



**REPUBLIKA HRVATSKA  
ISTARSKA ŽUPANIJA  
GRAD PULA-POLA  
GRADONAČELNIK**

**REPUBBLICA DI CROAZIA  
REGIONE ISTRIANA  
CITTÀ DI PULA-POLA  
IL SINDACO**

KLASA:363-05/21-01/47  
URBROJ:2163-7-01-01-0019-26-10  
Pula, 25. svibanj 2026.

**GRADSKO VIJEĆE  
GRADA PULA - POLA**

**PREDMET:** Zaključak o utvrđivanju prijedloga Odluke o uvjetima i mjestima obavljanja trgovine na malo i obavljanju ugostiteljske djelatnosti u kioscima i na pokretnim napravama na području Grada Pula - Pola  
- dostavlja se

U predmetu razmatranja i utvrđivanja prijedloga Odluke o uvjetima i mjestima obavljanja trgovine na malo i obavljanju ugostiteljske djelatnosti u kioscima i na pokretnim napravama na području Grada Pula - Pola, temeljem članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (Narodne novine br. 33/01, 60/01-vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13-pročišćeni tekst, 137/15-ispravak, 123/17, 98/19, 144/20) i članka 61. Statuta Grada Pula - Pola (Službene novine – Bollettino ufficiale Pula - Pola br. 7/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21, 5/21), Gradonačelnik Grada Pula - Pola dana 25. svibnja 2026. godine, donio je

**ZAKLJUČAK**

1. Utvrđuje se prijedlog Odluke o uvjetima i mjestima obavljanja trgovine na malo i obavljanju ugostiteljske djelatnosti u kioscima i na pokretnim napravama na području Grada Pula - Pola.
2. Akt iz točke 1. sastavni je dio ovog Zaključka.
3. Ovaj Zaključak proslijedit će se Gradskom vijeću Grada Pula - Pola, na nadležno postupanje.  
Ovlašćuju se Peđa Grbin, gradonačelnik Grada Pula - Pola, Siniša Gordić, zamjenik gradonačelnika Grada Pula - Pola, Vito Paoletić, zamjenik gradonačelnika Grada Pula - Pola, Sanja Kljajić Dakić, pročelnica Upravnog odjela za urbanizam, graditeljstvo i zaštitu okoliša, Ingrid Bulian, zamjenica pročelnice Upravnog odjela za urbanizam, graditeljstvo i zaštitu okoliša i Karmela Maren, pomoćnica pročelnice Upravnog odjela za urbanizam, graditeljstvo i zaštitu okoliša, da sudjeluju u radu Gradskog vijeća po prijedlogu akta, te da se izjašnjavaju o amandmanima na isti.
4. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**GRADONAČELNIK  
Peđa Grbin**



Skeniranjem ovog QR koda, sustav će vas preusmjeriti na stranice izvornika ovog dokumenta, kako biste mogli provjeriti njegovu autentičnost i vjerodostojnost.



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Na temelju članka 10. Zakona o trgovini (Narodne novine br. 87/08, 96/08, 116/08, 76/09 – Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske, 114/11, 68/13, 30/14, 32/19, 98/19, 32/20 i 33/23), članka 14. Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti (Narodne novine 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21 i 152/24) u vezi s Odlukom o komunalnom redu (Službene novine – Bollettino ufficiale Pula - Pola br. 20/21) i članka 39. Statuta Grada Pula - Pola (Službene novine - Bollettino ufficiale Pula - Pola br. 7/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21, 5/21), Gradsko vijeće Grada Pula - Pola na sjednici održanoj dana ..... 2026. godine donosi

**ODLUKU**  
**o uvjetima i mjestima obavljanja trgovine na malo**  
**i obavljanju ugostiteljske djelatnosti**  
**u kioscima i na pokretnim napravama na području Grada Pula - Pola**

**I. OPĆE ODREDBE**

**Članak 1.**

Ovom se Odlukom određuju uvjeti i mjesta na kojima se može obavljati trgovina na malo i ugostiteljska djelatnost u kioscima i na pokretnim napravama, pokretna prodaja, prodaja vlastitih poljoprivrednih proizvoda kao i vanjski izgled prodajnih objekata.

**Članak 2.**

Pojedini pojmovi u smislu ove Odluke imaju sljedeće značenje:

1. *Obavljanje trgovine na malo* podrazumijeva prodaju robe i/ili vršenje usluga izvan prodavaonica i tržnica na javno prometnim površinama, kao i na površinama koje imaju pristup s javno prometne površine u kioscima i na pokretnim napravama,
2. *Obavljanje ugostiteljske djelatnosti* podrazumijeva obavljanje ugostiteljske djelatnosti iz skupine „Objekti jednostavnih usluga“ u kioscima i na pokretnim napravama koje se postavljaju na javne površine i/ili površine u privatnom vlasništvu,
3. *Pokretnom prodajom* smatra se prodaja robe iz posebno uređenih i opremljenih vozila, prikolica ili drugih mobilnih prodajnih objekata koji se premještaju s jednog mjesta na drugo radi obavljanja prodaje,
4. *Prodajom vlastitih poljoprivrednih proizvoda* smatra se prodaja koju obavlja poljoprivredni proizvođač upisan u upisnik poljoprivrednika i to isključivo proizvoda iz vlastite proizvodnje,
5. *Kiosk* je gotov montažni objekt površine do 15 m<sup>2</sup>, tipiziran i prenosiv, koji može biti priključen na komunalnu infrastrukturu, a čije se postavljanje izvodi suhom montažom na odgovarajuću podlogu i pretpostavlja mogućnost uklanjanja,
6. *Pokretne naprave* su prostorno neovisne i prenosive prostorne jedinice koje služe za prodaju robe i/ili pružanje usluga: štandovi, automati, peći, ledenice, kolica i druge slične naprave za prodaju robe i/ili vršenje usluga izvan prodavaonica, kao i obavljanje ugostiteljske djelatnosti,
7. *Paketomat* je automatizirani uređaj (samoposlužni ormarić) namijenjen zaprimanju, privremenoj pohrani i izdavanju različitih poštanskih i drugih pošiljaka korisnicima bez neposrednog sudjelovanja operatera.
8. *Nadležno upravno tijelo* je upravno tijelo Grada Pula - Pola u čijoj su nadležnosti poslovi vezani uz zauzimanje javnih površina,

9. *Upravno tijelo nadležno za urbanizam* je upravno tijelo Grada Pula - Pola u čijoj su nadležnosti poslovi vezani uz urbanizam i prostorno uređenje,
10. *Upravno tijelo nadležno za promet* je upravno tijelo Grada Pula - Pola u čijoj su nadležnosti poslovi vezani uz promet.

### Članak 3.

Objekti iz kojih se vrši prodaja robe i/ili vršenje usluga, pokretna prodaja te prodaja vlastitih poljoprivrednih proizvoda mogu se postavljati samo na mjestima na kojima svojim položajem i smještajem što bolje udovolje svrsi i namjeni za koju se postavljaju te da svojom postavom:

- ne ometaju odvijanje kolnog i pješačkog prometa,
- ne sprječavaju niti otežavaju pristup žurnih službi,
- ne sprječavaju niti otežavaju korištenje zgrada ili drugih građevina,
- ne ugrožavaju sigurnost ljudi niti predstavljaju potencijalnu opasnost za imovinu,
- ne ometaju održavanje komunalne i druge infrastrukture,
- ne smanjuju preglednost (zaklanjaju okomitu i horizontalnu signalizaciju, smanjuju kut preglednosti i slično),
- ne utječu negativno na oblikovanje i funkcioniranje okolnog prostora,
- ne utječu negativno na građevine i ambijente graditeljske baštine,
- ne utječu negativno na zelene površine,
- ne predstavljaju dodatni izvor buke i onečišćenja.

## II. MJESTA ZA PRODAJU

### II.1. JAVNO PROMETNE POVRŠINE I OSTALE JAVNE POVRŠINE

#### II.1.1. KIOSCI

### Članak 4.

U tabličnom prikazu u nastavku određuju se broj i naziv lokacija na kojima je moguće postaviti kiosk, kao i djelatnosti koje je moguće obavljati. Lokacije i mjesta unutar lokacija iz tabličnog prikaza prikazuju se na kartografskom prikazu br.1 koji se objavljuje na mrežnim stranicama Grada Pula - Pola.

	Broj lokacije	Naziv lokacije	djelatnost
1.	K.1.1.	Štinjanski trg	Ugostiteljstvo
	K.2.1.	Kandlerova	Tisak
2.	K.2.2.	Sergijevaca	Tisak
	K.2.3.	Giardini	Tisak
	K.2.4.	Giardini	Tisak
	K.2.5.	Rakovčeva	Tisak
	K.2.6.1.	Rakovčeva	Tisak
	K.2.6.2.	Rakovčeva	Voće i povrće
	K.2.7.1.	Zagrebačka	Lutrija
	K.2.7.2.	Zagrebačka	Tisak
	K.2.7.3.	Zagrebačka	Ugostiteljstvo
	K.2.8.	Splitska	Voće i povrće
	K.2.9.	Autobusni kolodvor	Voće i povrće
3.	K.3.1.	Koparska	Tisak
	K.3.4.1.	Santoriova	Voće i povrće
	K.3.4.2.	Santoriova	Tisak
	K.3.6.1.	Divkovičeva	Voće i povrće
	K.3.6.2.	Divkovičeva	Tisak
	K.3.8.	Šijanska šuma	Ugostiteljstvo

4.	K.4.1.1.	Stoja	Ugostiteljstvo/pekarski proizvodi
	K.4.1.2.	Stoja	Ugostiteljstvo/pekarski proizvodi
	K.4.1.3.	Stoja	Ugostiteljstvo/pekarski proizvodi
	K.4.1.4.	Stoja	Ugostiteljstvo/pekarski proizvodi
5.	K.5.4.1.	Zoranićeva	Ugostiteljstvo
	K.5.5.2.	Tomasinijeva	Tisak
	K.5.7.1.	Agnana	Tisak
6.	K.5.7.2.	Agnana	Voće i povrće
	K.6.1.1.	Volčićeva	Tisak
	K.6.1.2.	Volčićeva	Voće i povrće
	K.6.1.3.	Volčićeva	Pekarski proizvodi
	K.6.1.4.	Volčićeva	Pčelarski proizvodi
7.	K.6.3.	Kranjčevićeva	Tisak
	K.7.3.	Valdebek – sportska zona	Ugostiteljstvo

## Članak 5.

Lokacije na koje se postavljaju kiosci iz kojih se obavlja ugostiteljska djelatnost mogu se odrediti samo na mjestima udaljenim najmanje 100 m od postojećeg ugostiteljskog objekta u građevini, zasebnom dijelu građevine ili u poslovnom prostoru u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Iznimka od prethodno navedenog odnosi se na postavljanje kioska za vrijeme održavanja manifestacija, sajmova, priredbi i sličnih događanja.

### II.1.2. POKRETNE NAPRAVE

## Članak 6.

U tabličnom prikazu u nastavku određen je broj i naziv lokacija na kojima je dozvoljena postava pokretnih naprava za prigodnu prodaju i/ili vršenje usluga u vrijeme manifestacija, blagdanske prodaje, priredbi, koncerata, sajmova i sličnih događanja, kao i namjena te vrsta naprave koju je moguće postaviti. Lokacije i mjesta na lokacijama iz tabličnog prikaza iskazuju se na kartografskom prikazu br.2 koji se objavljuje na mrežnim stranicama Grada Pula - Pola.

Broj lokacije	Naziv lokacije	Namjena	Vrsta naprave	
1.	P.1.1.	Portarata	Portretiranje/Tatoo, nakit i slično	Štafelaj/Stolić
	P.1.2.	Portarata	Portretiranje/Tatoo, nakit i slično	Štafelaj/Stolić
	P.1.3.	Portarata	Portretiranje/Tatoo, nakit i slično	Štafelaj/Stolić
	P.1.4.	Giardini	Suveniri, slike, nakit, numizmatika, Tatoo i slično	Stolić/N-TIP2
	P.1.5.	Giardini	Suveniri, slike, nakit, numizmatika, Tatoo i slično	Stolić/N-TIP2
	P.1.6.	Giardini	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić/N-TIP2
	P.1.7.	Giardini	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić/N-TIP2
	P.1.8.	Giardini	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić/N-TIP2
	P.1.9.	Giardini	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić/N-TIP2
	P.1.10.	Portarata	Tatoo	Stolić/N-TIP2
	P.1.11.	Portarata	Tatoo	Stolić/N-TIP2
2.	P.2.1.	Istarska ulica	Suveniri	Stolić
	P.2.2.	Istarska ulica	Suveniri	Stolić
	P.2.3.	Istarska ulica	Suveniri	Stolić
	P.2.4.	Istarska ulica	Suveniri	Stolić
	P.2.5.	Nella Milottija	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić/N-TIP2
	P.2.6.	Nella Milottija	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić/N-TIP2
	P.2.7.	Nella Milottija	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić/N-TIP2



ISO 9001 ISO 27001 IQNet SR-10 Cro Cert

	P.2.8.	Nella Milottija	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić/N-TIP2 ili automat
	P.2.9.	Ozad Arene	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić/N-TIP2
3.	P.3.1.	Kandlerova	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić/N-TIP2
4.	P.4.1.	Uspón Pavla Đakona	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić
	P.4.2.	Uspón Pavla Đakona	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić
5.	P.5.1.	Cvečićev uspon	Prodaja gramofonskih ploča	Stolić
	P.5.2.	De Villeov uspon	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić
	P.5.3.	De Villeov uspon	Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično	Stolić
	P.5.4.	Uspón Vincenta iz Kastva	Portretiranje	Štafelaj
6.	P.6.1.	Ciscuttijeva	Prodaja knjiga	Stolić
7.	P.7.1.	Vodovodna	Prodaja cvijeća i svijeća	Stolić/N-TIP2
	P.7.2.	Vodovodna	Prodaja cvijeća i svijeća	Stolić/N-TIP2
	P.7.3.	Vodovodna	Prodaja cvijeća i svijeća	Stolić/N-TIP2
	P.7.4.	Vodovodna	Prodaja cvijeća i svijeća	Stolić/N-TIP2
	P.7.5.	Vodovodna	Prodaja cvijeća i svijeća	Stolić/N-TIP2
	P.7.6.	Vodovodna	Prodaja cvijeća i svijeća	Stolić/N-TIP2
	P.7.7.	Vodovodna	Prodaja cvijeća i svijeća	Stolić/N-TIP2
	P.7.8.	Vodovodna	Prodaja cvijeća i svijeća	Stolić/N-TIP2
8.	P.8.	Riva od ACY marine do Riječkog gata u pojasu od 1,5 – 3,5 m uz obalu	Prodaja karata za turističku/izletničku vožnju brodicom Broj naprava i točna pozicija odrediti će se u suradnji s Lučkom upravom u odnosu na iskaz interesa	Jednostrani/dvostrani pano sa stolićem
		NAPOMENA: Broj i točna lokacija odrediti će se u odnosu na iskaz interesa u suradnji s Lučkom upravom Pula		

## Članak 7.

Osim na lokacijama iz članka 4. i 6. ove Odluke objekte za prodaju robe i/ili vršenje usluga moguće je, radi obogaćivanja ponude kao i za vrijeme održavanja manifestacija, priredbi, koncerata, sajmova i sličnih događanja postaviti i unutar turističkih zona, sportskih kompleksa, bolničkih kompleksa, trgovačkih centara te drugih javnih prostora.

### II.1.3. PAKETOMATI

## Članak 8.

(1) Paketomati se, u pravilu, postavljaju u okviru površina većih trgovačkih centara i benzinskih postaja. Iznimno, paketomate je moguće postaviti i na javne površine, površine koje imaju pristup s javno - prometne površine, kao i na površine u privatnom vlasništvu.

(2) Paketomate je moguće postaviti na površine koje, na temelju pojedinačnog iskaza interesa, posebnim aktom odobri nadležno upravno tijelo.

