

Temeljem čl. 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" br. 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 129/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14 i 81/15-pročišćeni tekst), u vezi sa čl. 48. Zakona o lokalnoj i područn (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ br. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/01, 150/11, 144/12 i 19/13-pročišćeni tekst), članka 22. stavak 6. Odluke o komunalnom red („Službene novine“ Grada Pule br. 17/14 i 03/15), članka 4. stavak 1. Odluke o načinu kriterijima za korištenje javnih površina („Službene novine“ Grada Pule br. 03/14), Plana rasporeda plakatnih mjesta na području grada Pule („Službene novine“ Grada Pule br. 4a/05, 08/05 i 03/13) i članak 61. Statuta Grada Pula – Pola („Službene novine“ br. 7/09, 16/09, 12/11 i 01/13), Gradonačelnik Grada Pule dana 29. studenog 2016. godine, donosi



ODLUKU o raspisivanju natječaja za davanje u zakup plakatnih objekata u gradu Puli

I

Raspisuje se natječaj za davanje u zakup plakatnih objekata - stupova i panoa, na lokacijama sukladno Planu i rasporedu plakatnih mjesta na području grada Pule, u skladu s grafičkim prikazom koji čini sastavni dio ove Odluke.

Najpovoljniji ponuditelj stječe pravo sklapanja ugovora o zakupu za 25 postojećih stupova i 6 postojećih panoa, te 20 stupova i 5 panoa koji su predviđeni Planom i rasporedom plakatnih mjesta na području Grada Pule i prikazani grafičkim prikazom iz prethodnog stavka, a nisu postavljeni na samim lokacijama.

Najpovoljniji ponuditelj u obvezi je plaćanja zakupa postojećih plakatnih objekata, a za one koji nisu postavljeni na samim lokacijama, obveza plaćanja nastaje nakon postavljanja plakatnog objekta i zapisničke predaje u posjed najpovoljnijem ponuditelju, i to po jednakoj cijeni po plakatnom mjestu koja bude utvrđena kao najpovoljnija javnim natječajem i ugovorena osnovnim ugovorom o zakupu plakatnih mjesta.

II

Zakupnik je dužan plakatne objekte na plakatnim mjestima koristiti, te držati uredne i u ispravnom stanju na način da ne narušavaju vizualni izgled grada, a sva oštećenja i nepravilnosti otklanjati u roku od 48 sati, a ako su oštećenja veća ista je dužan otkloniti u roku od 15 dana od nastanka štete.

Plakatni objekt sastoji se od konstrukcije i oglašavajuće poruke, a na plakatni objekt se postavlja oglašavajuća poruka, izrađena od materijala otpornih na vanjske utjecaje kiše, vjetra, sunca i sl., a ukoliko na konstrukciji plakatnog mjesta nije izložena reklamna poruka isti mora biti prekriven plakatom bijele boje.

U slučaju da su plakatni objekti osvijetljeni, intenzitet rasvjete kao i način korištenja električne energije trebaju biti riješeni zasebnim projektom u sklopu kojega je potrebno dokazati da takva rasvjeta ne ugrožava sigurnost sudionika u prometu. Dozvoljava se priključenje na javnu rasvjetu, prema uvjetima koje će na traženje zakupnika izdati Grad Pula, uz uvjet plaćanja utroška električne energije. Ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti za postavljanje i priključenje na elektroinstalaciju obveza je zakupnika.

III

Zakupnik će postavljene plakatne objekte koristiti za vrijeme trajanja zakupa i isključivo u svrhu prava reklamnog oglašavanja prema uvjetima iz natječaja.

Postavljene plakatne objekte zakupnik će koristiti do isteka roka zakupa, a po njegovom isteku dužan ih je na prvi poziv predati u posjed Gradu Puli.

Za vrijeme trajanja roka zakupa, kao i po njegovom isteku svi plakatni objekti su vlasništvo Grada Pule.

