratnih informacija i ulaganja primjedbi	- Izrađena i objavljena godišnja izvješća - Broj održanih konzultacija s javnošću - Broj uloženi primjedbi
Mjera 3.1. Organizirati koordinirani sustav komunikacije sa širom javnosti	
Prilagodba komuniciranih poruka i alata pojedinoj ciljanoj skupini	- Odnos korištenog alata i odabrane ciljane skupine - Osmišljene poruke i njihov broj
Osigurati kapacitete zadužene za sustav eksternog komuniciranja	- Broj službenika zaduženih za eksterno komuniciranje - Broj odjela unutar JLS uspostavljenih za eksternu komunikaciju
Priprema poruka, alata i komunikacijskih sredstava	- Uspostavljen koordinirani sustav komuniciranja sa širom javnosti
Mjera 4.1. Pravovremena objava informacija o postojećim i nadolazećim natječajima	
Objava informacija o postojećim i nadolazećim EU natječajima	- Broj objava na Internet stranici - Broj objava na društvenim mrežama - Broj najava i objava na televiziji, radiju i u tisku