(3) Odobrenje iz prethodnog stavka izdaje se po prethodno ishodojenoj suglasnosti upravnog tijela nadležnog za promet u pogledu utjecaja na sigurnost prometa te upravnog tijela nadležnog za urbanizam u pogledu vanjskog izgleda objekta i urbanističkih parametara.

(4) Osim općih uvjeta iz članka 3. ove Odluke, pri odabiru lokacije za postavu paketomata, obzirom na njihovu osnovnu funkciju, posebnu je pažnju, ukoliko to dozvoljavaju mogućnosti lokacije, potrebno posvetiti osiguranju pristupačnosti osoba sa invaliditetom i smanjene pokretljivosti, sukladno posebnom propisu.



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

## **II.2. POVRŠINE KOJIMA SE PRISTUPA S JAVNO PROMETNE POVRŠINE I POVRŠINE U PRIVATNOM VLASNIŠTVU**

### **Članak 9.**

(1) Prodaja robe i/ili pružanje usluga na površinama koje imaju pristup s javno - prometne površine, kao i na površinama u privatnom vlasništvu, može se obavljati isključivo na lokacijama koje, na temelju pojedinačnog iskaza interesa, posebnim aktom odobri nadležno upravno tijelo.

(2) Odobrenje iz prethodnog stavka izdaje se po prethodno ishodenoj suglasnosti upravnog tijela nadležnog za promet u pogledu utjecaja na sigurnost prometa te upravnog tijela nadležnog za urbanizam u pogledu vanjskog izgleda objekta i urbanističkih parametara.

## **II.3. POKRETNNA PRODAJA**

### **Članak 10.**

(1) Pokretna prodaja može se obavljati isključivo na lokacijama koje, na temelju pojedinačnog iskaza interesa, posebnim aktom odobri nadležno upravno tijelo.

(2) Odobrenje iz prethodnog stavka izdaje se po prethodno ishodenoj suglasnosti upravnog tijela nadležnog za promet u pogledu utjecaja na sigurnost prometa te upravnog tijela nadležnog za urbanizam u pogledu vanjskog izgleda objekta i urbanističkih parametara.

## **II.4. PRODAJA VLASTITIH POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA**

### **Članak 11.**

Prodaja vlastitih poljoprivrednih proizvoda uz javne ceste, prometnice i druge javne površine može se obavljati isključivo na lokacijama koje, na temelju pojedinačnog iskaza interesa, posebnim aktom odobri nadležno upravno tijelo uz prethodnu suglasnost upravnog tijela nadležnog za promet u pogledu utjecaja na sigurnost prometa te upravnog tijela nadležnog za urbanizam u pogledu vanjskog izgleda objekta i urbanističkih parametara.

## **III. VANJSKI IZGLED I OSTALI UVJETI POSTAVLJANJA**

### **Članak 12.**

Objekte za prodaju robe i/ili vršenje usluga potrebno je izvesti od suvremenih materijala visoke kvalitete i trajnosti završne obrade, s ciljem izbjegavanja prijevremenih deformacija i oronulog izgleda, a posebna pažnja mora biti posvećena oblikovanju i izradi detalja, naročito rubnih/kutnih i spojnih elemenata.

## **III.1. KIOSCI**

### **Članak 13.**

(1) Maksimalna visina kioska, mjerena od javne površine na koju se kiosk postavlja do najvišeg dijela kioska, u pravilu nije veća od 3 metra.

(2) Linija postavljanja kioska utvrđuje se u odnosu na namjenu površine na koju se kiosk postavlja i odnosu prema javno prometnim površinama, koridorima infrastrukture, uvjetima oblikovanja uličnih prostora.

(3) Ukoliko se na jednom mjestu omogućava postava dva ili više kioska oni u pravilu, imaju istu liniju postavljanja.

(4) Pojedini istaci na kiosku (izložbeni, krovni i sl.) ne smiju prelaziti liniju postavljanja za više od pola metra.

## Članak 14.

Kiosci se priključuju na komunalnu i drugu infrastrukturu (voda, električna energija, kanalizacija, plin i dr.) ovisno o djelatnosti koje se unutar njih obavlja, na način kako je to utvrđeno posebnim propisima.

## Članak 15.

(1) Kiosci moraju, u pogledu oblikovanja i izvedbe, zadovoljavati slijedeće osnovne parametre:

- nosiva konstrukcija (stupovi i nosači poda i krova) u pravilu od inoxa,
- u pravilu ravna krovna ploha,
- pročelje oblikovano na način koji omogućava preglednost predmeta prodaje, a posebna pažnja mora biti posvećena oblikovanju kao i izradi detalja, a naročito rubnih/kutnih i spojnih elemenata,
- izrazita kvaliteta i trajnost materijala završne obrade: inox – polirani ili satinirani, aluminij u prirodnoj boji, PMMA, PC,
- primjereno dimenzioniranje materijala završne obrade kako ne bi dolazilo do prijevremenih deformacija i oronulog izgleda, a veće plohe obložiti kvalitetnim, dobro dimenzioniranim inox i/ili alu oblogama koje se ne smiju deformirati uslijed vanjskih utjecaja
- mogućnost korištenja roloa za zatvaranje jednog ili više pročelja.

(2) Oprema kioska mora odgovarati djelatnosti i ne smije imati bitnog utjecaja na oblikovanje kioska. Kiosk može biti primjereno osvijetljen.

(3) Oblikovanje i kvalitetu završne obrade verificira upravno tijelo nadležno za urbanizam.

## III.2. OSTALE NAPRAVE

### Članak 16.

Prodaja robe i/ili vršenje usluga u pravilu se vrši na napravama prema tipologiji i vanjskom izgledu koji se određuju kako slijedi:

#### VIŠENAMJENSKI ŠTAND ZATVORENOG TIP A (N-TIP1)

- oblik – kvadrat/pravokutnik
- dimenzije – max 2,00m x 2,00m, maksimalna visina 2,50 m
- maksimalna površina zauzimanja 3m x 4m (12 m<sup>2</sup>)
- broj izložbenih površina – maksimalno 3
- moguća dodatna oprema: izložbeni stalci u okviru površine zauzimanja – maksimalno 4 stalaka (2 unutar naprave te po 1 na bočnim stranama ili prednjoj strani naprave).

Nosiva konstrukcija (stupovi i nosači poda i krova) kao i krov naprave, koji se izvodi kao ravna ili blago zakošena ploha, moraju biti izrađeni od suvremenih materijala finalno bojani u bijelu ili sivu boju. Stražnja i bočne stranice naprave (maksimalno tri stranice) mogu biti opremljene policama te predstavljaju izložbene površine. Bočne stranice moguće je izvesti kao zaokretne, uz mogućnost bočnog otvaranja pri čemu, uz zaokret pod kutom od 90 stupnjeva iste mogu zauzeti dodatnih maksimalno 1,00 m dužine prostora. Prednju stranicu naprave moguće je izvesti kao rolo vrata ili kao otklopno-preklopnu stranicu. Unutar maksimalne površine zauzimanja, radi zaštite od sunca, dozvoljava se postava tende bijele boje.



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

## VIŠENAMJENSKI ŠTAND OTVORENOG TIPRA – N-TIP2

- oblik – pravokutnik
- dimenzije – maksimalno 1,60 x 0,80, visine maksimalno 2,50 m
- maksimalna površina zauzimanja 2m x 2m (4 m<sup>2</sup>)
- broj izložbenih površina – 1
- moguća dodatna oprema: stolica.

Nosiva konstrukcija (stupovi i nosači) mora biti izrađena od suvremenih materijala finalno bojani u bijelu ili sivu boju. Krov naprave mora biti bijele boje a moguće ga je oblikovati kao zakrivljenu, ravnu ili kosu (dvostrešnu) plohu maksimalnih dimenzija 2,00 x 2,00 m. Krov naprave izvodi se od PC ili platna nategnutog na konstrukciji. Prodajni pult naprave moguće je realizirati kao potpuno horizontalnu ili zakošenu površinu (maksimalno 35 stupnjeva) a izvodi se na visini od 0,85 m od podloge na koju se naprava postavlja. Izložbeni pult može se izvesti i kao spremište prodajnog asortimana uz uvjet da njegova dubina ne prelazi 0,50 m.

### STOLIĆ

- oblik – kvadrat ili pravokutnik
- dimenzije – maksimalno 1,30 x 0,80 m, maksimalne visine 0,90 m
- maksimalna površina zauzimanja 1,30 x 1,80 m
- broj izložbenih površina – 1
- moguća dodatna oprema: stolica, okrugli suncobran bijele boje promjera do 2,00 m.

Nosivu konstrukciju naprave izvesti od suvremenih materijala finalno bojano u bijelu ili sivu boju. Osim gornje plohe naprava može imati i donju plohu smještenu na visini od 0,35 m od površine na koju se ista postavlja. Naprava ne smije biti zatvorena niti sa jedne strane već mora biti transparentna. Gornju plohu naprave, koja ujedno predstavlja izložbenu plohu, moguće je izvesti kao horizontalnu ili zakošenu (maksimalno do 35 stupnjeva).

### STOLIĆ 1

- oblik – kvadrat ili pravokutnik
- dimenzije – maksimalno 0,80 x 0,80 m, maksimalne visine 0,80 m
- maksimalna površina zauzimanja 4,0 m<sup>2</sup>.

### DVOSTRANI PANO

- oblik – pravokutnik (dvije zakošene plohe)
- dimenzije pravokutnika – max 1,50 širine x 2,00 visine ukupne površine zauzimanja 1,50 x 0,80 m, sa dvostranom tendom max. širine 2,0 x 0,80 m
- maksimalna površina zauzimanja: 1,5 x 1,00 m
- broj izložbenih površina – 2
- moguća dodatna oprema: stolica, okrugli suncobran bijele boje promjera maksimalno 2,00 m, slikarska mapa

Okvir naprave kao i izložbene plohe potrebno je izvesti od suvremenih materijala te finalno bojati u bijelu boju.

### ŠTAFELAJ

- oblik i dimenzije – slikarski štafelaj standardnih dimenzija
- maksimalna površina zauzimanja: 2,00 m<sup>2</sup>
- moguća dodatna oprema: stolica, okrugli suncobran bijele boje promjera do 2,00 m.



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

## **NAPRAVA ZA PRODAJU PIĆA I SLADOLEDA**

- oblik – standardni oblik specijalizirane naprave u ovisnosti o namjeni (naprave za prodaju pića, napitaka i sladoleda te hladnjaci za sladoled)
- dimenzije: maksimalno 1,00 x 1,50 m, maksimalne visine 1,50 m (izuzetno hladnjaci za prodaju pića standardnih dimenzija)
- maksimalna površina zauzimanja: 3,00 m<sup>2</sup>
- moguća dodatna oprema: stolica, okrugli suncobran bijele boje promjera do 2,00 m.

## **STALAK**

- oblik – okrugli tipizirani stalak
- dimenzije – maksimalni promjer 0,60 m, maksimalne visine 1,60 m.

Osim kao zasebne naprave za prodaju, stalke je moguće postaviti i uz poslovni prostor na mjestu koje će se odrediti u postupku izdavanja odobrenja u odnosu na prostorne mogućnosti svake pojedine lokacije.

Stalci se, u pravilu postavljaju neposredno uz poslovni prostor podnositelja zahtjeva uz uvjet da svojom postavom ne ometaju normalno funkcioniranje pješačkog prometa. Uz poslovni prostor je moguće postaviti maksimalno jedan tipizirani stalak pri čemu ukupna širina zauzete javne površine mjereno od pročelja objekta ne smije biti veća od 1m.

Na stalcima je moguće izlagati isključivo asortiman iz kategorije suvenira kao dodatnu ponudu uz poslovni prostor (razglednice, turističke mape i sl.).

## **MONTAŽNI OBJEKT S LEDENICOM**

- maksimalna površina objekta 6,5 m<sup>2</sup>, maksimalna visina 2,50 m.

## **PULT SA STOLICAMA**

- oblik i dimenzije: pult dimenzija maksimalno 1,00 x 0,50 m, maksimalne ukupne visine 1,20 m, dvije stolice
- maksimalna površina zauzimanja 4,0 m<sup>2</sup>
- dodatna oprema: suncobran bijele boje promjera maksimalno 2,00 m.

## **JEDNOSTRANI / DVOSTRANI PANO SA STOLIĆEM**

- oblik i dimenzije:
  - jednostrani ili dvostrani pano (s jednom ili dvije zakošene plohe) bijele boje s metalnim okvirom tamnosive boje, dimenzija maksimalno 0,80 x 1,20 m maksimalne ukupne visine 1,50 m
  - metalni stolić tamnosive boje, dimenzija maksimalno 0,70 x 0,70 m, maksimalne visine 0,80 m
- maksimalna površina zauzimanja 2,0 m<sup>2</sup>
- moguća dodatna oprema: metalna stolica tamnosive boje, okrugli suncobran bijele boje promjera do 2,00 m.

Izložbene plohe panoa potrebno je izvesti od suvremenih materijala, bijele ili sive boje s metalnim okvirom tamnosive boje, visoke kvalitete te trajnosti završne obrade.

## **PAKETOMAT**

- oblikovanje i dimenzije:

Paketomati moraju oblikovanjem i dimenzijama biti usklađeni s okolnim prostorom te izvedeni od suvremenih materijala visoke kvalitete i trajnosti završne obrade, otporni na vandalizam i vremenske utjecaje.

Paketomati mogu, prema potrebi, biti primjereno osvijetljeni.

Dimenzije paketomata posebno se ne određuju već će se odrediti u svakom pojedinačnom postupku u skladu s prostornim mogućnostima lokacije te utjecaju na okolni prostor.

Na paketomatima nije dopušteno postavljanje reklamnih sadržaja osim naziva i oznake operatera te osnovnih uputa za korištenje.

#### **Članak 17.**

Iznimno, osim naprava iz prethodnog članka, prodaja robe i/ili vršenje usluga na lokacijama iz članka 7. – 11. ove Odluke može se obavljati i putem drugih naprava čiji vanjski izgled i kvalitetu završne obrade prethodno verificira upravno tijelo nadležno za urbanizam.

### **IV. NAČIN RASPOLAGANJA**

#### **Članak 18.**

(1) Mjesta na lokacijama koje su predmet ove Odluke dodjeljuju se na način i u postupku određenom posebnim aktom kojim se uređuju lokalni porezi te način i kriteriji za korištenje javnih površina, a koji postupak provodi nadležno upravno tijelo.

(2) Nadležno upravno tijelo može odbiti izdavanje odobrenja ako ocijeni da postoji rizik za sigurnost prometa, narušavanje javnog reda i mira, zaštitu okoliša ili javnih površina, odnosno ako nisu ispunjeni uvjeti iz ove Odluke i/ili važećih propisa.

### **V. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

#### **Članak 19.**

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaju važiti odredbe članka 1. stavka 1. alineje 1. podalineja 1., 2. i 3., članka 1. stavka 5., članka 2. stavka 2., 3. i 4., te članka 4., 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11., 12. i 13. Plana postavljanja privremenih objekata, komunalnih objekata u općoj uporabi i bankomata u Gradu Puli - Pola (Službene novine - Bollettino ufficiale Pula - Pola br. 20/21 i 03/23).

#### **Članak 20.**

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenim novinama - Bollettino ufficiale Pula - Pola.

KLASA:363-05/21-01/47

URBROJ:

Pula,

**GRADSKO VIJEĆE GRADA PULA - POLA**

**PREDSJEDNIK**  
**Valter Boljunčić**



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

## OBRAZLOŽENJE

### 1. Pravna osnova za donošenje Odluke

Pravna osnova za donošenje ove Odluke sadržana je u članku 10. Zakona o trgovini te članku 14. Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti, kojima je propisano da predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave određuje uvjete i mjesta na kojima se može obavljati trgovina na malo izvan prodavaonica, kao i obavljanje ugostiteljske djelatnosti u kioscima i na pokretnim napravama, sve u vezi s odredbama Odluke o komunalnom redu kojom je propisano da se uvjeti za postavu prodajnih objekata uređuju posebnim aktom koji donosi predstavničko tijelo.