Plakatni objekti se daju u zakup na rok od 5 godina od dana sklapanja ugovora o zakupu, uz mogućnost produženja na dodatnih 5 godina, uz obostranu suglasnost zakupodavca i zakupnika.

IV

Zakupnik se obvezuje osigurati za potrebe Grada Pule (radi promicanja prepoznatljivosti Grada Pule kao i obavješćavanje građana o manifestacijama i događanjima od interesa za Grad Pulu) odgovarajući prostor na svakom pojedinom plakatnom objektu tijekom cijelog trajanja roka zakupa, te postavljati plakate na plakatno mjesto, sve bez naknade.

V

Natječaj za davanje u zakup plakatnih objekata iz točke I ove Odluke provest će se **prikupljanjem pisanih ponuda.**

Ponuditelji svoje ponude dostavljaju u pismenom obliku u zatvorenim omotnicama.

Prikupljanje pisanih ponuda provodi se dostavom takvih ponuda putem pošte ili predajom u nadležnoj kancelariji (pisarnici) Grada Pule u zatvorenoj omotnici uz naznaku «NE OTVARAJ - PONUDA ZA NATJEČAJ – zakup plakatnih objekata» najkasnije do početka otvaranja prispjelih ponuda, a vrijeme otvaranja ponuda biti će određeno tekstom natječaja.

VI

Jamčevina za sudjelovanje na natječaju iznosi 80.000,00 kuna. Jamčevina je određena u kunkskom iznosu i uplaćuje se na žiro račun Grada Pule IBAN HR9523600001835900006 – Grad Pula – Proračun, pozivom na broj HR68-5738-OIB.

Ponuditelji koji nakon donošenja Odluke povjerenstva o izboru najpovoljnijeg ponuditelja, odustanu od ponude, gube pravo na sklapanje Ugovora o zakupu i povrat uplaćene jamčevine, a plakatni objekti će se ponovno izložiti natječaju.

Ponuditeljima kojima su ponude utvrđene kao nepovoljne ili nevaljane, uplaćena jamčevina vratit će u roku od 5 dana od dana donošenja Odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja. Ako navedeni ponuditelji odustane od ponude prije donošenja navedene Odluke, uplaćena jamčevina vratit će se u roku 5 dana od zaprimanja izjave o odustanku od ponude.

Ponuditelji koji ne izvrše sve obveze prema Gradu Puli preuzete Ugovorom o zakupu, ponuditelji kojima je otkazan Ugovor o zakupu plakatnih objekata koji su bili predmet natječaja ili ponuditelji koji su odustali od ponude nakon što su utvrđeni najpovoljnijim ponuditeljima, ne mogu sudjelovati na ponovnom javnom natječaju.

VII

Pravo sudjelovanja u javnom natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti reklamiranja i plakatiranja i koji udovoljavaju svim uvjetima iz natječaja.

Ponuditelji su dužni u ponudi navesti visinu mjesečnog iznosa zakupnine i to tako da se ista utvrdi kao mjesečni iznos po jednom plakatnom objektu.

Početna cijena mjesečne zakupnine po plakatnom objektu je **50,00 kn** + PDV, a ponuđeni iznos mjesečne zakupnine ne može biti manji od navedenog iznosa.

Zakupnik plakatnih objekata obvezan je plaćati zakupninu za postojeće plakatne objekte od dana sklapanja Ugovora o zakupu, a u posjed postojećih plakatnih objekata stupa odmah po sklapanju Ugovora o zakupu.

Utvrđeni iznos zakupnine obračunava se u jednakim mjesečnim obrocima, a zakupnina se plaća tromjesečno unaprijed.

Ponuda se ne može dati za pojedine plakatne objekte na lokacijama utvrđenim planom, nego samo za sve lokacije iz predmetnog javnog natječaja.

Javni natječaj se može provesti i ako na istom sudjeluje samo jedan ponuditelj.

