



network enterprise europe

U susret

HORIZON 2020

Goran Zeković



Europa pred vratima vaše tvrtke



THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION

HORIZON 2020


The image is a promotional graphic for the Horizon 2020 framework programme. It features a dark blue background with a glowing horizon line. In the center, a globe is positioned above the horizon, with light rays emanating from it. The text 'HORIZON 2020' is written in large, white, sans-serif capital letters across the middle. Above this, in smaller white capital letters, is the text 'THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION'. The overall aesthetic is futuristic and technological.

Horizon 2020

- Horizon 2020 se usredotočuje na *pretvaranje znanstvenih postignuća u inovativne proizvode i usluge koji otvaraju poslovne mogućnosti i mijenjaju na bolje živote ljudi*
- Nastao je spajanjem tri ranija programa:
- FP7, CIP i EIT

Što je Horizon 2020?

- Prijedlog EK za program od 70 milijardi Eura za namjenjenih istraživanju i inovacijama (2014 – 2020)
 - Odgovara na ekonomsku krizu i potrebu za ulaganjem u buduća radna mjesta i rast
 - naglašava brigu ljudi za njihovim mjestom stanovanja, sigurnosti i okolišem
 - Jača globalnu poziciju EU u području istraživanja, inovacija i tehnologije

- 
- Horizon 2020 pravi pomak od ranije tematske dimenzije FP7
 - Neka od ranijih tematskih područja postali su širi društveni izazovi (Health npr.)
 - Neka područja, kao što su primjenjeni ICT, okoliš, društvene znanosti djelomice su postali horizontalni aspekti tematskih cjelina. Neka tematska područja, uključujući ICT, materijale i biotehnologiju su sad Ključne tehnologije.
 - Mobilnost istraživača – ERA koja financira znanstvenu izvrsnost te Buduće i Nadolazeće tehnologije je dobila povećanje financiranja

- 
- Od FP7 prema Horizon2020

Upozorenje

- Informacije u vezi programa Horizon2020 u ovoj prezentaciji se odnose na prijedlog Europske komisije za Horizon2020, i ne odražava status trenutnih pregovora i izglasavanja koja su upravo u tijeku.
- Informacije iznesene ovdje nužno ne moraju biti istovjetne finalnoj verziji programa.

Što je novo?

- Jedan program ujedinjuje tri različita programa/inicijative
- spaja istraživanje s inovacijama – od istraživanja do prodaje, sve vrste inovacija
- Fokus na društvene izazove s kojima se EU susreće (npr. zdravlje, čista energija i prijevoz)
- Pojednostavljen pristup svim poduzećima, sveučilištima i institutima u EU i šire



Tri prioriteta

- 1. Izvrsna znanost
- 2. Industrijsko vodstvo
- 3. Društveni izazovi

Društveni izazovi

- Zdravlje, demografski izazovi, kvaliteta života
- Sigurnost hrane, održiva poljoprivreda, istraživanje mora i bioekonomija
- Sigurna, čista i efikasna energija
- Pametan, zeleni i integrirani transport
- Klimatske akcije,
- Uključiva, inovativna i sigurna društva
- Europski institut za tehnologiju i inovacije

Izvrсна znanost

- Europsko istraživačko vijeće (ERC)
- Buduće i nadolazeće tehnologije (FET)
- Marie Curie akcije
- Istraživačka infrastruktura

Industrijsko vodstvo

- Pristup rizičnom kapitalu
- Inovacije u malim i srednjim poduzećima
- Vodstvo u omogućavajućim i industrijskim tehnologijama

Predviđeni iznosi (2014-2020)

- Vodstvo u omogućavajućim i industrijskim tehnologijama
 - (ICT, nanotehnologija, materijali, biotehnologija, svemir) – 13.781 mil. €
- Pristup rizičnom kapitalu
 - (sudjelovanje u privatnom i rizičnom kapitalu za istraživanje i inovacije) – 3.538 mil. €
- Inovacije u malim i srednjim poduzećima
 - (jačanje svih oblika inovacija i svim MSP) – 619 mil.€

1. Izvrsna znanost

- **Razlozi:**
- Znanost svjetske klase temelj je budućih tehnologija, poslova i prosperiteta
- Europa nastoji razviti, privući i zadržati istraživačke talente
- Istraživači trebaju pristup najboljim istraživačkim infrastrukturama

2. Društveni izazovi

- **Razlozi:**
- Ciljevi EU politike (klima, okoliš, energija, transport itd.) se ne mogu postići bez inovacija
- Cjelovita rješenja dolaze preko multidisciplinarnе suradnje, uključujući društvene i humanističke znanosti
- Perspektivna rješenja se trebaju ispitati, demonstrirati i povećavati