Također, pravna osnova proizlazi iz odredbi članka 39. Statuta Grada Pula - Pola, kojim je propisana nadležnost Gradskog vijeća za donošenje općih akata.

### 2. Prikaz stanja i razlozi za donošenje Odluke

Predmetno područje do sada je bilo uređeno Planom postavljanja privremenih objekata, komunalnih objekata u općoj uporabi i bankomata u Gradu Puli – Pola (Službene novine – Bollettino ufficiale Pula - Pola 20/21 i 03/23), u daljnjem tekstu: Plan.

Dosadašnja iskustva u provedbi, u odnosu na postojeći normativni okvir, ukazala su na potrebu sveobuhvatne revizije sadržaja navedenog dokumenta. U tom su procesu, s obzirom trenutnu aktualnost, preispitana sva do sada određena mjesta za postavu prodajnih objekata, novi zahtjevi zaprimljeni u međuvremenu, kao i ostale odredbe koje reguliraju njihovu postavu.

Također, analizom sadržaja Plana utvrđena je i potreba preciznijeg definiranja uvjeta vezanih uz postavu prodajnih objekata u okviru pokretne prodaje, prodaje vlastitih poljoprivrednih proizvoda, uvjeta za određivanje mjesta za prodaju na površinama kojima se pristupa s javno - prometne površine te na površinama u privatnom vlasništvu.

S obzirom na opseg potrebnih izmjena važećeg Plana, ocijenjeno je svrsishodnim donošenje novog akta, uz usklađivanje njegova naziva s relevantnim zakonskim propisima.

### 3. Ciljevi koji se žele postići

Donošenje ove Odluke predlaže se radi jasnijeg i cjelovitijeg uređenja uvjeta i lokacija za obavljanje trgovine na malo i ugostiteljske djelatnosti u kioscima i na pokretnim napravama na području grada Pula - Pola.

Također, cilj je uskladiti postupke odobravanja s nadležnostima upravnih tijela za urbanizam i promet, čime se osigurava koordinirano odlučivanje i sprječavaju negativnih utjecaja na prostor i promet.

Odlukom se, u općim odredbama, definiraju pojmovi u smislu ove Odluke te opći uvjeti postavljanja, s naglaskom na sigurnost, funkcionalnost i zaštitu prostora.

U dijelu koji se odnosi na javne površine utvrđuju se lokacije za postavljanje kioska i pokretnih naprava te se posebno uređuju uvjeti za obavljanje ugostiteljske djelatnosti u kioscima u odnosu na obvezu poštivanja minimalne udaljenosti od postojećih ugostiteljskih objekata, osim u slučaju održavanja manifestacija.

Pokretna prodaja uređena je kao poseban oblik prodaje koji se može obavljati uz prethodno odobrenje nadležnog tijela. Također, uređeni su i uvjeti za prodaju vlastitih poljoprivrednih proizvoda, čime se potiče lokalna proizvodnja, uz istodobno osiguranje sigurnosti prometa i zaštite javnih površina.



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Odlukom se, nadalje, uređuje mogućnost obavljanja djelatnosti na privatnim površinama i površinama s pristupom na javno-prometne površine, uz propisan postupak ishoda odobrenja.

U dijelu koji se odnosi na vanjski izgled detaljno se propisuju tehnički i oblikovni uvjeti za kioske i pokretne naprave, s ciljem postizanja ujednačenog i kvalitetnog vizualnog identiteta prostora te osiguranja trajnosti opreme.

Donošenje Odluke u predloženom sadržaju doprinijet će boljoj organizaciji i kontroli korištenja javnih površina, unaprjeđenju izgleda javnih prostora te jačanju lokalnog gospodarstva, osobito malih poduzetnika i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. Također se očekuje smanjenje prostora za neujednačenu praksu u odlučivanju te povećanje pravne sigurnosti za podnositelje zahtjeva.

Zaključno, predlaže se donošenje ove Odluke radi uspostave jasnog, transparentnog i provedivog sustava upravljanja obavljanjem trgovine na malo i ugostiteljske djelatnosti na javnim i drugim površinama, uz očuvanje prostora i javnog interesa.

#### **4. Nacrt akta**

Nacrt Odluke o uvjetima i mjestima obavljanja trgovine na malo i obavljanju ugostiteljske djelatnosti u kioscima i na pokretnim napravama na području Grada Pula – Pola, nalazi se u prilogu.

#### **5. Javno savjetovanje**

Javno savjetovanje o nacrtu Odluke provedeno je u periodu od 07. travnja do 08. svibnja 2026. godine u kojem je roku zaprimljeno sveukupno 8 prijedloga/primjedbi od kojih su tri djelomično prihvaćene, jedna je primljena na znanje dok četiri nisu prihvaćene.

Izvešće o provedenom javnom savjetovanju prilaže se uz ovo Obrazloženje.

#### **6. Financijska sredstva potrebna za provedbu Odluke**

Za provedbu ove Odluke nije potrebno osigurati dodatna financijska sredstva u Proračunu Grada Pula - Pola.

#### **7. Stupanje na snagu Odluke**

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u Službenim novinama – Bollettino ufficiale Pula - Pola.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaju važiti odredbe Plana postavljanja privremenih objekata, komunalnih objekata u općoj uporabi i bankomata u gradu Puli - Pola (Službene novine – Bollettino ufficiale Pula - Pola 20/21 i 03/23), sadržaj kojih je reguliran ovom Odlukom.

**PROČELNICA**  
**Sanja Kljajić Dakić, univ.mag.iur.**

## IZVJEŠĆE O SAVJETOVANJU S JAVNOŠĆU

### O NACRTU PRIJEDLOGA ODLUKE

#### O UVJETIMA I MJESTIMA OBAVLJANJA TRGOVINE NA MALO I OBAVLJANJU UGOSTITELJSKE DJELATNOSTI U KIOSCIMA I NA POKRETNIM NAPRAVAMA NA PODRUČJU GRADA PULA – POLA

Nositelj izrade izvješća: Grad Pula - Pola, Upravni odjel za urbanizam, graditeljstvo i zaštitu okoliša  
Pula, 18.05.2026.

<b>Naziv akta za koji je provedeno savjetovanje s javnošću</b>	Nacrt prijedloga Odluke o uvjetima i mjestima obavljanja trgovine na malo i obavljanju ugostiteljske djelatnosti u kioscima i na pokretnim napravama na području grada Pula – Pola
<b>Naziv tijela nadležnog za izradu nacrtu prijedloga akta/provedbu savjetovanja</b>	Grad Pula - Pola, Upravni odjel za urbanizam, graditeljstvo i zaštitu okoliša
<b>Razlozi za donošenje akta i ciljevi koji se njime žele postići uz sažetak ključnih pitanja</b>	<p>Dosadašnja iskustva u provedbi, u odnosu na postojeći normativni okvir - Plan postavljanja privremenih objekata, komunalnih objekata u općoj uporabi i bankomata u Gradu Pula – Pola (Službene novine – Bollettino ufficiale Pula - Pola 20/21 i 03/23), ukazala su na potrebu sveobuhvatne revizije sadržaja navedenog dokumenta. U tom su procesu, s obzirom trenutnu aktualnost, preispitana sva do sada određena mjesta za postavu prodajnih objekata, novi zahtjevi zaprimljeni u međuvremenu kao i ostale odredbe koje reguliraju njihovu postavu. Također, analizom sadržaja Plana utvrđena je i potreba preciznijeg definiranja uvjeta vezanih uz postavu prodajnih objekata u okviru pokretne prodaje, prodaje vlastitih poljoprivrednih proizvoda, uvjeta za određivanje mjesta za prodaju na površinama kojima se pristupa s javno - prometne površine te na površinama u privatnom vlasništvu.</p> <p>Donošenje Odluke u predloženom sadržaju doprinijet će boljoj organizaciji i kontroli korištenja javnih površina, unaprjeđenju izgleda javnih prostora te jačanju lokalnog gospodarstva, osobito malih poduzetnika i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava.</p> <p>Također se očekuje smanjenje prostora za neujednačenu praksu u odlučivanju te povećanje pravne sigurnosti za podnositelje zahtjeva uz uspostavu jasnog, transparentnog i provedivog sustava upravljanja obavljanjem trgovine na malo i ugostiteljske djelatnosti na javnim i drugim površinama, uz očuvanje prostora i javnog interesa.</p>

<p><b>Objava dokumenata za savjetovanje</b></p>	<p><a href="https://www.pula.hr/hr/eusluge/ekonzultacije/ekonzultacije-u-tijeku/195/nacrt-prijedloga-odluke-o-uvjetima-i-mjestima-obavljanja-trgovine-na-malo-i-obavljanju-ugostiteljske-djelatnosti-u-kioscima-i-na-pokretnim-napravama-na-podrucju-grad-pula-pola/">https://www.pula.hr/hr/eusluge/ekonzultacije/ekonzultacije-u-tijeku/195/nacrt-prijedloga-odluke-o-uvjetima-i-mjestima-obavljanja-trgovine-na-malo-i-obavljanju-ugostiteljske-djelatnosti-u-kioscima-i-na-pokretnim-napravama-na-podrucju-grad-pula-pola/</a></p>
<p><b>Razdoblje provedbe savjetovanja</b></p>	<p>Internetsko savjetovanje s javnošću provedeno je u razdoblju od 07. travnja do 08. svibnja 2026. godine.</p>
<p><b>Pregled osnovnih pokazatelja uključenosti savjetovanja s javnošću</b></p>	<p>U za to propisanom roku zaprimljeno je 8 (osam) prijedloga podnesenih od strane zainteresirane javnosti.</p>
<p><b>Pregled prihvaćenih i neprihvaćenih mišljenja i prijedloga s obrazloženjem razloga za neprihvatanje</b></p>	<p><b>PRIJEDLOG 1. – TATJANA / zaprimljen 09.04.2026.</b></p> <p>Pozdrav evo prijedloga: da se oživi kioscima koji su nestali, prostor ispod Arene i uz Rivu. <b>Duž Rive početkom na raskrižju Starih statuta i Kolodvorske</b> desetljećima je bio kiosk novina i svačega. Jednostavno je dignut i odnesen...nema ničeg. ... no mogućnost postave novog je lagana, mjesto je spremno i uz njega je struja. Molili bi da nam vratite kiosk.</p> <p>Nadalje malo niže <b>uz mali rotor prema Lučkoj kapetaniji</b> godinama je bio kiosk Glasa Istre. I on je nestao. Jos niže uz samu Rivu <b>blizu Shipyarda</b> je bio još jedan kiosk kojeg sad nema. Kiosci drže živost grada i znače iznimno puno, pravac kretanja svih koji dolaze blizu Arene je od parkirališta upravo tuda, ulicom Starih statuta, Rivom.... Nepostojanje kioska čini ovaj cijeli dio pa prema Puntim mrtvim. Moj prijedlog je da svakako omogućite postavu i otvaranje kioska i to klasičnog gdje djeca i roditelji koji dođu u park primjerice mogu kupiti bocu vode ili što god, gdje mi koji stanujemo blizu možemo nabaviti tisak, cigarete, ili žvakaće ili možda čak nadoplatiti parking, oni koji nemaju mobitele ili razmijeniti koju informaciju posebno turisti, imalo bi se koga nešto pitati....</p> <p>Pozdravljam ovo savjetovanje i molim vas da postavom kioska oko Arene, Punte i na Rivi vratite komadić života koji nam toliko nedostaje.</p> <p><b><u>Odgovor na zaprimljeni prijedlog:</u></b></p> <p><b>PRIJEDLOG SE NE PRIHVAĆA</b></p> <p>Zahvaljujemo na zaprimljenim prijedlozima.</p> <p>Kako je navedeno u obrazloženju Nacrta prijedloga Odluke, pripreme radnje i dosadašnja iskustva u provedbi postojećeg normativnog okvira ukazala su na potrebu sveobuhvatne revizije sadržaja, kako u odnosu na aktualna prostorna rješenja i interes potencijalnih korisnika, tako i u odnosu na preispitivanje svih dosad određenih lokacija za postavu prodajnih objekata, novih zahtjeva zaprimljenih u međuvremenu te ostalih odredbi kojima se regulira njihova postava.</p>

Vežano uz Vaše konkretne prijedloge, osobito u odnosu na lokaciju na raskrižju Kolodvorske ulice i Ulice Starih statuta te na lokaciju na Rivi, u blizini Shipyarda, stava smo kako bi postava kioska negativno utjecala na postojeći, recentno uređeni prostor – u prvom slučaju na prostor parka, a u drugom na kvalitetne vizure uspostavljene „otvaranjem“ Ulice Sv. Teodora.

Pored navedenog, a vežano uz sve tri predložene lokacije, mišljenja smo kako je potez Ulice Riva izrazito frekventan te bi postava novih prodajnih objekata negativno utjecala na pješaačku komunikaciju, osobito tijekom vršnog opterećenja u sezoni.

## **PRIJEDLOG 2. – DRAGICA PRŠO / zaprimljen 10.04.2026.**

### **1. Jasni kriteriji za dodjelu lokacija**

Predlažem da se u Odluci preciznije definiraju kriteriji za odabir lokacija za kioske i pokretne naprave (frekventnost, javni interes, turistički pritisak, dostupnost građanima).

Obrazloženje:

Bez jasnih kriterija ostavlja se prostor za arbitrarnost i netransparentno odlučivanje. Grad mora osigurati jednaki pristup svim poduzetnicima.

### **2. Zaštita javnog prostora i kvalitete života**

Potrebno je uvesti jasna ograničenja za postavljanje kioska i naprava u zonama visoke stambene gustoće (buka, vizualni nered).

Prijedlog: definirati maksimalan broj objekata po mikrolokaciji, obvezati održavanje čistoće i neposrednog okoliša

Obrazloženje:

Grad nije samo turistička kulisa nego i prostor života građana.

### **3. Ujednačeni uvjeti, nema “nelojalne konkurencije kroz odluke”**

Odluka mora jasno osigurati da kiosci i pokretne naprave nisu diskriminirani u odnosu na druge oblike ugostiteljstva, ali ni privilegirani.

Prijedlog: jednaki minimalni sanitarni i tehnički uvjeti, jasno definirani uvjeti prodaje hrane i pića, zabrana selektivnih zabrana pojedinih proizvoda bez stručnog obrazloženja

Obrazloženje:

Regulacija mora biti utemeljena na zakonu i javnom interesu.

### **4. Transparentnost dodjele i kontrola**

Predlažem obvezu javne objave: svih dodijeljenih lokacija, uvjeta i trajanja korištenja, iznosa naknada.

Obrazloženje: Time se sprječavaju sumnje u pogodovanje i jača povjerenje građana.

### **5. Privremeni objekti ≠ trajna okupacija prostora**

Potrebno je jasno definirati vremenska ograničenja za korištenje javnih površina.

Prijedlog: maksimalno trajanje dozvole, obvezna periodična revizija, mogućnost uklanjanja u slučaju nepoštivanja uvjeta.

Objasnenje:

Privremeni objekti u praksi esto postaju trajni i bez kontrole.

#### **6. Zelene i estetske smjernice**

Predlažen uvođenje obveze: korištenja održivih materijala, zabrane agresivnog oglašavanja, usklađivanja s ambijentalnim vrijednostima grada i poticati "zelene kioske" (zelene fasade, smanjenje plastike)

Objasnenje:

Javni prostor mora imati standard i ne može svaka naprava izgledati kao improvizirani štand.

#### **7. Ukljuivanje lokalnih proizvođača**

Predlažen uvođenje modela koji daje prednost lokalnim OPG-ovima i malim proizvođačima.

Objasnenje: Ovo je konkretna mjera za jačanje lokalne ekonomije, a ne samo deklarativna podrška.

#### **8. Kontrola i sankcije**

Odluka mora sadržavati jasne mehanizme kontrole: redoviti nadzor, visoke kazne za rad bez odobrenja, oduzimanje dozvole kod ponovljenih prekršaja.

