

Temeljem članka 61. Statuta Grada Pula-Pola ("Službene novine" Grada Pule, broj 7/09, 16/09, 12/11, 1/13 i 2/18), Gradonačelnik Grada Pule dana 18. veljače 2020. godine, donosi

O D L U K U

Članak 1.

Turističkoj zajednici Grada Pule, dodjeljuje se iznos od 25.000,00 kuna za organizaciju projekta „PULA GRADSKI ĐIR“ koji će se odvijati tijekom 2020. godine.

Članak 2.

Korisnik subvencije dužan je, u svrhu kontrole namjenskog utroška dobivene subvencije, dostaviti izvješće o utrošku sredstava zajedno sa popratnom dokumentacijom koja dokazuje namjenski utrošak sredstava sukladno rokovima i na način utvrđen Pravilnikom o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija, odnosno u roku odnosno u roku od 60 dana od isteka poslovne godine u kojoj su dodijeljena sredstva.

Ukoliko korisnik subvencije ne dostavi izvješće o utrošku sredstava u traženom roku zajedno sa popratnom dokumentacijom koja dokazuje namjenski utrošak sredstava odnosno ukoliko ne namjenski utroši sredstva, ista mora vratiti u Proračun Grada Pule najkasnije 8 dana po zaprimljenom zahtjevu za povrat sredstava.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 023-01/20-01/70
URBROJ:2168/01-01-02-01-0098-20-4
Pula, 18. veljače 2020.

GRADONAČELNIK
Boris Miletić

O B R A Z L O Ž E N J E

I PRAVNI TEMELJ

Pravni temelj za donošenje ove Odluke je članak 61. Statuta Grada Pula - Pola („Službene novine“ Grada Pule, broj 7/09, 16/09, 12/11, 01/13 i 2/18.).

II OSNOVNA PITANJA I PRIKAZ STANJA KOJE SE UREĐUJE AKTOM

Turistička zajednica Grada Pule, Forum 3, podnijela je 22. siječnja 2020. godine zahtjev za dodjelu sredstava iz Proračuna Grada Pule za 2020. godinu i to za sufinanciranjem projekta „PULA GRADSKI ĐIR“, koji bi se odvijao cijelu 2020. godinu.

Turistička zajednica Grada Pule u suradnji sa Udruženjem obrtnika Pula i HGK, ŽK Pula organizira novi projekt kojim bi se građane i turiste informiralo o događanjima u gradu, trgovačkim akcijama s ciljem da se građani privuku da u što većem broju dolaze u centar grada. Sa predloženim projektom kreirala bi se na društvenim mrežama facebooku i instagramu nova platforma putem koje bi svi zainteresirani poslovni subjekti na društvenim mrežama dobili vizualne identitete za reklame.

Poslovni subjekti (restorani, caffè barovi, trgovine i razne ostale uslužne djelatnosti) preko društvenih mreža reklamirali bi se i informirali o svojim uslugama, pogodnostima i zanimljivostima dok bi Turistička zajednica jednom tjedno informirala javnost o gradskim događanjima za sljedeći tjedan.

Informacije će se objavljivati na društvenim mrežama, na radio postaji, preko televizijskog programa TV Nove, na City lightu, putem jumbo plakata i plakata o događanjima tokom tjedna i najavu događanja za naredni tjedan. U suradnji sa Udruženjem obrtnika i HGK, ŽK Pula kroz planirani projekt svi poduzetnici bili bi dostupniji korisnicima usluga te bi se brže dobivale informacije o svemu što će se događati u gradu.

Cijeli projekt financijski bi iznosio 40.000,00 kuna od kojih je predviđeno sufinanciranje Grada Pule u iznosu od 25.000,00 kuna, a Turističke zajednice Grada Pule 15.000,00 kuna.

Budući da su Proračunom Grada Pule za 2020. godinu, predviđena sredstva za navedenu namjenu predlaže se donošenje prijedloga Odluke.

III PROCJENA POTREBNIH FINACIJSKIH SREDSTAVA ZA PROVEDBU AKTA

Za provedbu ove Odluke planirana su sredstva u Proračunu Grada Pule za 2020. godinu.

Akt pripremio:

Sonja Gadžić

Savjetnik 1. za proračun i gospodarstvo

P.O. GRADONAČELNIKA
Vesna Sajić, mag.oec.