VIII

Mjerilo za utvrđivanje najpovoljnije ponude je visina ponuđene zakupnine.

IX

PROVEDBA NATJEČAJA:

1. Povjerenstvo za provedbu natječaja otvara i razmatra prispjele ponude, na mjestu i u vrijeme određeno objavljenim natječajem, na način da uvodno utvrdi koliko je pisanih ponuda zaprimljeno i koji su ponuditelji nazočni.
2. Pisana ponuda mora sadržavati:
 - ime i prezime, odnosno naziv podnositelja ponude, s naznakom prebivališta, odnosno boravišta ili sjedišta,
 - ponuđeni iznos zakupnine u kunama mjesečno po jednom plakatnom objektu, Uz pisanu ponudu mora se priložiti (u originalu ili ovjerenom presliku):
 - dokaz o državljanstvu ili registraciji pravne osobe,
 - dokaz o dopuštenju obavljanja odgovarajuće djelatnosti na području Republike Hrvatske,
 - reference za obavljanje djelatnosti plakatiranja u najmanje posljednjih 10 godina,
 - dokaz o uplaćenju jamčevini, s tim da uplata jamčevine mora biti izvršena na način da je evidentirana na računu Grada Pule najmanje dva dana prije roka utvrđenog za otvaranje prispjelih ponuda,
 - potvrda Grada Pula - Pola da nema nepodmirenih dugovanja nastalih prema Gradu Pula - Pola, a koja potvrda ne smije biti starija od 30 (slovima: trideset) dana od dana raspisivanja natječaja,
 - potvrda Istarske županije da nema nepodmirenih dugovanja prema Istarskoj županiji,
 - potvrda Porezne uprave da nema nepodmirenih dugovanja prema državnom proračunu, koja ne smije biti starija od 30 (slovima: trideset) dana od dana raspisivanja natječaja

- rješenje o upisu u trgovački registar ili obrtnicu s upisom gospodarske djelatnosti za koju se natječe,
- ovlaštenje odnosno punomoć za zastupanje (za ovlaštene predstavnike odnosno opunomoćenike),
- dokaz o financijskoj stabilnosti: BON - 1 za pravne osobe, odnosno za obrtnike prijava poreza na dohodak odnosno dobiti za 2015. godinu s dokazom predaje nadležnoj Ispostavi Porezne uprave. Prihod u 2015. godini nesmiye biti manji od ponuđenog iznosa. BON-1 ne smije biti stariji od 30 (trideset) dana od dana oglašavanja poziva za javno prikupljanje ponuda.
- dokaz o solventnosti BON-2 ili SOL-2. Ukoliko ponuditelj ne priloži podatak za glavni račun i ukoliko je bio u blokadi u posljednjih šest (6) mjeseci, neće se uzeti u obzir pravovaljanost navedenih obrazaca, BON-2 ili SOL-2 nesmiye biti stariji od 30 (trideset) dana od dana raspisivanja natječaja.
- ponuditelj je u obvezi ponudi priložiti obvezujuće pismo namjere banke da će ukoliko ponuditelj uspije dati najpovoljniju ponudu dostaviti neopozivu bankarsku garanciju za osiguranje plaćanja prilikom sklapanja ugovora u iznosu od 100.000,00 kuna, a radi osiguranja plaćanja zakupnine. Garancija mora biti plativa na prvi poziv zakupodavca banci i mora važiti za cijelo razdoblje trajanja zakupnog odnosa, uz dodatni respiro rok od mjesec dana. Ukoliko najpovoljniji ponuditelj, ne dostavi navedenu bankarsku garanciju smatrat će se da je ponuditelj odustao od sklapanja ugovora o zakupu plakatnih objekata, te mu se uplaćena jamčevina neće vratiti.