Objasnenje: Bez kontrole, svaka odluka ostaje mrtvo slovo na papiru.

#### **9. Sudjelovanje građana**

Predlažen da se kod određivanja novih lokacija: uključe mjesni odbori, omogući javno očitovanje građana.

Objasnenje: Građani najbolje znaju što njihov kvart može "podnijeti".

### **ZAKLJUČNO**

Ova Odluka treba balansirati tri interesa: javni prostor i kvalitetu života, razvoj poduzetništva i transparentno i zakonito upravljanje gradom.

Bez tog balansa, riskiramo kaos na terenu.

#### **Odgovor na zaprimljeni prijedlog:**

#### **PRIMLJENO NA ZNANJE**

Zahvaljujemo na zaprimljenim prijedlozima.

Uvodno ističemo kako način raspolaganja javnim površinama nije predmet ove Odluke. Naime, sukladno članku 18., ovo je pitanje uređeno posebnim aktom kojim se reguliraju lokalni porezi te način i kriteriji za korištenje javnih površina. Slijedom navedenog, primjedbe/prijedloge koji se odnose na način raspolaganja nije moguće razmatrati u okviru ovog postupka. Također, nadzor i kontrola korištenja javnih površina uređeni su posebnim aktom (Odluka o komunalnom redu) koji provodi nadležno gradsko upravno tijelo za poslove redarstva.

Predmet ovog postupka jest, a što proizlazi iz relevantnih zakonskih propisa, određivanje lokacija na kojima je moguće obavljati prodaju i pružati usluge izvan prodavaonica.

U tom su smislu, Nacrtom prijedloga ove Odluke razmotrena i određena mjesta koja, svojim položajem i smještajem, u najvećoj mogućoj mjeri udovoljavaju svrsi i namjeni. Sukladno članku 3. Nacrta prijedloga Odluke, pritom se osobito vodilo računa da postava naprava ne ometa odvijanje kolnog i pješačkog prometa, ne sprječava niti otežava pristup žurnim službama, ne ograničava korištenje zgrada i drugih građevina, ne ugrožava sigurnost ljudi niti predstavlja potencijalnu opasnost za imovinu, ne ometa održavanje komunalne i druge infrastrukture, ne smanjuje preglednost (uključujući prometnu signalizaciju i kut preglednosti), te da ne utječe negativno na oblikovanje i funkcioniranje prostora, graditeljsku baštinu, zelene površine, niti predstavlja dodatni izvor buke i onečišćenja.

Uzimajući u obzir prethodne preduvjete te iskazani interes kao i aktualne potrebe za pojedinim sadržajima, razmotrene su i definirane lokacije na kojima je moguće postavljanje naprava, njihov broj, tipologija i namjena. Istodobno je ostavljena mogućnost preispitivanja i uvođenja dodatnih lokacija, ukoliko se za to ukaže potreba, osobito u svrhu obogaćivanja ponude te tijekom održavanja priredbi, manifestacija, koncerata, sajmova i sličnih događanja.

Nadalje, vodeći računa o potrebi ujednačavanja izgleda naprava, kako bi se izbjegao dojam improviziranih rješenja, u dijelu koji se odnosi na vanjski izgled propisani su detaljni tehnički i oblikovni uvjeti za kioske i pokretne naprave. Time se nastoji osigurati ujednačen i kvalitetan vizualni identitet prostora, kao i trajnost opreme.

U odnosu na Vaš prijedlog uvođenja modela kojim bi se dala prednost lokalnim OPG-ovima i malim proizvođačima, ponovno ističemo kako način raspolaganja javnim površinama nije predmet ove Odluke. Međutim, s ciljem poticanja lokalnog gospodarstva, osobito malih poduzetnika i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, ovom je Odlukom (članak 10.) omogućena, temeljem pojedinačnog iskaza interesa, prodaja vlastitih poljoprivrednih proizvoda uz javne ceste, prometnice i druge javne površine.

Zaključno, vezano uz Vašu inicijativu uključivanja mjesnih odbora te omogućavanja javnog očitovanja građana, napominjemo kako provedba javnog savjetovanja predstavlja oblik javne participacije i iskaz interesa svih zainteresiranih dionika. Također ističemo da je, upravo radi prepoznavanja važnosti uloge predstavnika mjesnih odbora, istima dodatno upućena obavijest o provedbi javnog savjetovanja, uz poziv na sudjelovanje i očitovanje sukladno njihovim saznanjima i potrebama.

### **PRIJEDLOG 3. – DANIEL ŽGOMBA / zaprimljen 14.04.2026.**

Sviđa mi se vaša odluka da se na placu u Štinjanu postavi objekt koji će privući domaće i goste u centar. Međutim, mislim da sa jednim objektom nećete to uspjeti. Kao u Premanturi, na placu se treba postaviti više kućica i štandova koje će tada tvoriti jednu cjelinu, tj. „Centar“. Moj prijedlog bi bio taj da na placu stavite jedan objekt sa brzom prehranom (burgeri ili riba), jedan objekt sa palačinkama, jedan objekt sa dječijim igrama, voće i povrće, med i domaći proizvodi (npr), tetovaže...

Tako će Štinjan imati dio koji će preko noći (od 18 do 22) privlačiti brojne goste koji spavaju u blizini. Ovako oni odlaze u Fažanu ili u Pulu svake večeri.

Hvala.

**Odgovor na zaprimljeni prijedlog:**

**PRIJEDLOG SE NE PRIHVATA**

Zahvaljujemo na zaprimljenom prijedlogu.

S obzirom na dosad iskazan interes, kao i prostorne mogućnosti predmetne površine, prihvatljivim je ocijenjeno određivanje jedne lokacije namijenjene obavljanju ugostiteljske djelatnosti.

Međutim, kako je propisano člankom 7. Nacrta prijedloga Odluke, predviđena je i mogućnost da se, osim na već utvrđenim lokacijama, radi obogaćivanja ponude te za vrijeme održavanja manifestacija, koncerata, priredbi i sličnih događanja, razmotri postavljanje kiosaka i naprava i na drugim lokacijama, uključujući mogućnost povećanja broja naprava na već određenim lokacijama ukoliko to prostorne mogućnosti dozvoljavaju i to u zasebnom postupku temeljem pojedinačno iskazanog interesa.

Slijedom navedenog, Vaš prijedlog za povećanje broja naprava na predmetnoj lokaciji, na način da se iste konkretiziraju ovim aktom, ne ocjenjuje se prihvatljivim.

Međutim, kako je prethodno istaknuto, isto može, ukoliko se za to iskaže interes, biti predmet razmatranja u zasebnim postupcima temeljem pojedinačno iskazanih interesa.

**PRIJEDLOG 4. – ROBERT VALE – OBRT ZA USLUGE MARO / zaprimljen 05.05.2026.**

Javljam Vam se u vezi članka 6 ovog prijedloga za „ODLUKU o uvjetima i mjestima obavljanja trgovine na malo i obavljanju ugostiteljske djelatnosti u kioscima i na pokretnim napravama na području grada Pula – Pola“, vezano za POKRETNE NAPRAVE.

Ovako, dugogodišnji sam zakupac javne površine u ljetnoj sezoni za oslikavanje tijela – privremene tetovaže.

**Vidim da ste stavili pod točke 1.1, 1.2 i 1.3 Portretiranje/Tattoo**

Ukratko da objasnim situaciju, ja u svojoj arhivi imam dokumentaciju natječaja od 2008 godine i sve do 2021 godine točke 1-3 su bile portretiranje, točke 1.4 i 1.5 su bile tetoviranje 1.6-1.7 prodaja slika, 1.8 prodaja numizmatike te 1.9 prodaja suvenira nakita, numizmatika i slično.

Od 2022 godine natječaj je izmijenjen te je portretiranje ostalo na točkama 1-3, dok su točke 4-9 svrstane zajedno pod Prodaja slika, nakita, suvenira, numizmatike i slično.

Time je Tetoviranje spalo pod „SLIČNO“.

Kako smo tada dobili objašnjenje „to je netko slučajno preskočio tetoviranje u prepisivanju“. A to prepisivanje je bilo kada se posljednji put mijenjala ova ODLUKA 05.11.2021. godine.

Također od 2022 godine nam je izmještena lokacija sa PORTARATE na GIARDINE. Iako se to čini neznanom razlikom u nekoliko metara, itekako je značilo manju vidljivost i prepoznatljivost od strane kupaca. Dakle lokacija je izmještena kada se mijenjala ova odluka posljednji put.

Od 2022 godine stalno imamo neke probleme sa tekstom i provedbom natječaja te smo više puta pisali zahtjeve gradu, i sjedili na sastancima sa referentima i pročelnicima odjela no svake godine bi bili novi zaposlenici koji su pokušavali razumjeti našu problematiku. (poznata problematika kadroviranja u prošloj vlasti)

**S obzirom da ste u ovoj odluci stavili portretiranje i tetoviranje zajedno što nema smisla, molimo da se tetoviranje stavi pod točke 1.4 i 1.5 kako je bilo godinama. Također ako je moguće da nas se vrati na Portaratu gdje nas mušterije još uvijek traže.**

Osim toga, do 2017 godine zakup se plaćao fiksno za sezonu, od 2018 godine uvedena je mjesečna tarifa. Iste godine se prepolovio broj zakupaca javnih površina za sezonu. U prošlom mandatu je mjesečna tarifa još jednom poskupila skoro pa duplo.

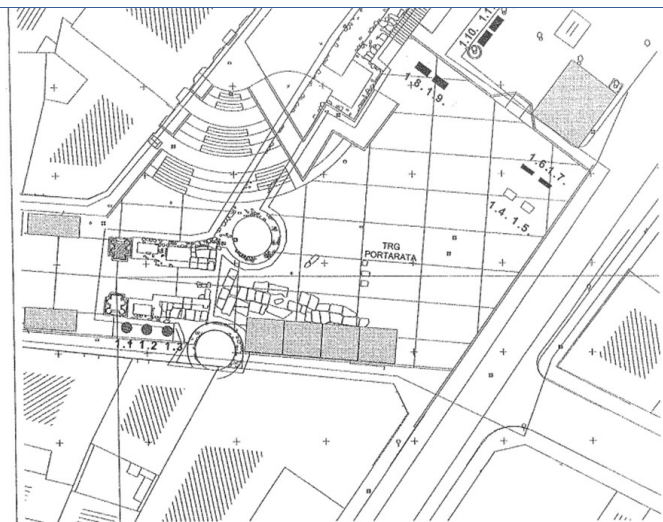
Godinama smo tražili da nam se ukine 10mjesec koji smo plaćali a ne isplativ nam je za poslovanje i većina bismo uklonili već tad svoje štandove. To je učinjeno 2023 godine kada smo imali zakup 1.5-30.9. te je 2024 i 2025 godine bilo 01.06-30.09. što je nama kao zakupcima odgovaralo zbog VISOKE cijene zakupa da odradimo samo onaj period kada nam je isplativo raditi.

Ove godine je u natječaju zakup od 01.06-30.09 te je natječaj objavljen za 2 godine što pozdravljamo, no za 2027 godinu navedeni su datumi 01.04.-30.09 no ipak nam je većini to preskupo plaćati zakup kada nije isplativo raditi. U predsezoni (4 i 5 mjesec) nema dovoljan broj gostiju u gradu kako bismo uspjeli podmiriti trošak zakupa u visini od 600eura, a kamoli ostale troškove.






Voljeli bismo kada bi se natječaj davao na više godina, npr 5, ali i kada bi isti bio proveden na primjer u siječnju sa plaćanjem u roku od 15 dana od nadmetanja za navedene datume početka rada 01.06.-30.09. jer problem sa kojim se susrećemo već godinama je taj da natječaj bude objavljen kako se kaže u „5do12“. Bilo je čak i godina kada je već bio lipanj a natječaj još nije bio objavljen. Npr. ove godine je objavljen 28.04 te će nadmetanje biti provedeno 13.05. No ako razumijete to je svega nekoliko dana prije početka poslovanja. Te si nitko od nas ne može planirati robu, radnike i ostalo jer mi ne znamo hoćemo li raditi ovu sezonu. A kada bi natječaj bio proveden početkom godine imali bismo vremena pripremiti se za sezonu ali i biti mirne glave znajući dali ćemo raditi ili ne.

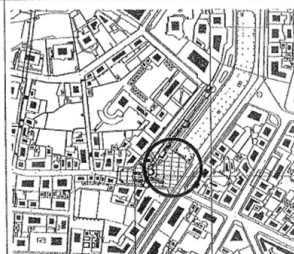
U Prilogu fotografije grafike i tabelarnog prikaza natječaja za zakup javnih površina iz 2021 godine, to je posljednji natječaj prije izmjene ove odluke zadnji put.

Lijepi pozdrav!



LOKACIJA  
TRG PORTARATA - GIARDINI  
MJ 1:400

-  STOLIĆ ILI VIŠENAMJENSKI ŠTAND OTVORENOG TIPA - N-TIP2
-  PORTRETISTI ŠTAFELAJ
-  DVOSTRANI PANO PRODAJA SLIKA
-  TETOVAŽA STOLIĆ
-  UGOSTITELJSKE TERASE



**Odgovor na zaprimljeni prijedlog:**

**PRIJEDLOG SE DJELOMIČNO PRIHVAĆA**

Zahvaljujemo na zaprimljenim prijedlozima.

Nastavno na Vaše prijedloge vezane uz način raspolaganja javnim površinama ističemo kako isto nije predmet ove Odluke. Naime, sukladno članku 18., ovo je pitanje uređeno posebnim aktom kojim se reguliraju lokalni porezi te način i kriteriji za korištenje javnih površina. Slijedom navedenog prijedloge koji se odnose na način raspolaganja nije moguće razmatrati u okviru ovog postupka.

Temeljem Vašeg prijedloga da se lokacije oznaka P.1.4 i P.1.5. definiraju isključivo kao lokacije za tetoviranje kao i da se iste planiraju na Trgu Portarata izvršiti će se korekcija odgovarajućih dijelova teksta kao i grafičkih priloga predmetne

Odluke na način da će za postojeće lokacije P.1.4 i P.1.5. postojeća namjena „Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično“ proširiti na način da se, pored već utvrđene namjene, omogući i pružanje usluge tetovaže te će glasiti „Suveniri, slike, nakit, numizmatika, Tatioo i slično“. Pored nevedenog, u skladu s Vašim prijedlogom, na Portarati će se predvidjeti dodatno dvije nove lokacije (P.1.10 i P.1.11.) namijenjene isključivo tetovaži.

**PRIJEDLOG 5. – UPRAVNI ODJEL ZA OPĆU UPRAVU, ODSJEK ZA REDARSTVO / zaprimljen 06.05.2026.**

Predlaže se da se u Nacrt Odluke uvrsti **posebna odredba kojom bi se reguliralo postavljanje i korištenje paketomata (samoposlužnih uređaja za preuzimanje i slanje pošiljaka) i sličnih samoposlužnih uređaja (cvjetomati, kruhomati i sl.) na javnim i privatnim površinama.**

U posljednjih nekoliko godina značajno je porastao broj paketomata te sličnih samoposlužnih uređaja za preuzimanje na javnim i privatnim površinama, što je posljedica razvoja internetske trgovine i potreba građana za fleksibilnim načinima dostave. Unatoč tome, predmetni uređaji trenutno nisu normirani ovim Nacrtom, što može dovesti do neujednačene prakse postavljanja, narušavanja izgleda javnih površina te potencijalnih problema u pogledu sigurnosti, pristupačnosti i komunalnog reda.

Slijedom navedenog, predlaže se:

- definirati pojam paketomata i njihovu svrhu,
- propisati uvjete i kriterije za njihovo postavljanje (lokacija, udaljenost od prometnica i objekata, pristupačnost osobama s invaliditetom),
- urediti postupak odobravanja postavljanja,
- propisati vizualne i tehničke uvjete postavljanja,
- regulirati pitanja održavanja, sigurnosti i uklanjanja.

