

Na temelju članka 61. Statuta Grada Pula-Pola ("Službene novine" Grada Pule br.7/09 i 16/09), članka 33. stavka 5, i članka 4. stavak 1. Odluke o komunalnom redu ("Službene novine" Grada Pule br. 7/06 i 5/08), Gradonačelnik Grada Pule dana 20. siječnja 2010. godine donosi

PLAN I RASPORED LOKACIJA ZA POSTAVU PANOVA ZA REKLAMNO PLAKATIRANJE NA PODRUČJU GRADA PULE

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

(1) Ovim se planom određuju lokacije u Gradu Puli na kojima je moguća postava panoa za reklamno plakatiranje površine veće od 10 m² – tzv. JUMBO PANOI (u daljnjem tekstu panoi), osnovna tipologija te ostali kriteriji od važnosti za njihovo postavljanje.

(2) Pod lokacijama iz stavka 1. ovog članka podrazumijevaju se nekretnine određene ovim Planom neovisno o njihovom imovinsko – pravnom statusu. Njihov je položaj približan i njime je utvrđena potencijalna mogućnost u odnosu na osnovne prostorne aspekte, a mogućnost realizacije te točna pozicija za postavu panoa utvrditi će se u postupku izdavanja odobrenja za postavljanje od strane nadležnog Upravnog odjela, sukladno odredbama Odluke o komunalnom redu Grada Pule, temeljem posebnih uvjeta i uz prethodno ishodovanje potrebnih suglasnosti od strane nadležnih tijela.

(3) Ovaj se Plan sastoji od tekstualnog dijela i grafičkog prikaza "Plana i rasporeda lokacija za postavu panoa za reklamno plakatiranje na području Grada Pule" (u daljnjem tekstu: grafički prikaz) na kojem su prikazane lokacije za postavu i kategorija panoa .

II. VRSTE PANOVA PREMA VELIČINI I IZVEDBI

Članak 2.

(1) Panoe prema veličini i izvedbi dijelimo u četiri osnovne kategorije :

- panoi ukupne površine od 10 – 15 m² (slobodnostojeći i zidni) označeni oznakom "A"
- panoi ukupne površine veće od 15 m² označeni oznakom "A1"
- panoi tzv. "Big board" ukupne površine jedne reklamne plohe 50 – 60 m² (dvije reklamne plohe dimenzija 5x10 ili 5x12) i slični, označeni oznakom "B"
- Reklamni display (video display, zidni scrolling pano, lamelirani i slični panoi) max.površine 12m² , označeni oznakom " C ".

III. OPĆI UVJETI OBLIKOVANJA I TIPOLOGIJE PANOVA

Članak 3.

(1) Panoi moraju biti oblikovani na način da se svojim oblikom, materijalom i dimenzijama odgovaraju postojećem okruženju.

(2) Panoi koji se postavljaju u nizu uz prometnice trebaju biti međusobno oblikovno usklađeni

(3) Panoi moraju biti proizvedeni od suvremenih materijala i sa suvremenom finalnom obradom.

(4) Panoi mogu biti osvijetljeni.

(5) Slobodnostojeći panoi iz članka 2. stavka 1. alineje 1 ovoga Plana ne smiju imati ukupnu visinu (računajući stup i plohu namijenjenu reklamiranju) od kote konačno zaravnatog terena veću od 5,00 m.

(6) Panoi iz Panoi iz članka 2. stavka 1. alineje 3. ovoga Plana ne smiju imati nosivi stup viši od 10,00 m, računajući od kote konačno zaravnatog terena na kojem se postavljaju.

IV. LOKACIJE I OPĆI UVJETI POSTAVLJANJA PANOVA

Članak 4.

(1) Približne lokacije i raspored panoa na kojima je moguće postaviti panoe i kategorija panoa utvrđeni su grafičkim prikazom.

(2) Panoi se mogu postaviti na lokacije utvrđene ovim Planom po ishodovanju odobrenja Upravnog tijela u čijoj su nadležnosti poslovi gospodarenja i raspolaganja imovinom kojim će utvrditi mogućnost postavljanja u odnosu na imovinsko pravne parametre, točnu poziciju te ostale uvjete iz članka 1. stavak 2 ovog Plana.

(3) Odobrenjem iz prethodnog stavka ovog članka utvrditi će se i tipologija i ostali kriteriji od važnosti za njihovo postavljanje sukladno odredbama ovog Plana, rok na koji se odobrenje izdaje te naknada sukladno posebnoj Odluci Grada Pule.

(4) Na svakoj je lokaciji iz grafičkog prikaza Plana u pravilu moguće postaviti samo 1 (jedan) pano određene kategorije.

(5) Izuzetno, mogućnost postavljanja većeg broja panoa na jednoj (1) lokaciji uvjetuje se ishodovanjem pozitivnog očitovanja – suglasnosti Upravnog odjela u čijoj su nadležnosti poslovi prostornog planiranja.

(6) Odobrenje iz stavka 2. ovog članka za panoe veličine 12,00 m² i veće izdati će se po ishodovanju potrebne dozvole za navedeni zahvat u prostoru sukladno važećoj Zakonskoj regulativi.

(7) Slobodnostojeći panoi tipa “ A “ postavljaju se u pravilu okomito na os prometnice a njihov je međusobni razmak u pravilu minimalno 50,00m.

(8) Panoe održava pravna osoba kojoj je povjerena djelatnost reklamnog plakatiranja.

(9) Panoe treba držati uredne i u ispravnom stanju na način da isti ne narušavaju vizualni izgled Grada.

(10) Ukoliko panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku moraju biti prekriveni plakatom bijele boje.

(11) Osvjetljavanje panoa odobrava se temeljem suglasnosti nadležnog upravnog tijela sukladno pozitivnim zakonskim propisima.

(12) Pravna ili fizička osoba koja ishoduje odobrenje za postavljanje panoa dužna je osigurati statičku stabilnost postavljenog panoa.

(13) Reklamni panoi oznake « C » u stambenim zonama moraju biti isključeni u vremenskom periodu od 22 h- 07 h.

(14) Reklamni panoi oznake « C » ne smiju svojim tehničkim i elektroničkim karakteristikama ugrožavati uvjete stanovanja stanovnika u okolnim objektima.

Članak 5.

(1) Panoi svojom postavom ne smiju ugrožavati sigurnost prometa, niti smiju zaklanjati postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju.

(2) Panoi koji se postavljaju paralelno sa osi prometnice ne mogu se postaviti u zoni križanja između pješačkih prijelaza.

(3) Panoi se ne smiju postavljati na prometnim objektima (mostovi i sl.).

Članak 6.

(1) Panoi se trebaju postaviti na način da svojom postavom ne ometaju održavanje zelene površine.

(2) Ukoliko se pano postavlja na zelenu površinu, nakon postave, zelena površina se mora vratiti u prvobitno stanje (npr. obnova travnjaka i slično) a temelje panoa treba prekriti sa nadslojem zemlje od minimalno 20 cm.

V. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 7.

(1) Ovaj Plan stupa na snagu danom donošenja a tekstualni dio plana se objavljuje u "Službenim novinama" Grada Pule.

(2) Stupanjem na snagu ovog Plana prestaje važiti Plan i raspored lokacija za postavu panoa za reklamno plakatiranje na području Grada Pule ("Službene novine" Grada Pule br. 12/05 i 7/07).

Klasa: 363-05/10-01/2

Urbroj:2168/01-03-02-0153-10-2

Pula, 20. siječnja 2010.

GRADONAČELNIK
Boris Miletić