Uz navedene dokumente ponuditelj mora priložiti slijedeće pisane izjave:

- Izjavu da je u potpunosti upoznat sa uvjetima natječaja
- Izjavu da se ponuda odnosi na sve lokacije plakatnih objekata iz točke I ove Odluke
- Izjavu da je upoznat sa situacijom na terenu, te da prihvaća uvjete iz natječaja, te sve elemente koji su navedeni i uvjetovani u natječaju.
- Izjavu ponuditelja da će sve postojeće plakatne objekte početi namjenski koristiti najkasnije u roku od 30 dana od dana sklapanja Ugovora o zakupu,

3. O tijeku sjednice Povjerenstva vodi se zapisnik.

4. Po okončanju sjednice zapisnik potpisuju nazočni članovi Povjerenstva i zapisničar, a ovjeravaju dva ovjervitelja zapisnika koje između sebe izaberu nazočni ponuditelji.

5. Nakon otvaranja svake oмотnice Povjerenstvo upoznaje nazočne ponuditelje s sadržajem ponude.

6. Zakašnjele i nepotpune ponude Povjerenstvo neće uzeti u razmatranje već će odmah zapisnički utvrditi njihovu nevaljanost i donijeti odluku o njihovu odbacivanju.

Valjane ponude Povjerenstvo razmatra usporedbom ponuđene visine zakupnine, te zapisnički utvrđuje koju ponudu smatra najpovoljnijom.

7. Ako je prispjelo više valjanih najpovoljnijih ponuda raznih ponuditelja koje su istovjetne glede ponuđene zakupnine Povjerenstvo će usmenim nadmetanjem između nazočnih ponuditelja utvrditi koja je ponuda najpovoljnija.

Ako su takvi ponuditelji nazočni sjednici usmeno nadmetanje provesti će se odmah po otvaranju svih prispjelih ponuda.

U slučaju izostanka kojeg ponuditelja s valjanom istovjetnom ponudom, usmeno nadmetanje prosvesti će Povjerenstvo u vrijeme i na mjestu koje će naknadno odrediti, te o tome obavijesiti sve ponuditelje sa valjanom istovjetnom ponudom.

8. Ugovor o zakupu sklapa se u roku od 8 dana od dana donošenja Odluke o prihvatu najpovoljnijeg ponuditelja.

Postupak natječaja i utvrđivanje najpovoljnijeg ponuditelja s najpovoljnijom ponudom provodi i utvrđuje Povjerenstvo za provedbu natječaja za prodaju nekretnina, osnivanje prava građenja, davanje u zakup građevinskog zemljišta i javnih površina.

Po okončanju postupka natječaja Povjerenstvo donosi Odluku koja ponuda se prihvaća kao najpovoljnija, te takvu Odluku dostavlja Gradonačelniku na razmatranje i odlučivanje. Odluku o prihvatu najpovoljnije ponude donosi Gradonačelnik Grada Pule, a nakon čega se s podnositeljem najpovoljnije ponude sklapa ugovor o zakupu.

Gradonačelnik Grada Pule pridržava pravo poništiti objavljeni natječaj u cijelosti ili djelomično ili ne prihvatiti najpovoljniju ponudu, bez posebnog obrazloženja do donošenja Odluke o prihvatu ponude.

X

Oglas o raspisivanju natječaja bit će objavljen u dnevnom tisku i na oglasnoj ploči Upravnog odjela za prostorno uređenje, komunalni sustav i imovinu Grada Pule kao i web stranicama Grada Pule.

Klasa: 363-05/16-03/9

Urbroj:2168/01-03-06-00-0247-16-1

Pula, 29. studenog 2016.

GRADONAČELNIK
Boris Miletić

Obrazloženje

1. PRAVNI TEMELJ ZA DONOŠENJE ODLUKE

Odredbom članka 391. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" br. 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 129/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14 i 19/15-pročišćeni tekst) propisano je da nekretninama u vlasništvu jedinica lokalne samouprave i uprave gradonačelnici jedinica mogu otuđiti ili njom na drugi način raspolagati samo na osnovu javnog natječaja.