Uvrštavanjem ovakvih odredbi doprinijelo bi se boljem upravljanju javnim prostorom, većoj pravnoj sigurnosti za operatore i zaštiti interesa građana.

**Odgovor na zaprimljeni prijedlog:**

**PRIJEDLOG SE DJELOMIČNO PRIHVAĆA**

Zahvaljujemo na zaprimljenim prijedlozima.

Vaš prijedlog za doradu Nacrta prijedloga predmetnog akta na način da se njime urede pojam, svrha, osnovni kriteriji, postupak odobravanja te oblikovne karakteristike paketomata i sličnih samoposlužnih uređaja ocjenjuje se prihvatljivim u dijelu koji se odnosi na paketomate, slijedom čega će se odredbe Nacrta u tom dijelu na odgovarajući način dopuniti.

S druge strane, prijedlog da se Nacrt Odluke proširi mogućnošću postavljanja i drugih vrsta samoposlužnih uređaja, poput cvjetomata, kruhomata i sličnih naprava, ne ocjenjuje se prihvatljivim. Naime, otvaranje mogućnosti postavljanja

širokog spektra samoposlužnih uređaja moglo bi u značajnoj mjeri dodatno opteretiti javni prostor te negativno utjecati na njegovu funkcionalnost i vizualni identitet.

Nadalje, vezano uz prijedlog da se predmetnom Odlukom uredi i pitanje održavanja, sigurnosti te uklanjanja predmetnih uređaja, ističemo kako navedena pitanja nisu predmet uređenja ove Odluke. Sukladno članku 18., navedeno je uređeno posebnim aktom kojim se propisuju lokalni porezi te način i kriteriji korištenja javnih površina.

Slijedom navedenoga, prijedlog da se ovom Odlukom dodatno reguliraju pitanja održavanja, sigurnosti i uklanjanja predmetnih naprava nije moguće razmatrati u okviru ovog postupka.

**PRIJEDLOG 6. – TRBO, obrt za ugostiteljstvo, Vlasnik: Daniel Žgomba / zaprimljen 07.05.2026.**

Poštovani,

Imam jedan prijedlog glede postavljanja kioska za ugostiteljstvo zajedno sa terasom na k.č. 5160/63 k.o. Pula. Lungo Mare je tijekom ljeta izuzetno posjećena šetnica, što uzrokuje nedostatak sjedećih mjesta u obližnjim kafićima u sezoni.

Vi znate puno bolje od mene dostupnu infrastrukturu (voda, struja, odvodnja) na toj lokaciji, samo mi se čini kao da je tamo moguće provući vodu budući da su vrlo blizu objekti na kupalištu Mornar, koji to imaju dovedeno.

Ta parcela se vodi kao pašnjak, što znači da se može dati u najam kao javna površina. Blizina obale i cesta kojom se proteže besplatan parking omogućuje ljudima da sjednu i otvara dodatni izbor tamošnjim šetačima i kupaćima.

Opet, Vi znate bolje od mene što je moguće, a što su sanjarije. Nadam se da vam ovaj prijedlog nešto znači.

Hvala, lijep pozdrav.

Daniel Žgomba

**Odgovor na zaprimljeni prijedlog:**

**PRIJEDLOG SE NE PRIHVATA**

Zahvaljujemo na zaprimljenom prijedlogu.

Predloženo nije u skladu s odredbama članka 5. Nacrta prijedloga Odluke (temeljeno na odredbama članka 14. Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti, NN 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21 i 152/24) kojim je propisano da lokacije na koje se postavljaju kiosci iz kojih se obavlja ugostiteljska djelatnost mogu odrediti samo na mjestima udaljenim najmanje 100 m od postojećeg ugostiteljskog objekta u građevini, zasebnom dijelu građevine ili u poslovnom prostoru u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost.

Naime, s obzirom na to da na lokaciji Mornar, u sklopu postojeće građevine koja je na udaljenosti manjoj od 100 m od predložene lokacije već posluje ugostiteljski objekt isto nije moguće prihvatiti.

#### **PRIJEDLOG 7. – UDRUŽENJE OBRTNIKA PULA / zaprimljen 07.05.2026.**

U ime naših članova, trgovačkih obrta koji posluju u kioscima, iznosimo sljedeće primjedbe i komentare:

Iz nacrtu predmetne Odluke proizlazi kako je ista primjenjiva i na postojeće objekte ili barem nigdje nije definirano da su isti izuzeti od pojedinih odredbi.

Nastavno na navedeno, nismo suglasni s predloženim tekstom članka 14. točka 1., prema kojem i svi postojeći objekti moraju zadovoljiti nove uvjete. Postojeći objekti su već napravljeni od kvalitetnih materijala i uklopljeni su u svoju okolinu. Primjerice, kiosk na Verudi (trgovački obrt „GAFI“) postavljen je potpuno nov prije dva mjeseca. Vlasnicu je ta investicija koštala nemalih 30.000,00 eura, uz kreditno zaduženje, obzirom da se radi o trgovini na malo pretežno duhanskim proizvodima i novinama, gdje su marže vrlo male. Bilo kakva ponovna izmjena tog novog objekta predstavljala bi za vlasnicu ogromno opterećenje i prouzročila štetu u poslovanju, a slično je i s drugim takvim objektima.

Ove odredbe čl.14. mogle bi se odnositi na one objekte koji će se tek postavljati, odnosno na nove obrte i trgovačka društva koji će tek započeti s poslovanjem. Postojećim objektima treba dozvoliti rad u konstrukcijama koje su već godinama postavljene na ugovorena mjesta, jer ih vlasnici uredno održavaju i jednostavno bi bilo preskupo i financijski nemoguće ulaziti u nove investicije da bi se zadovoljili uvjeti novog prijedloga Odluke.

Predlažemo izuzeti postojeće objekte od obaveza koje nalaže citirani članak.

Osim toga, Odluka bi prema čl. 19. trebala stupiti na snagu osmog dana od dana objave, što je u svakom slučaju prekratak rok da bi se postojeći objekti prilagodili uvjetima Odluke, prenamijenili svoje prostore ili kupili potpuno nove odgovarajuće objekte.

#### **Odgovor na zaprimljeni prijedlog:**

#### **PRIJEDLOG SE NE PRIHVATA**

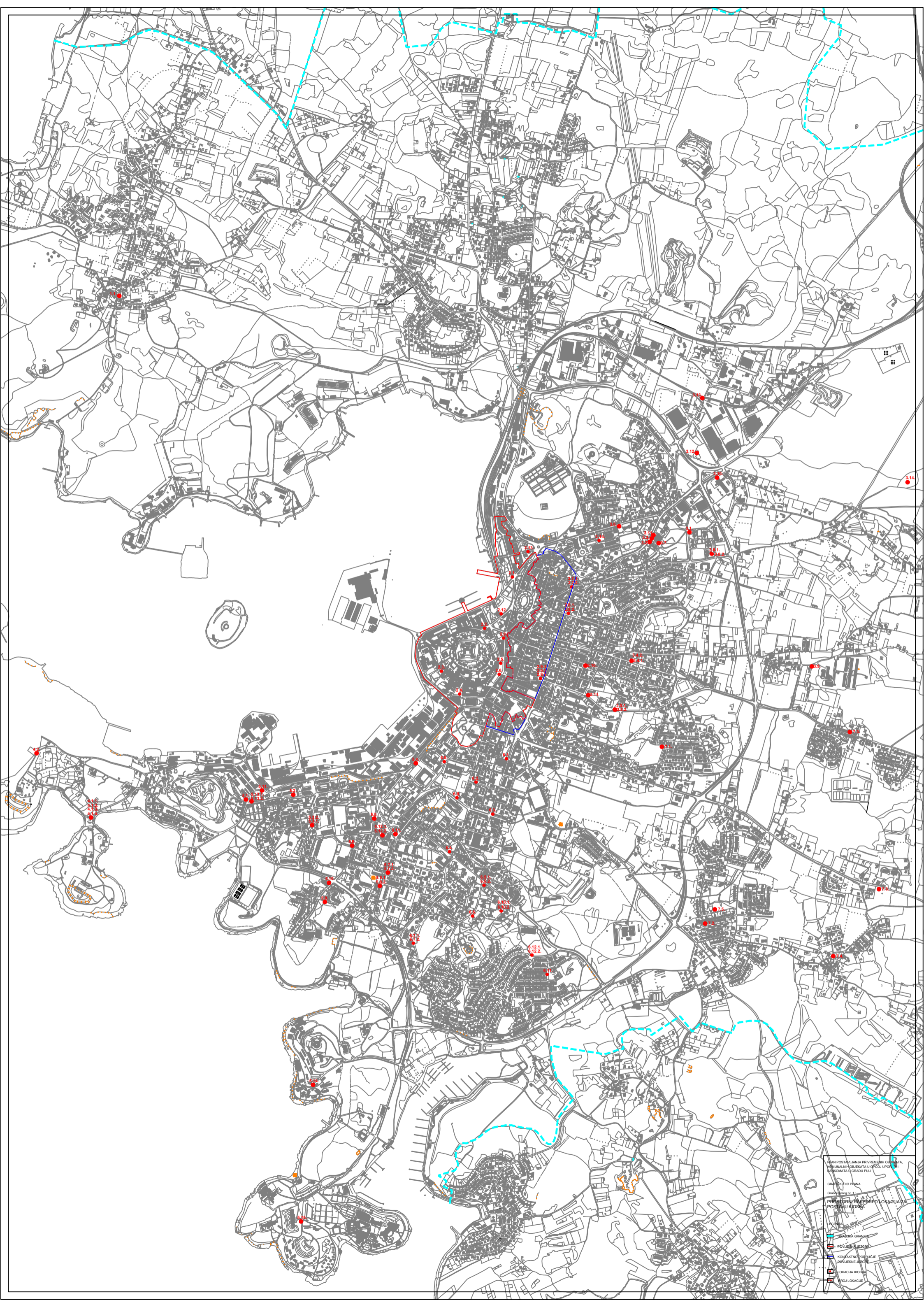
Zahvaljujemo na zaprimljenom prijedlogu.

Prijedlogom ove Odluke, vodeći računa o potrebi ujednačavanja izgleda naprava radi izbjegavanja dojma improviziranih i vizualno neusklađenih rješenja, u dijelu koji se odnosi na vanjski izgled propisani su detaljniji tehnički i oblikovni uvjeti za kioske i pokretne naprave. Na navedeni način nastoji se osigurati ujednačen i kvalitetan vizualni identitet prostora, kao i viša razina funkcionalnosti i trajnosti opreme.

U odnosu na Vašu primjedbu ističemo kako odredbe koje se odnose na oblikovanje i izvedbu kiosaka nisu mijenjane u odnosu na dosad važeći akt, Plan postavljanja privremenih objekata, komunalnih objekata u općoj uporabi i bankomata u Gradu Puli – Pola, koji je na snazi od studenoga 2021. godine.

Slijedom navedenoga proizlazi kako obveza usklađenja predmetnih naprava s propisanim oblikovnim uvjetima postoji još od stupanja na snagu navedenog akta, te donošenje ove Odluke u tom dijelu ne uvodi nove obveze niti ima utjecaja na

	<p>postojeće naprave.  Također ističemo kako su svi propisani oblikovni i drugi parametri iz članka 14., na koji se referirate, određeni uz korištenje izraza „u pravilu“, čime je ostavljena mogućnost manjih odstupanja u pojedinačnim slučajevima uz, kao i do sada, obvezu verifikacije od strane upravnog tijela nadležnog za poslove urbanizma.</p> <p><b>PRIJEDLOG 8. – PENAVIĆ MARIJA / zaprimljen 07.05.2026.</b></p> <p>Radi obogaćivanja turističke ponude na Portarati/Giardinima, predlažem izmjenu u članku 6 ovog Nacrta vezanog za POKRETNE NAPRAVE.</p> <p>Da se na lokacijama 1.1, 1.2. i 1.3. navede izrada portreta, karikatura, fotografija i imena od žice.</p> <p>Na lokacijama 1.4. i 1.5. oslikavanje tijela – izrada privremenih tetovaža</p> <p>Te lokacije 1.6., 1.7., 1.8. i 1.9. - PRODAJA suvenira, nakita, slika, numizmatike.</p> <p><b><u>Odgovor na zaprimljeni prijedlog:</u></b></p> <p><b>PRIJEDLOG SE DJELOMIČNO PRIHVAĆA</b></p> <p>Zahvaljujemo na zaprimljenom prijedlogu.</p> <p>Vaš prijedlog koji se odnosi na dopunu namjene/djelatnosti koje se mogu obavljati na lokacijama oznaka P.1.1, P.1.2. i P.1.3. smatra se prihvatljivim slijedom čega će se izvršiti korekcija tekstualnog dijela Odluke na način da se u tabličnom prikazu iz članka 6. Odluke za spomenute lokacije dosadašnja namjena „Portretiranje/Tattoo“ proširi na način da ista glasi: „Portretiranje/Tattoo, nakit i slično“ što, pored do sada predviđenih namjena obuhvaća i sve traženo u Vašem prijedlogu.</p> <p>Prijedlog da se na lokacijama P.1.4. i P.1.5. predvidi namjena „oslikavanje tijela – izrada privremenih tetovaža“ smatra se prihvatljivim slijedom čega će se izvršiti korekcija tekstualnog dijela Odluke na način da se u tabličnom prikazu iz članka 6. Odluke za spomenute lokacije dosadašnja namjena „Suveniri, slike, nakit, numizmatika i slično“ proširi na način da obuhvati i tetovaže te glasi: „Suveniri, slike, nakit, numizmatika, Tattoo i slično“ čime se omogućava i djelatnost koju navodite u Vašem zahtjevu.</p> <p>Prijedlog za izmjene na lokacijama P.1.6, P.1.7., P.1.8 i P.1.9. ne prihvaća se iz formalnih razloga. Naime sve djelatnosti navedene u Vašem prijedlogu već su predviđene a naglašavanje tekstem „PRODAJA“ nije potrebno obzirom da je u uvodnom dijelu stavka 1. članka 6. istaknuto kako su naprave namijenjene prodaji robe i/ili vršenju usluga.</p>
<p><b>Troškovi provedenog savjetovanja</b></p>	<p>Provedba javnog savjetovanja nije iziskivala dodatne financijske troškove.</p>