3. Industrijsko vodstvo

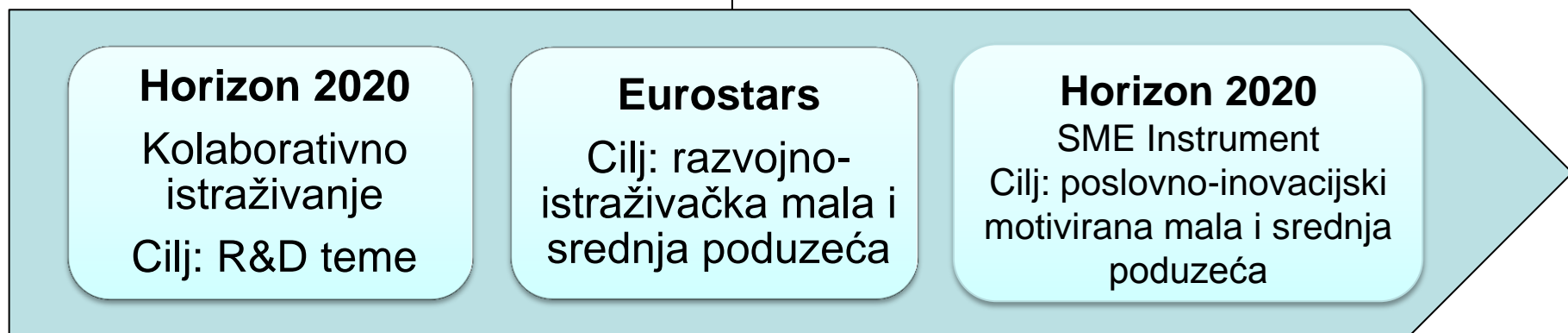
- **Razlozi:**
- Europa treba inovativnija mala i srednja poduzeća (MSP) za gospodarski rast i otvaranje novih radnih mjesta
- Strateška ulaganja u najvažnije tehnologije (na pr. suvremena proizvodnja, mikro-elektronika) podupiru inovacije u postojećim i novim područjima
- Europa treba privući više privatnih ulaganja u istraživanja i inovacije

Horizon2020 i mala i srednja poduzeća

- Mala i srednja poduzeća te poduzetnici se nalaze u središtu EU2020 strategije!
- Horizon2020
- CoSME – (Competitiveness of Enterprises and SME's)
- Regionalni fondovi

Strateško pozicioniranje

Transnacionalna suradnja



• Istraživački projekti

• Tržišno orijentirani projekti

Nacionalni i regionalni programi

Suradnja na regionalnoj i nacionalnoj razini

SME Instrument

- Ciljna grupa – sve vrste inovativnih MSP
- Samo MSP mogu prijavljivati (moguća prijava samo jednog poduzeća)
- Kompetetivan, tržišno-orjentirani, EU dimenzija
- „Bottom-up” kod društvenih izazova i/ili ključnih tehnologija

SME Instrument

Koncept i procjena
izvedivosti

- Od ideje do koncepta
- Procjena rizika, tehnološke i komercijalne izvedivosti

Demonstracija
Tržišna replikacija
Istraživanje i razvoj

- Demonstracija, izrada prototipa, testiranje, tržišna replikacija, minijaturizacija, istraživanje

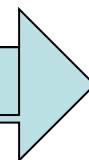
Komercijalizacija

- Pristup rizičnom kapitalu, oznaka kvalitete uspješnih projekata, indirektna podrška

IDEJA

stalna podrška tijekom projekta

Tržište



Stadiji iz perspektive MSP

Faza 1: Koncept i procjena izvedivosti

- Izvedivost koncepta
- Procjena rizika
- Intelektualno vlasništvo
- Traženje partnera
- Dizajn
- Pilot primjena
- Poslovni plan II

**Paušalno: oko
100.000 Eura
6 do 12 mjeseci**

Faza 2: Istraživanje, razvoj, demonstracija, tržišna replikacija

- Razvoj prototipa, testiranje
- Navođenje inovativnih procesa, proizvoda i usluga
- Minijaturizacija / dizajn proizvoda
- Planiranje i razvoj
- Tržišna replikacija
- Poslovni plan III

**Naknada troškova:
1 do 3 mil. €
12 do 24 mjeseca**

Faza 3: Komercijalizacija

- Oznaka kvalitete uspješnih projekata
- Pomoć u pristupu privatnom kapitalu
- Podrška kroz umrežavanje, trening, savjetovanje, informiranje, upravljanje intelektualnim vlasništvom

Bez direktnog financiranja

Pojednostavljenje pravila

- Jedinstveni skup jednostavnijih pravila sudjelovanja
- Nova ravnoteža između povjerenja i kontrole
- Prijelaz od nekoliko način financiranja za različite sudionike na svega dvije
- Zamjena četiri metode za izračun indirektnih troškova jednom paušalnom stopom
- Najavljeno veliko pojednostavljenje financijskih pravila
- Značajno smanjenje prosječnog vremena od odabira do financiranja – smanjenje od 100 dana (prosjek u FP7 – 350 dana)



HVALA NA PAŽNJI!

Goran Zeković

goran.zekovic@bicro.hr

01 5494 739