Temelj za donošenje odluke je članak 22. stavak 6. Odluke o komunalnom redu („Službene novine“ br. 17/14 i 03/15) kojom je utvrđeno da se oprema za plakatiranje postavlja na mjestima utvrđenim planom i na način kako je to utvrđeno odlukom Gradonačelnika, kojom se određuju uvjeti i ostali elementi postave opreme za plakatiranje.

Temeljem takve Odluke nadležno upravno tijelo raspisuje natječaj koji se objavljuje na oglasnoj ploči tog tijela, web stranicama Grada Pule, te u pravilu putem obavijesti u dnevnom tisku.

Nadalje, člankom 4. Stavak 1. Odluke o načinu i kriterijima za korištenje javnih površina („Službene novine“ br. 03/14) utvrđeno je da se javne površine za postavljanje elemenata urbane opreme daju na korištenje putem javnog natječaja sukladno člancima 5-15. ove Odluke.

2. TEMELJNA PITANJA KOJA TREBA UREDITI ODLUKOM

Odlukom treba utvrditi - oznaku nekretnine koja se daje u zakup, mjesto gdje se nekretnina nalazi, te ostale podatke bitne za približu oznaku, namjenu za koju se dodjeljuje javna površina, vrijeme na koje se dodjeljuje javna površina, vrstu opreme koja se može postaviti, početni iznos zakupnine, iznos jamčevine, rok i način njezina plaćanja, uvjete za ostvarivanje prvenstvenog prava za dodjelu javne površine, rok, način i mjesto dostave ponude (kod pisanih ponuda), mjesto i vrijeme otvaranja pisanih ponuda, rok i način plaćanja zakupnine.

Donošenjem predložene Odluke omogućila bi se provedba natječaja za davanje u zakup 31 postojećih plakatnih objekata (25 stupova i 6 panoa), kao i 25 lokacija budućih plakatnih objekata (20 stupova i 5 panoa) određenih Planom i rasporedom plakatnih mjesta na području grada Pule.

Najpovoljniji ponuditelj u obvezi je plaćanja zakupa postojećih plakatnih objekata, a za one koji nisu postavljeni na samim lokacijama, obveza plaćanja nastaje nakon postavljanja plakatnog objekta i zapisničke predaje u posjed najpovoljnijem ponuditelju, i to po jednakoj cijeni po plakatnom mjestu koja bude utvrđena kao najpovoljnija javnim natječajem i ugovorena osnovnim ugovorom o zakupu plakatnih mjesta.

Natječaj bi se proveo prikupljanje pisanih ponuda, a u točki IX razrađen je postupak javnog natječaja.

Ocjenjeno je da bi početna cijena od 50 kuna po svakom plakatnom objektu s obzirom na atraktivnost lokacija bila prihvatljiva, te je stoga i predložena u toj visini.

U točki IV predlaže se i obveza zakupnika da osigura za potrebe Grada Pule odgovarajući prostor na svakom pojedinom plakatnom objektu tijekom cijelokupnog roka zakupa radi promicanje prepoznatljivosti Grada Pule kao i obavješćivanja građana o manifestacijama i događanjima od interesa sa Grad Pulu, te obaveza besplatnog postavljanja reklama po nalogu Grada Pule, sve bez naknade.

Natječaj bi provelo Povjerenstvo za provedbu natječaja za prodaju nekretnina, osnivanje prava građenja, davanje u zakup građevinskog zemljišta i javnih površina.

3. SREDSTVA POTREBNA ZA PROVOĐENJE OVE ODLUKE

Za provođenje ove odluke potrebna su sredstva za oglašavanje obavijesti o raspisivanju natječaja

Pripremio: Milan Korica

P.O. GRADONAČELNIKA
Giordano Škuflić, mag.ing.aedif.