PLAN POSTAVLJANJA PRIVREMENIH ODRAMA  
POSREDOVANJA NEKRETNOSTI U PROMETU NEKRETNIM  
PRAVNIM PREDMETIMA U GRADU PULI

GRADSKO PUNA  
Gradska ulica br. 1

PRILAGODENI PRAVILNICI  
POSTAVLJANJA ODRAMA

- POSREDOVANJE NEKRETNIM PRAVNIM PREDMETIMA
- KONTAKTNO PODRUČJE PRIVREMENIH ODRAMA
- LOKACIJA ODRAMA
- VRSTI ODRAMA



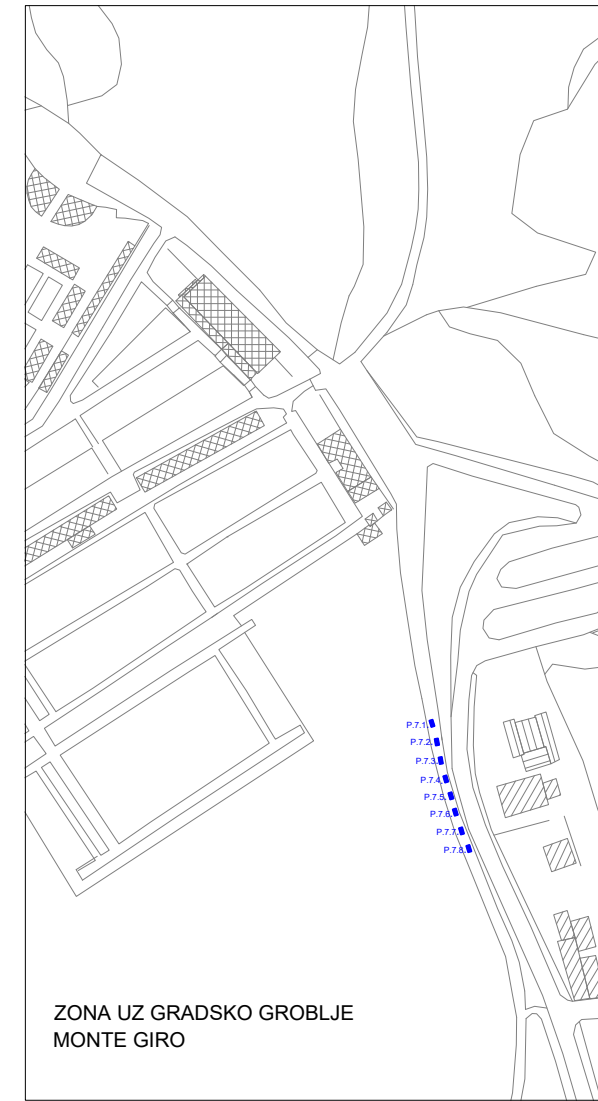
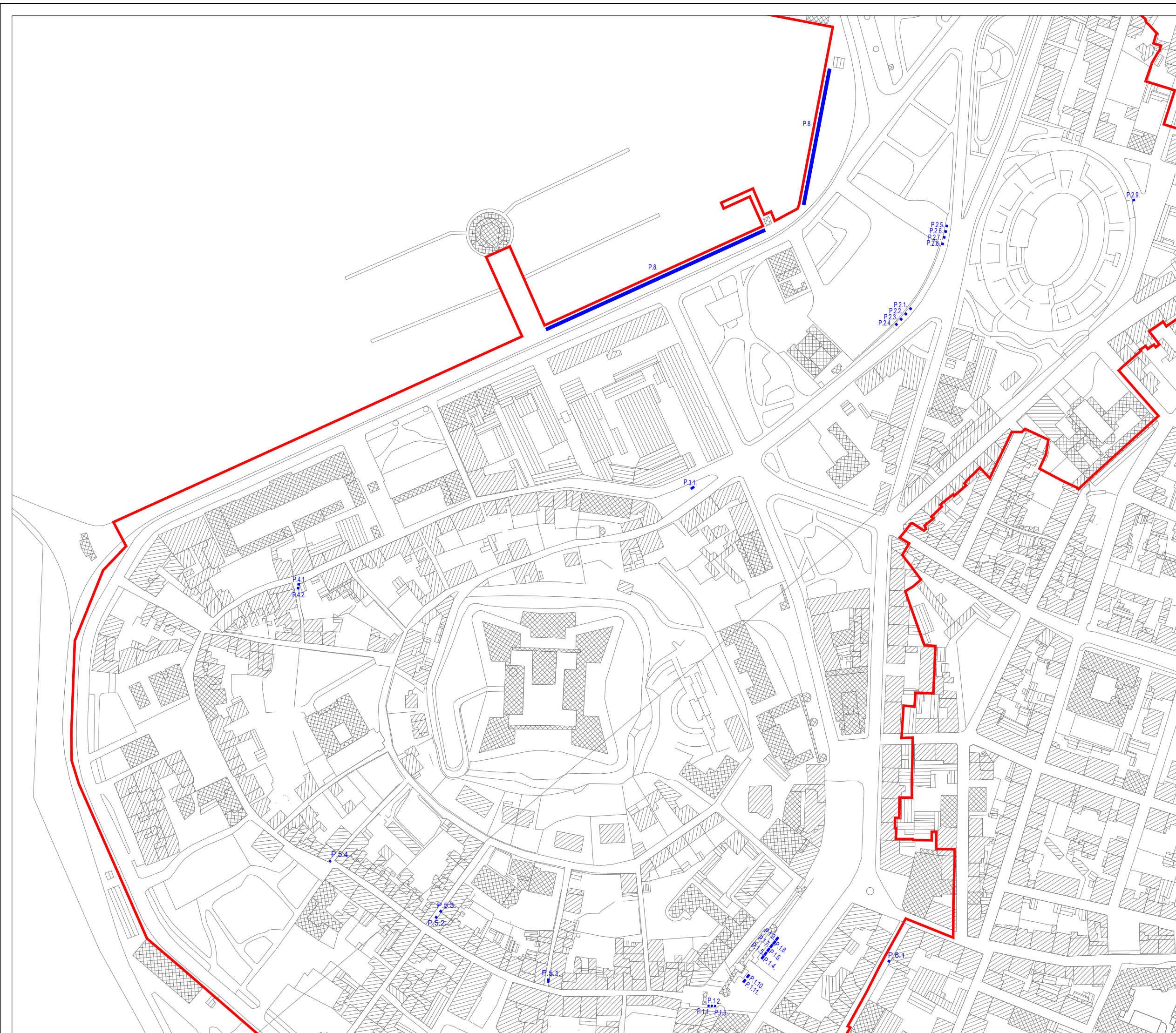
ODLUKA O UVJETIMA I MJESTIMA OBAVLJANJA TRGOVINE NA MALO I OBAVLJANJU UGOSTITELJSKE DJELATNOSTI U KIOSCIMA I NA POKRETNIM NAPRAVAMA NA PODRUČJU GRADA PULA - POLA

Kartografski prikaz br. 1

**PROSTORNI RASPORED LOKACIJA ZA POSTAVU KIOSKA**

**LEGENDA**

-  GRADSKA GRANICA
-  POVIJESNA JEZGRA
-  KONTAKTNO PODRUČJE POVIJESNE JEZGRE
-  LOKACIJA KIOSKA
-  BROJ LOKACIJE









ZONA UZ GRADSKO GROBLJE  
MONTE GIRO

ODLUKA O UVJETIMA I MJESTIMA OBAVLJANJA  
TRGOVINE NA MALO I OBAVLJANJU UGOSTITELJSKE  
DJELATNOSTI U KIOSCIMA I NA POKRETNIM  
NAPRAVAMA NA PODRUČJU GRADA PULA - POLA

Kartografski prikaz br. 2.

PROSTORNI RASPORED LOKACIJA ZA  
POSTAVU POKRETNIH NAPRAVA

LEGENDA

-  POVIJESNA JEZGRA
-  OZNAKA LOKACIJE
-  STOLIĆ/N-TIP 2
-  ŠTAFELAJ/STOLIĆ
-  STOLIĆ
-  POJAS ZA POSTAVU  
JEDNOSTRANIH/DVOSTRANIH  
PANOJA SA STOLIČEM

Na temelju članka 10. Zakona o trgovini („Narodne novine“ br. 87/08, 96/08, 116/08, 76/09, 114/11, 68/13, 30/14, 32/19, 98/19 i 32/20), članka 29. i članka 31. Pravilnika o minimalnim tehničkim uvjetima i drugim uvjetima koji se odnose na prodajne objekte, opremu i sredstva u prodajnim objektima i uvjetima za prodaju robe izvan prodavaonica („Narodne novine“ br. 66/09, 108/09, 8/10 i 108/14), članka 104. stavak 5. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“ br. 68/18, 110/18 i 32/20) i članka 39. Statuta Grada Pula-Pola („Službene novine“ Grada Pule-Pola br. 07/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21 i 5/21), Gradsko vijeće Grada Pule-Pola na sjednici održanoj dana 16. studenog 2021. godine donosi

## **PLAN**

### **postavljanja privremenih objekata, komunalnih objekata u općoj uporabi i bankomata u Gradu Puli-Pola**

#### **I. OPĆE ODREDBE**

##### **Članak 1.**

(1) Ovim se Planom određuju površine javne namjene (u daljnjem tekstu: lokacije) u Gradu Puli-Pola (u daljnjem tekstu: Grad Pula), na kojima se može postavljati slijedeća urbana oprema:

- privremeni objekti:
  - kiosci
  - pokretne naprave i štandovi za prodaju robe i vršenje usluga izvan prodavaonica na otvorenim prostorima
  - druge pokretne naprave
  - jarboli (stupovi) za isticanje zastava.

(2) Ovim se Planom određuje i postavljanje komunalnih objekata u općoj uporabi:

- nadstrešnica za sklanjanje ljudi na stajalištima javnog prometa,
- javnih (gradskih) satova.

(3) Ovim se Planom određuje raspored lokacija, način postavljanja te smjernice pri oblikovanju urbane opreme, djelatnosti i usluge koje se mogu obavljati na određenoj lokaciji za postavu privremenih objekata iz alineje 1. stavka 1. ovog članka, kao i način postavljanja te smjernice pri oblikovanju komunalnih objekata u općoj uporabi iz stavka 2. ovog članka.

(4) Ovim se Planom određuju i uvjeti za postavljanje bankomata na području zaštićene kulturno povijesne cjeline grada Pule te na širem području grada.

(5) Ovaj Plan se sastoji od tekstualnog dijela i slijedećih grafičkih prikaza s prilogima:

1. Grafički prikaz br. 1 „Prostorni raspored lokacija za postavu kioska“ s tabelarnim prikazom lokacija (prilog 1)
2. Grafički prikaz br. 2 „Prostorni raspored lokacija za postavu naprava za prodaju robe izvan prodavaonica“ s tabelarnim prikazom lokacija (prilog 2).

##### **Članak 2.**

(1) Površine javne namjene, u smislu ovog Plana, jesu površine čije je korištenje namijenjeno svima i pod jednakim uvjetima, bez obzira na imovinsko-pravni status, određene odlukom kojom se uređuje komunalni red u Gradu Puli.

(2) Kiosci u smislu ovog Plana, jesu gotovi montažni objekti (moduli) površine do 15 m<sup>2</sup>, tipizirani i prenosivi, koji mogu biti priključeni na komunalnu infrastrukturu, te čije se postavljanje izvodi suhom montažom na odgovarajuće podloge i pretpostavlja mogućnost uklanjanja istih sa određene pozicije.

(3) Pokretne naprave, u smislu ovog Plana, jesu prostorno neovisne i prenosive prostorne jedinice koje služe za prodaju robe, pružanje usluga ili u funkciji umjetničkih galerija i sl. prostora.

(4) Štandovi, u smislu ovog Plana, jesu tipizirani lako prenosivi elementi predviđeni za stalnu, povremenu ili prigodnu uličnu prodaju.

### Članak 3.

Urbana oprema koja je predmet ovog Plana može se postavljati samo na način da svojim položajem i smještajem što bolje udovolji svrsi i namjeni za koju se postavlja i to na lokacijama na kojima:

- svojom postavom ne ometa odvijanje kolnog i pješačkog prometa,
- ne sprječava ili otežava korištenje zgrada ili drugih građevina,
- ne ugrožava sigurnost ljudi i ne predstavlja potencijalnu opasnost za imovinu,
- ne ometa održavanje komunalne i druge infrastrukture,
- ne smanjuje preglednost (zaklanja okomitu i horizontalnu signalizaciju, smanjuje kut preglednosti i slično),
- ne utječe negativno na oblikovanje i funkcioniranje okolnog prostora,
- ne utječe negativno na građevine i ambijente graditeljske baštine,
- ne utječe negativno na zelene površine,
- ne predstavlja dodatni izvor buke i onečišćenja.

## II. RASPORED I UVJETI POSTAVLJANJA PRIVREMENIH OBJEKATA

### Kiosci

#### Članak 4.

(1) Lokacije, broj i raspored kioska po lokacijama, te djelatnosti koje se u planiranim kioscima mogu obavljati utvrđene su grafičkim prikazom br. 1 „Prostorni raspored lokacija za postavu kioska“ i Tabelarnim prikazom lokacija za postavu kioska (prilog 1).

(2) Iznimno od odredbe prethodnog stavka, predmet obrade navedenog grafičkog prikaza i tabelarnog prikaza nisu lokacije za postavu kioska koji služe za obogaćivanje turističke ponude unutar kompleksa turističkih naselja, autokampova, kao i ponude unutar bolničkih kompleksa, sportskih kompleksa, trgovačkih centara i sličnih gradskih površina. Navedene lokacije kioska i djelatnost koja će se u njima obavljati određivat će se u zasebnom postupku izdavanja odobrenja, uz ishodbenu suglasnost upravnog tijela nadležnog za poslove prostornog uređenja, a temeljem iskazanog interesa vlasnika i/ili korisnika navedenih površina, dok će se unutar zona pomorskog dobra kojim upravlja Grad Pula određivati godišnjim Planom upravljanja pomorskim dobrom.

#### Članak 5.

(1) Djelatnosti koje se mogu obavljati u kioscima sukladno grafičkom prikazu jesu:

- trgovina duhanskim proizvodima
- trgovina voćem i povrćem,
- ugostiteljska djelatnost,
- prodaja lutrijskih listića
- prodaja cvijeća.

(2) Djelatnost trgovine duhanskim proizvodima uključuje i prodaju novina, knjiga, telefonskih kartica, papirnate robe i pisaćeg pribora, kozmetike i toaletnih proizvoda, igara i igračkica, satova, nakita (osim od plemenitih kovina), fotografske i optičke opreme te sličnih novih neprehrambenih proizvoda, te prodaju konfekcioniranih prehrambenih proizvoda, dok se prodaja pića i kave te postavljanje hladnjaka zabranjuje.

(3) Pod djelatnošću kioska za obavljanje ugostiteljske djelatnosti podrazumijeva se samo kategorija ugostiteljskog objekta - objekt brze prehrane (fast food).

### Članak 6.

Površina unutar koje se može postaviti kiosk na pojedinoj lokaciji, kao i ortogonalna projekcija čitavog kioska (s nadstrešnicom) ne smije biti veća od 15 m<sup>2</sup>. Maksimalna visina kioska, mjerena od javne površine na koju se kiosk postavlja do najvišeg dijela kioska, u pravilu nije veća od 3 metra.

### Članak 7.

(1) Linija postavljanja kioska utvrđuje se u odnosu na namjenu javne površine na koju se kiosk postavlja i odnosu prema javno prometnim površinama, koridorima infrastrukture, uvjetima oblikovanja uličnih prostora, uz primjenu uvjeta iz članka 3. ovog Plana.

(2) Ukoliko se na jednoj lokaciji grafičkim prikazom planira postavljanje dva ili više kioska, oni u pravilu imaju istu liniju postavljanja.

(3) Pojedini istaci na kiosku (izložbeni, krovni i sl.) ne smiju prelaziti liniju postavljanja za više od pola metra.

### Članak 8.

Kiosci se priključuju na komunalnu i drugu infrastrukturu (voda, električna energija, kanalizacija, plin i dr.) ovisno o djelatnosti koje se unutar njih obavljaju, na način kako je to utvrđeno posebnim propisima.

### Članak 9.

(1) Kiosci koji se postavljaju moraju u pogledu oblikovanja i izvedbe zadovoljavati slijedeće osnovne parametre:

- nosiva konstrukcija (stupovi i nosači poda i krova) u pravilu od inoxa,
- u pravilu ravna krovna ploha,
- pročelje oblikovano na način koji omogućava preglednost predmeta prodaje, a posebna pažnja mora biti posvećena oblikovanju kao i izradi detalja, a naročito rubnih/kutnih i spojnih elemenata,
- izrazita kvaliteta i trajnost materijala završne obrade: inox – polirani ili satinirani, aluminij u prirodnoj boji, PMMA, PC,
- primjereno dimenzioniranje materijala završne obrade kako ne bi dolazilo do prijevremenih deformacija i oronulog izgleda, a veće plohe obložiti kvalitetnim, dobro dimenzioniranim inox i/ili alu oblogama koje se ne smiju deformirati uslijed vanjskih utjecaja
- mogućnost korištenja rolova za zatvaranje jednog ili više pročelja.

(2) U zavisnosti od namjene, kiosk će se u skladu s pozitivnim propisima opremiti potrebnom opremom za utvrđenu djelatnost. Oprema ne smije imati bitnog utjecaja na oblikovanje kioska. U skladu s namjenom, kiosk može biti primjereno osvijetljen.

(3) Kiosci za obavljanje djelatnosti iz članka 5. ovog Plana, moraju biti primjerenog oblikovanja i kvalitete završne obrade u skladu s odredbama ovog članka, kojeg će verificirati Upravno tijelo nadležno za prostorno uređenje.

