**Izvješće održanog javnog savjetovanja**

|  |  |
| --- | --- |
| NAZIV AKTA/TEME SAVJETOVANJA | **Strategija razvoja urbanog područja Pula** |
| RAZDOBLJE TRAJANJA SAVJETOVANJA | *10. – 25. lipnja 2016. godine* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NAZIV SUDIONIKA** | **PRIJEDLOG** | **OČITOVANJE PREDLAGATELJA** |
| Filip Zoričić,  Zadarska 10  52100 Pula | Institut Mediterran sa svojim stručnim timom predlaže osnivanje muzeja svakodnevice,po uzoru na berlinski Muzej DDRa.Vrijeme od 50ih do kraja 80ih puno je životnih priča koje nas podsjećaju na neko drugo vrijeme, ali vezuje i gotovo sve generacije danas bilo da govorimo o autoindustriji,glazbi,vojsci,sustavu,turizmu itd. Ovakav Muzej bio bi nova turistička ponuda u Gradu u kojem bi turist i gost proveo 3 do 4 sata u multimedijalnom i interaktivnom prostoru.Muzej bio imao postavke Yuga 45, Fiće,dnevnog boravka, crno-bijelog TVa, školske učionice,radio i tv prostora,zatvorske ćelije,prikaza razvoja automobila, JNA, glazbenog retro kutka, sportskog i turističkog prostora, multimedijalnog prostora za retro koncerte, tv emisije, sportske dogadjaje i znanstvene tribine. To bi ujedno bio i jedinstveni takav izložbeni prostor na cijelom prostoru bivše Jugoslavije. Obogatio bi turističku, kulturnu i urbanu sliku Grada. Za realizaciju ideje potrebno je 1000 kvadratnih metara prostora. | - Strategijom razvoja urbanog područja Pula definirani su strateški ciljevi, prioriteti i mjere, a konkretni projekti će se uzeti u razmatranje prilikom operacionalizacije i provedbe Strategije |

**Koordinator savjetovanja: Leonard Poropat**

*Pula, 29. lipnja 2016. godine*