

Na temelju čl. 6. Zakona o zakupu i kupoprodaji poslovnoga prostora (NN br. 125/11), čl. 9. Odluke o davanju u zakup poslovnog prostora (Službene novine Grada Pule br. 3/97, 1/98, 7/98, 2/99, 5/02 i 10/03), a u svezi s čl. 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (NN br. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12 i 19/03) i čl. 61. Statuta Grada Pula - Pola (Službene novine Grada Pule br. 07/09, 16/09, 12/11 i 01/13), Gradonačelnik Grada Pule dana 12. rujna 2014. godine, donosi

ODLUKU

o izmjeni Odluke o raspisivanju natječaja za davanje u zakup poslovnih prostora Grada Pule

I

Utvrđuje se da je Gradonačelnik Grada Pule dana 03. rujna 2014. godine donio Odluku o raspisivanju natječaja za davanje u zakup poslovnih prostora Grada Pule, Klasa: 372-01/14-01/301, Urbroj: 2168/01-04-03-01-0411-14-2, a kojom odlukom se raspisuje natječaj za davanje u zakup 21 poslovni prostor u vlasništvu Grada Pule.

II

Sukladno utvrđenju iz točke I. ove odluke mijenja se točka VI. stavak 4. podstavak 7. Odluke o raspisivanju natječaja za davanje u zakup poslovnih prostora Grada Pule, Klasa: 372-01/14-01/301, Urbroj: 2168/01-04-03-01-0411-14-2, od dana 03. rujna 2014. godine na način da isti sada glasi:

"7. U svrhu podizanja kvalitete ponude i imidža Grada Pula - Pola, u poslovnim prostorima pod rednim brojem 3. (Sergijevaca br. 57), rednim brojem 6. (Flanatička br. 17 - ukoliko će se u istome obavljati trgovinska djelatnost), rednim brojem 7. (Veronska br. 9), rednim brojem 9. (Zagrebačka br. 1- ukoliko će se u istome obavljati trgovinska djelatnost) i rednim brojem 10. (Istarska br. 2), natječaj se raspisuje za trgovinsku djelatnost za jednu ili više sljedećih robnih marki - Adidas, Bonbon, Coccinelle, Desigual, Di Caprio, Diesel, Dorothy Perkins, Ferre Studio, Fred Perry, Furla, Gant, Geox, Gerry Weber, Guess, Lacoste, Le Babe, Levi's, L'occitane, Marella, Marx&Spencer, Max&Co., Miss Sixty, Nike, Paul&Shark, Puma, Ralph Lauren, Replay, Rivage Line, S.Oliver, Sisley, TBS, T-Com (T-Mobile), Tele2, Tomato, Tom Tailor, Tommy Hilfiger, Tosca Blue, UGG, Varteks, VIP, odnosno robnih marki koje se nalaze na listi domaćih ili svjetskih brendova "Superbrands", objavljenoj na službenoj stranici www.superbrands.com.

Sukladno navedenom natjecatelji dužni uz prijavu predložiti obostrano potpisani

- Ugovor o ekskluzivnoj distribuciji, ili
- Ugovor o distribuciji robne marke, ili
- Ugovor o franšizi robne marke, odnosno
- drugi dokaz da robna marka nosi oznaku "superbrand".

Ugovor o ekskluzivnoj distribuciji mora biti sklopljen s nosiocem/proizvođačem robne marke direktno, odnosno Ugovor o distribuciji robne marke ili Ugovor o franšizi robne marke može biti zaključen s ovlaštenim ekskluzivnim distributerom ili s nosiocem/proizvođačem robne marke direktno.

U slučaju da je Ugovor o ekskluzivnoj distribuciji (kao i Ugovor o franšizi robne marke ili Ugovor o distribuciji robne marke) sklopljen na stranom jeziku, obavezan je prijevod istih od strane ovlaštenog sudskog tumača. "

III

Sve ostale točke Odluke o raspisivanju natječaja za davanje u zakup poslovnih prostora Grada Pule, Klasa: 372-01/14-01/301, Urbroj: 2168/01-04-03-01-0411-14-2, od dana 03. rujna 2014. godine, ostaju neizmjenjene i na snazi.

IV

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u Službenim novinama Grada Pule.

Klasa: 372-01/14-01/301
Urbroj:2168/01-04-03-01-0411-14-5
Pula, 12. rujna 2014.

GRADONAČELNIK
Boris Miletić