### **Naprave za prodaju robe izvan prodavaonica/prostorija na otvorenim prostorima**

#### **Članak 10.**

(1) Pravne i fizičke osobe mogu obavljati prodaju robe izvan prodavaonica/prostorija na otvorenim prostorima na privremenim objektima (u daljnjem tekstu: naprave) u skladu s propisima kojima se uređuje obavljanje djelatnosti trgovine. Na području Grada Pule zabranjuje se svaka prodaja robe na napravama izvan tržnica osim na lokacijama utvrđenim ovim Planom.

(2) Pod prodajom robe izvan prodavaonica/prostorija podrazumijeva se i pružanje određenih usluga kao što su: portretiranje, tetoviranje, usluživanje specifičnih proizvoda i slične uslužne djelatnosti.

(3) Na napravama koje se postavljaju na utvrđenim lokacijama zabranjuje se izlaganje i prezentiranje odjeće, obuće, tekstila, galanterije, namirnica i ostalih predmeta opće uporabe. Pod predmetima opće uporabe iz prethodnog stavka ovog članka pobliže se naznačava: posuđe, pribor, oprema i uređaji za proizvodnju namirnica i predmeta opće uporabe; ambalaža; dječje igračke; sredstva za osobnu higijenu, njegu i uljepšavanje lica i tijela; sredstva za održavanje čistoće; duhan, duhanske preradevine i pribor za pušenje i slično.

### **I. VRSTE I OBLIKOVNE KARAKTERISTIKE NAPRAVA**

#### **Članak 11.**

(1) Prodaju robe izvan prostorija moguće je obavljati na slijedećim vrstama naprava:

1. VIŠENAMJENSKI ŠTAND ZATVORENOG TIPA (N-TIP1)
2. VIŠENAMJENSKI ŠTAND OTVORENOG TIPA (N-TIP2)
3. STOLIĆ
4. STOLIĆ 1
5. DVOSTRANI PANO
6. ŠTAFELAJ
7. SPECIJALIZIRANA NAPRAVA ZA PRODAJU NAMIRNICA
8. STALAK
9. MONTAŽNI OBJEKT S LEDENICOM
10. PULT SA STOLICAMA
11. JEDNOSTRANI / DVOSTRANI PANO SA STOLICEM

(2) Naprave iz prethodnog stavka potrebno je izvesti od suvremenih materijala visoke kvalitete i trajnosti završne obrade sa ciljem izbjegavanja prijevremenih deformacija te oronulog izgleda naprave, a posebnu je pozornost potrebno obratiti oblikovanju te izradi detalja pri čemu naročito rubnih/kutnih te spojnih elemenata. Naprave moraju zadovoljavati slijedeće oblikovne karakteristike:

#### **1. VIŠENAMJENSKI ŠTAND ZATVORENOG TIPA (N-TIP1)**

- oblik – kvadrat/pravokutnik
- dimenzije – max 2,00 x 2,00, maksimalna visina 2,50 m
- maksimalna površina zauzimanja 3m x 4m (12 m<sup>2</sup>)
- broj izložbenih površina – maksimalno 3
- moguća dodatna oprema: izložbeni stalci u okviru površine zauzimanja – maksimalno 4 stalaka (2 unutar naprave te po 1 na bočnim stranama ili prednjoj strani naprave).

Nosiva konstrukcija (stupovi i nosači poda i krova) kao i krov naprave, koji se izvodi kao ravna ili blago zakošena ploha, moraju biti izrađeni od suvremenih materijala finalno bojani u bijelu ili sivu boju. Stražnja i bočne stranice naprave (maksimalno tri stranice) mogu biti opremljene policama te predstavljaju izložbene površine. Bočne stranice moguće je izvesti kao zaokretne, uz mogućnost bočnog otvaranja pri čemu, uz zaokret pod kutom od 90 stupnjeva iste mogu zauzeti dodatnih maksimalno 1,00 m dužine prostora. Prednju stranicu naprave moguće je izvesti kao rolo vrata ili kao otklopno-preklopnu stranicu. Unutar maksimalne površine zauzimanja, radi zaštite od sunca, dozvoljava se postava tende bijele boje.

#### **2. VIŠENAMJENSKI ŠTAND OTVORENOG TIPA – N-TIP2**

- oblik – pravokutnik
- dimenzije – maksimalno 1,60 x 0,80, visine maksimalno 2,50 m
- maksimalna površina zauzimanja 2m x 2m (4 m<sup>2</sup>)
- broj izložbenih površina – 1
- moguća dodatna oprema: stolica.

Nosiva konstrukcija (stupovi i nosači) mora biti izrađena od suvremenih materijala finalno bojani u bijelu ili sivu boju. Krov naprave mora biti bijele boje a moguće ga je oblikovati kao zakrivljenu, ravnu ili kosu (dvostrešnu) plohu maksimalnih dimenzija 2,00 x 2,00 m. Krov naprave izvodi se od PC ili platna nategnutog na konstrukciji. Prodajni pult naprave moguće je realizirati kao potpuno horizontalnu ili zakošenu površinu (maksimalno 35 stupnjeva) a izvodi se na visini od 0,85 m od podloge na koju se naprava postavlja. Izložbeni pult može se izvesti i kao spremište prodajnog asortimana uz uvjet da njegova dubina ne prelazi 0,35 m.

#### **3. STOLIĆ**

- oblik – kvadrat ili pravokutnik
- dimenzije – maksimalno 1,30 x 0,80 m, maksimalne visine 0,90 m
- maksimalna površina zauzimanja 1,30 x 1,80 m
- broj izložbenih površina – 1
- moguća dodatna oprema: stolica, okrugli suncobran bijele boje promjera do 2,00 m.

Nosivu konstrukciju naprave izvesti od suvremenih materijala finalno bojano u bijelu ili sivu boju. Osim gornje plohe naprava može imati i donju plohu smještenu na visini od 0,35 m od površine na koju se ista postavlja. Naprava ne smije biti zatvorena niti sa jedne strane već mora biti transparentna. Gornju plohu naprave, koja ujedno predstavlja izložbenu plohu, moguće je izvesti kao horizontalnu ili zakošenu (maksimalno do 35 stupnjeva).

#### **4. STOLIĆ 1**

- oblik – kvadrat ili pravokutnik
- dimenzije – maksimalno 0,80 x 0,80 m, maksimalne

visine 0,80 m

- maksimalna površina zauzimanja 4,0 m<sup>2</sup>.

#### 5. DVOSTRANI PANO

- oblik – pravokutnik (dvije zakošene plohe)
  - dimenzije pravokutnika – max 1,50 širine x 2,00 visine ukupne površine zauzimanja 1,50 x 0,80 m, sa dvostranom tendom max. širine 2,0 x 0,80 m
  - maksimalna površina zauzimanja: 1,5 x 1,00 m
  - broj izložbenih površina – 2
  - moguća dodatna oprema: stolica, okrugli suncobran bijele boje promjera maksimalno 2,00 m, slikarska mapa
- Okvir naprave kao i izložbene plohe potrebno je izvesti od suvremenih materijala te finalno bojati u bijelu boju.

#### 6. ŠTAFELAJ

- oblik i dimenzije – slikarski štafelaj standardnih dimenzija
- maksimalna površina zauzimanja: 2,00 m<sup>2</sup>
- moguća dodatna oprema: stolica, okrugli suncobran bijele boje promjera do 2,00 m.

#### 7. NAPRAVA ZA PRODAJU NAMIRNICA

- oblik – standardni oblik specijalizirane naprave u ovisnosti o namjeni (naprave za prodaju pića, napitaka i sladoleda te hladnjaci za sladoled)
- dimenzije: maksimalno 1,00 x 1,50 m, maksimalne visine 1,50 m (izuzetno hladnjaci za prodaju pića standardnih dimenzija)
- maksimalna površina zauzimanja: 3,00 m<sup>2</sup>
- moguća dodatna oprema: stolica, okrugli suncobran bijele boje promjera do 2,00 m.

#### 8. STALAK

- oblik – okrugli tipizirani stalak
- dimenzije – maksimalni promjer 0,60 m, maksimalne visine 1,60 m.

#### 9. MONTAŽNI OBJEKT S LEDENICOM

- maksimalna površina objekta 6,5 m<sup>2</sup>, maksimalna visina 2,50 m.

#### 10. PULT SA STOLICAMA

- oblik i dimenzije: pult dimenzija maksimalno 1,00 x 0,50 m, maksimalne ukupne visine 1,20 m, dvije stolice
- maksimalna površina zauzimanja 4,0 m<sup>2</sup>
- dodatna oprema: suncobran bijele boje promjera maksimalno 2,00 m.

#### 11. JEDNOSTRANI / DVOSTRANI PANO SA STOLIĆEM

- oblik i dimenzije:
  - jednostrani ili dvostrani pano (s jednom ili dvije zakošene plohe) bijele boje s metalnim okvirom tamnosive boje, dimenzija maksimalno 0,80 x 1,20 m maksimalne ukupne visine 1,50 m
  - metalni stolić tamnosive boje, dimenzija maksimalno 0,70 x 0,70 m, maksimalne visine 0,80 m
- maksimalna površina zauzimanja 2,0 m<sup>2</sup>
- moguća dodatna oprema: metalna stolica tamnosive boje, okrugli suncobran bijele boje promjera do 2,00 m.

Izložbene plohe panoa potrebno je izvesti od suvremenih materijala, bijele ili sive boje s metalnim okvirom tamnosive boje, visoke kvalitete te trajnosti završne obrade.

## II. LOKACIJE I DJELATNOSTI

### Članak 12.

(1) Lokacije, raspored naprava po lokacijama, namjena i tip naprave na pojedinoj lokaciji utvrđeni su grafičkim prikazom br. 2 „Prostorni raspored lokacija za postavu naprava za prodaju robe izvan prostorija/prodavaonica“ i Tabelarnim prikazom lokacija za postavu naprava (prilog 2).

### Članak 13.

Iznimno od odredbi prethodnog članka, predmet obrade grafičkog prikaza „Prostorni raspored lokacija za postavu naprava za prodaju robe izvan prostorija/prodavaonica“ i Tabelarnog prikaza lokacija za postavu naprava nisu:

1. Lokacije uz ulicu Riva, na potezu gradske rive između ACY marine i Riječkog gata u pojasu od 1,5 – 3,5 m uz obalu, za postavu naprava „JEDNOSTRANI / DVOSTRANI PANO SA STOLIĆEM“ iz članka 11., namijenjenih prodaji karata za turističku – izletničku vožnju brodicom. Raspored predmetnih lokacija na navedenom prostoru odredit će se u postupku izdavanja odobrenja za postavljanje, u suradnji s Lučkom upravom, u odnosu na potrebe i slobodnu raspoloživu površinu, uz uvjet da iste ne ometaju pješačku komunikaciju i normalno funkcioniranje okolnog prostora.
  2. Lokacije za postavu stalaka uz poslovni prostor, koje će se odrediti u postupku izdavanja odobrenja za postavljanje, u odnosu na prostorne mogućnosti svake pojedine lokacije a prema slijedećim općim kriterijima postave:
    - naprave se u pravilu postavljaju neposredno uz poslovni prostor podnositelja zahtjeva uz uvjet da svojom postavom ne ometaju normalno funkcioniranje pješačkog prometa;
    - uz poslovni prostor moguće je postaviti maksimalno jedan tipizirani stalak a ukupna širina zauzete javne površine mjereno od pročelja objekta ne smije biti veća od 1m;
    - na stalcima je moguće izlagati isključivo asortiman iz kategorije suvenira kao dodatnu ponudu uz poslovni prostor (razglednice, turističke mape i sl.).
  3. Lokacije za postavu naprava u vrijeme i na prostoru određenom za održavanje manifestacija (Giardini, Portarata, Tržnica, ulica Sergijevaca, Danteov trg, Forum, Kandlerova ulica, Trg sv. Tome, Titov park, Karolina, Trg kralja Tomislava i dr.), kao i lokacije pokretnih prodavača, u ovisnosti su od svakog pojedinačnog zahtjeva i interesa za namjenom, iz kojeg se razloga ne uvjetuju ovim Planom već će se iste određivati u odnosu na potrebe i konkretnu lokaciju, u zasebnom postupku izdavanja odobrenja, uz ishodu suglasnost upravnog tijela nadležnog za poslove prostornog uređenja, a u slučaju pokretne prodaje, i uz suglasnost upravnog tijela nadležnog za promet te upravnog tijela nadležnog za zaštitu okoliša, kada se radi o zelenim površinama.
- Oblikovne karakteristike naprava za svaku pojedinu lokaciju potrebno je naznačiti u grafici koja se prilaze uz zahtjev za izdavanje potrebnog odobrenja.
- Glede pokretne prodaje na području Grada Pule, ista se obavlja putem posebno uređenog i opremljenog pokretnog vozila. Kretanje i zaustavljanje istoga mora se odvijati tako da ne ometa promet, ne ugrožava sigurnost kupaca i slučajnih prolaznika te ostalih sudionika u prometu.

4. Lokacije za postavu naprava koje su predmet ovog Plana, a koje se nalaze unutar kompleksa turističkih naselja, autokampova, bolničkih kompleksa, sportskih kompleksa, trgovačkih centara i sličnih površina i služe za obogaćivanje turističke i druge ponude, nisu predmet grafičke obrade ovog Plana u smislu točnog pozicioniranja, već će se njihova lokacija i uvjeti postavljanja određivati u zasebnom postupku izdavanja odobrenja, uz ishoduenu suglasnost upravnog tijela nadležnog za poslove prostornog uređenja, a temeljem iskazanog interesa vlasnika i/ili korisnika predmetne površine, dok će se unutar zona pomorskog dobra kojim upravlja Grad Pula određivati godišnjim Planom upravljanja pomorskim dobrom.

#### **Vaze za cvijeće**

##### **Članak 14.**

(1) Na površinama javne namjene dozvoljeno je postaviti vaze s ukrasnim biljem. Vaze je moguće postaviti uz ulaze u poslovne prostore (najviše dvije po poslovnom prostoru/građevini), na način da ne ometaju prolaz i sigurnost pristupa. Vaze moraju biti suvremenog oblikovanja visine od 60 do 80 cm, u antracit sivoj ili sličnoj boji. Za postavljanje vaza drugačijeg izgleda, potrebno je zatražiti suglasnost upravnog tijela nadležnog za poslove prostornog uređenja. Vaze za cvijeće koje se postavljaju kao dio javne urbane opreme mogu biti izvedene iz kamena, a oblikovanje istih utvrdit će upravno tijelo nadležno za poslove prostornog uređenja. Detaljnija razrada mogućeg oblikovanja vaza, bit će definirana po pojedinim prostornim zonama planom postavljanja urbane opreme.

(2) Vazu s ukrasnim biljem vlasnik je obavezan održavati, nadopunjavati, obnavljati i čistiti, u protivnom ju je dužan sam ukloniti.

#### **Jarboli (stupovi) za isticanje zastava**

##### **Članak 15.**

(3) Na jarbolima (stupovima) za isticanje zastava (u daljnjem tekstu: stupovi) na javnim površinama u Gradu Puli ističu se zastava Europske unije, Republike Hrvatske, zastava Istarske županije, zastava Grada Pule i zastava autohtone talijanske nacionalne manjine (u daljnjem tekstu: zastave).

##### **Članak 16.**

(1) Na svakom stupu moguće je istaknuti samo jednu zastavu.

(2) Na stupovima koji su namijenjeni isticanju zastava, iznimno se može dozvoliti i postavljanje zastava reklamnog karaktera vezanih uz manifestacije ali na ograničeni rok i van datuma državnih blagdana i drugih posebnih prigoda uz odobrenje gradskog upravnog tijela nadležnog za imovinu.

(3) Nabava i postava novih te održavanje postojećih stupova, kao i nabava, isticanje i održavanje zastava utvrđeni su Odlukom o povjeravanju obavljanja komunalnih djelatnosti trgovačkim društvima.

##### **Članak 17.**

(1) Stup za zastave je nosač zastave koji se postavlja na javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima.

(2) Stupovi trebaju biti estetski prihvatljivi elementi u prostoru, uredni, održavani u ispravnom stanju da ne narušavaju vizualni izgled grada.

(3) Konstrukcija stupa mora biti izrađena od suvremenih materijala sa suvremenom završnom obradom u boji stupova javne rasvjete (siva ili boja prokroma), visine do 6 m računajući od kote zaravnatog terena na kojem se postavljaju.

(4) Konstrukcija stupa mora biti izrađena na način da zadovoljava sve sigurnosne momente u odnosu na sigurnost imovine i ljudi. Svi stupovi moraju imati dokaz stabilnosti za vjetrovnu zonu na području Grada Pule.

(5) Po postavi stupova na javno prometnu (pješačku) površinu, površina se mora vratiti u prvobitno stanje, a ukoliko se postavlja na javnu zelenu površinu temelje stupa treba pokriti slojem zemlje od minimalno 20 cm te površinu zatraviti.

#### **Bankomati**

##### **Članak 18.**

(1) „Bankomat“ je uređaj koji korisniku omogućava pristup novčanim transakcijama, postavljen samostalno ili na pročelju zgrade koje neposredno graniči s javnom površinom.

(2) Bankomati se mogu postavljati isključivo nakon što korisnik (vlasnik ili zakupnik) pribavi potrebno odobrenje upravnog tijela nadležnog za poslove komunalnog gospodarstva.

(3) Za postavljanje bankomata unutar zaštićene kulturno povijesne cjeline grada Pule potrebno je ishoditi posebne uvjete i prethodno odobrenje nadležnog Konzervatorskog odjela, dok je za postavljanje bankomata na građevine graditeljskog nasljeđa na preostalom području grada potrebno zatražiti posebne uvjete odnosno suglasnost upravnog tijela nadležnog za poslove prostornog uređenja.

##### **Članak 19.**

(1) Pri postavi i izboru lokacije za postavljanje bankomata unutar zaštićene kulturno povijesne cjeline grada Pule potrebno je voditi računa o sljedećim konzervatorskim smjernicama:

- bankomat i tehnika njegove ugradnje ne smiju oštetiti kulturno dobro i njegove dijelove,
- mjesto i način ugradnje ovise o arhitektonskim, stilskim i funkcionalnim obilježjima zgrade koja ne smiju biti ugrožena,
- na mjestima gdje je postava bankomata prihvatljiva, zahtijeva se vizualna neutralnost postave, vidljiv može biti samo operativni dio bankomata (ekran i tipkovnica), bez dodatnih elemenata (nije moguće postavljanje promotivnih natpisa, putokaza, svjetlećih reklama, svjetlećih uređaja, tenda, naljepnica),
- ugradnja bankomata nije prihvatljiva na zidanim dijelovima pročelja, odnosno nije prihvatljivo otvaranje novih otvora niti proširenje postojećih radi postave bankomata,
- bankomat ne smije zadirati u povijesnu građevnu strukturu, odnosno arhitektonske oblikovne elemente (kameni okviri i povijesna stolarija),
- bankomat može biti ugrađen u stakleni dio postojećeg otvora, staklo može biti pjeskareno, satinirano i/ili prozirno,
- nije prihvatljiv tip bankomata s vidljivim tijelom bankomata,
- nije prihvatljivo postavljanje bankomata na pojedinačno zaštićenim kulturnim dobrima,

- nije prihvatljiva ugradnja bankomata unutar stilski oblikovanih izloga (izlozi s drvenim profilacijama ili dekorativnim detaljima, posebna vrsta ostakljenja i sl.), niti unutar krila drvenih ulaznih vrata (uklanjanje postojećih i ugradnja novih vratiju),
- nije prihvatljivo postavljanje više bankomata u jednom građevinskom otvoru,
- bankomati moraju biti postavljeni poštujući principe zaštite kulturno baštine (drvena stolarija, propisani natpisi, bez vanjskih roleta)
- bankomate nije moguće postavljati na lokacijama gdje se odvija veći promet pješaka, u uskim ulicama i na trgovima gdje bi korištenje bankomata izazvalo gužvu i nemogućnost osiguravanja privatnosti kod upotrebe bankomata,
- banke i ostale ustanove koje imaju potrebu za ugradnju više od jednog bankomata na jednom pročelju moraju osigurati prostor unutar svojih prostorija (vjetrobran i sl.),
- načelno se ne dozvoljava postavljanje samostojećih bankomata na javnim prostorima, uličnim koridorima, zelenim površinama, gradskom parkovima unutar kulturno povijesne cjeline.

(2) Smjernice za postavljanje bankomata unutar zaštićene kulturno povijesne cjeline grada Pule, u pravilu se primjenjuju i na ostale građevine graditeljske baštine izvan zaštićene kulturno povijesne cjeline grada Pule. Manja odstupanja moguća su kod postavljanja bankomata na građevine skromnije graditeljske vrijednosti, ukoliko se ista utvrde uvjetima tijela nadležnog za poslove prostornog uređenja.

(3) Izvan zaštićene kulturno povijesne cjeline grada Pule moguće je postavljati samostojeće bankomate na otvorenim javnim prostorima (ulice, trgovi) te ugrađene bankomate na građevinama koje ne predstavljaju graditeljsku baštinu, sukladno uvjetima iz članka 3. ovog Plana, uz prethodno pribavljenu suglasnost tijela nadležnog za poslove prostornog uređenja, koje može, ovisno o karakteru prostora/građevine, utvrditi dodatne uvjete postavljanja bankomata iz stavka 1. ovog članka.

### III. RASPORED I UVJETI POSTAVLJANJA KOMUNALNIH OBJEKATA U OPĆOJ UPOTREBI

#### Nadstrešnice za sklanjanje ljudi na stajalištima javnog prometa

##### Članak 20.

(1) Nadstrešnice za sklanjanje ljudi na stajalištima javnog prometa (u daljnjem tekstu: nadstrešnice) mogu se postavljati samo na lokacijama autobusnih stajališta.

(2) Lokacijama iz prethodnog stavka podrazumijevaju se lokacije autobusnih stajališta neovisno o njihovom imovinsko – pravnom statusu. Točna pozicija za postavu nadstrešnice za sklanjanje ljudi na stajalištu javnog prometa utvrdit će se u postupku izdavanja odobrenja za postavljanje od strane nadležnog Upravnog odjela, sukladno odredbama Odluke o komunalnom redu, temeljem posebnih uvjeta izdanih od strane nadležnih institucija i po ishodu svih potrebnih suglasnosti, a u slučaju postavljanja nadstrešnice na nogostupu i od Policijske uprave.

##### Članak 21.

(1) Površina unutar koje se može postaviti nadstrešnica na pojedinoj lokaciji uvjetovana je prostornim mogućnostima same lokacije, konkretnim potrebama odnosno broju korisnika pojedinog autobusnog stajališta.

(2) Nadstrešnice se postavljaju na način da svojom postavom ne ometaju normalno odvijanje prometa vozila, a linija postavljanja nadstrešnica na nogostupima određuje se na način da se osigura nesmetan prolaz pješaka i osoba smanjene pokretljivosti.

(3) Nadstrešnica može imati formirana pročelja uz osiguranje nesmetanog funkcioniranja. U pročelja mogu biti ugrađene svjetleće vitrine radi reklamnog plakatiranja, vodeći računa da vitrina korisnicima nadstrešnice ne zaklanja pogled prema nailazećem autobusu.

(4) Pri završnoj obradi se zahtjeva primjena materijala izrazite kvalitete i trajnosti, te primjereno dimenzioniranje, kako ne bi dolazilo do prijevremenih deformacija i oronulog izgleda pojedinih elemenata. Posebna pažnja mora biti posvećena oblikovanju kao i izradi detalja, a naročito rubnih/kutnih i spojnih elemenata. Veće plohe treba obraditi kvalitetnim, dobro dimenzioniranim oblogama koje se ne smiju deformirati uslijed raznih vanjskih utjecaja. Staklo se načelno predviđa kao element završne obrade vitrina.

(5) Iznimno, moguće je i drugačije oblikovanje nadstrešnica uz suglasnost gradskog upravnog tijela nadležnog za prostorno uređenje i promet.

(6) Održavanje nadstrešnica provodi se temeljem Odluke o povjeravanju obavljanja komunalnih djelatnosti na temelju pisanog ugovora.

##### Članak 22.

(1) Maksimalna visina nadstrešnice je standardizirana, a rub krova nadstrešnice mora biti udaljen minimalno 30 cm od ruba nogostupa.

(2) U sklopu nadstrešnica mora biti postavljena klupa i vitrina za vozni red.

(3) Nadstrešnice se priključuju na električnu energiju radi osvijetljavanja prostora vitrina.

#### Gradski satovi

##### Članak 23.

(1) Gradski satovi postavljaju se u pravilu na javnim mjestima. Na svakoj pojedinoj lokaciji moguće je postaviti jedan sat, a njegova mikrolokacija utvrdit će se nakon definiranja parametara koji se odnose na postojeću infrastrukturu, konačni odabir tipologije sata, odnosno njegovo oblikovanje te ostale uvjete u prostoru u trenutku postavljanja i slično.

(2) U postupku utvrđivanja mikrolokacija za postavljanje gradskih satova potrebno je zatražiti posebne uvjete upravnog tijela u čijoj su nadležnosti poslovi prostornog uređenja.

##### Članak 24.

Utvrđuju se slijedeći kriteriji za oblikovanje i postavljanje gradskih satova:

- postavljaju se na važnijim trgovima i križanjima, ovisno o prostornim mogućnostima;
- ako se satovi postavljaju na stupove, konstrukcija stupa mora biti izrađena od trajnog materijala, na način da zadovoljava sve sigurnosne momente u odnosu na sigurnost ljudi i imovine te mora biti dokazano stabilna

- za vjetrovnu zonu na području Grada Pule;
- tipologija sata, obzirom na njegovu tehničku komponentu, u načelu je analogna, a oblikovno treba slijediti stilsku prepoznatljivost gradskog prostora kao cjeline;
- satovi trebaju biti estetski prihvatljivi elementi u prostoru, uredni i održavani u ispravnom stanju da ne narušavaju vizualni izgled Grada.

#### **Članak 25.**

Gradske satove u pravilu postavlja i održava upravno tijelo u čijoj su nadležnosti poslovi održavanja komunalne infrastrukture.

### **IV. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

#### **Članak 26.**

Danom stupanja na snagu ovog Plana stavlja se van snage:

- Plan rasporeda kioska za Grad Pulu („Službene novine“ Grada Pule br. 9/97, 5/98, 6/99, 2/01, 5/02, 11a/05, 3/07, 8/08, 6/09, 3/10, 4/10, 6/11, 15/11, 4/12, 3/13, 3/14, 11/14, 3/15, 17/15, 6/16 i 15/18),
- Odluka o lokacijama za prodaju robe izvan prostorija na pokretnim napravama („Službene novine“ Grada Pule br. 3/06, 6/06, 4/10, 7/14, 7/15, 14/18 i 8/19),
- Odluka o postavljanju nadstrešnica za sklanjanje ljudi u javnom prometu („Službene novine“ Grada Pule br. 9/00, 12/01, 4/03, 11a/05, 12a/05, 4/12 i 9/12),
- Plan i raspored za postavu zastava na javnim površinama na području Grada Pule („Službene novine“ Grada Pule br. 12/07 i 14/09),
- Plan lokacija za postavu gradskih satova („Službene novine“ Grada Pule br. 4/09).

#### **Članak 27.**

Ovaj Plan stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenim novinama“ Grada Pule.

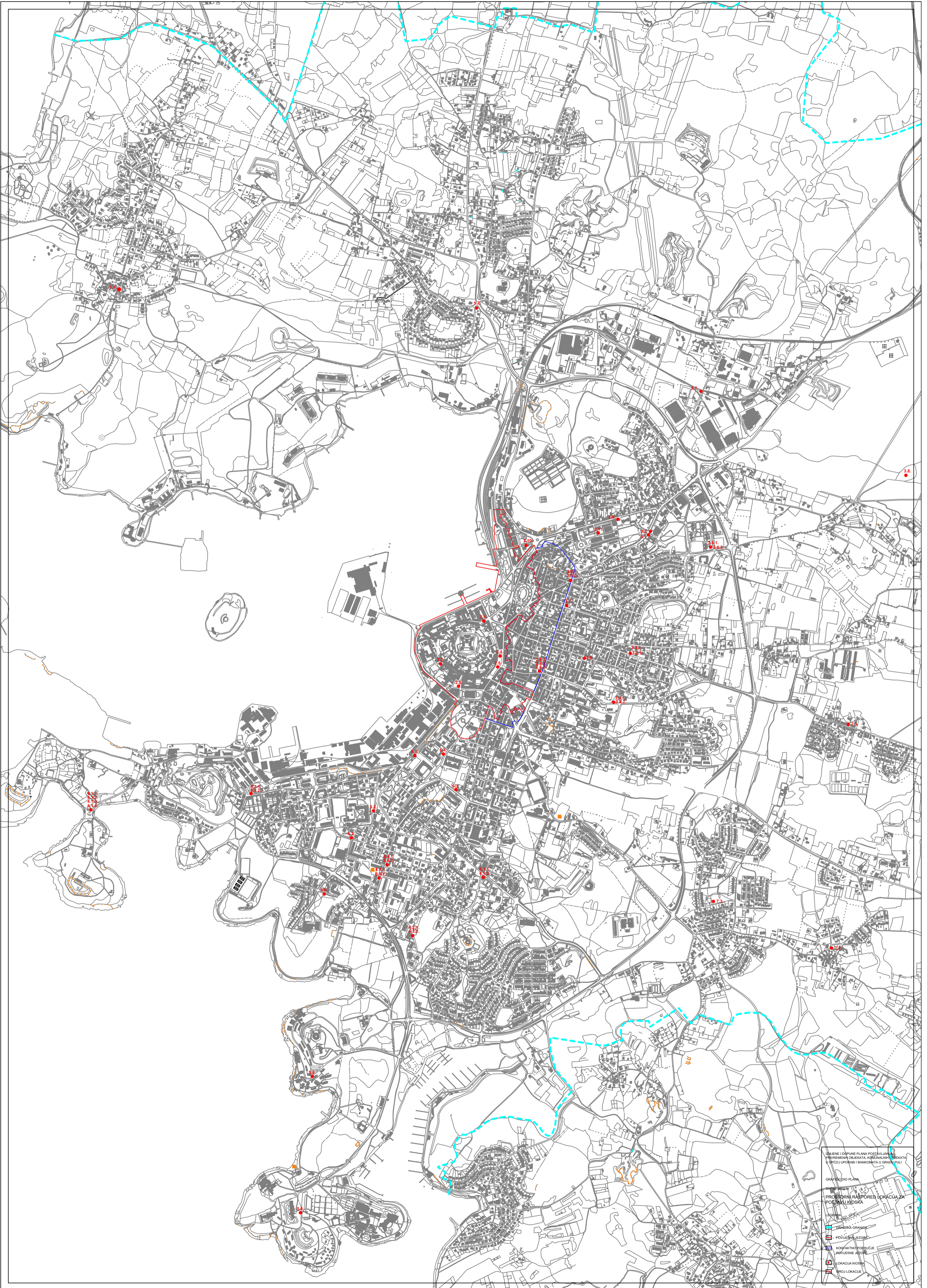
KLASA:363-05/21-01/47

URBROJ:2168/01-04-02-0139-21-3

Pula, 16. studenog 2021.

### **GRADSKO VIJEĆE GRADA PULE**

**PREDSJEDNICA**  
**Dušica Radojčić, v.r.**



PROSTORNI RASPORED LOKACIJA ZA  
POSTAVU NAPRAVA ZA PRODAJU  
ROBE IZVAN PRODAVAONICA

LEGENDA

GRADSKA GRANICA

POVIJESNA JEZGRA

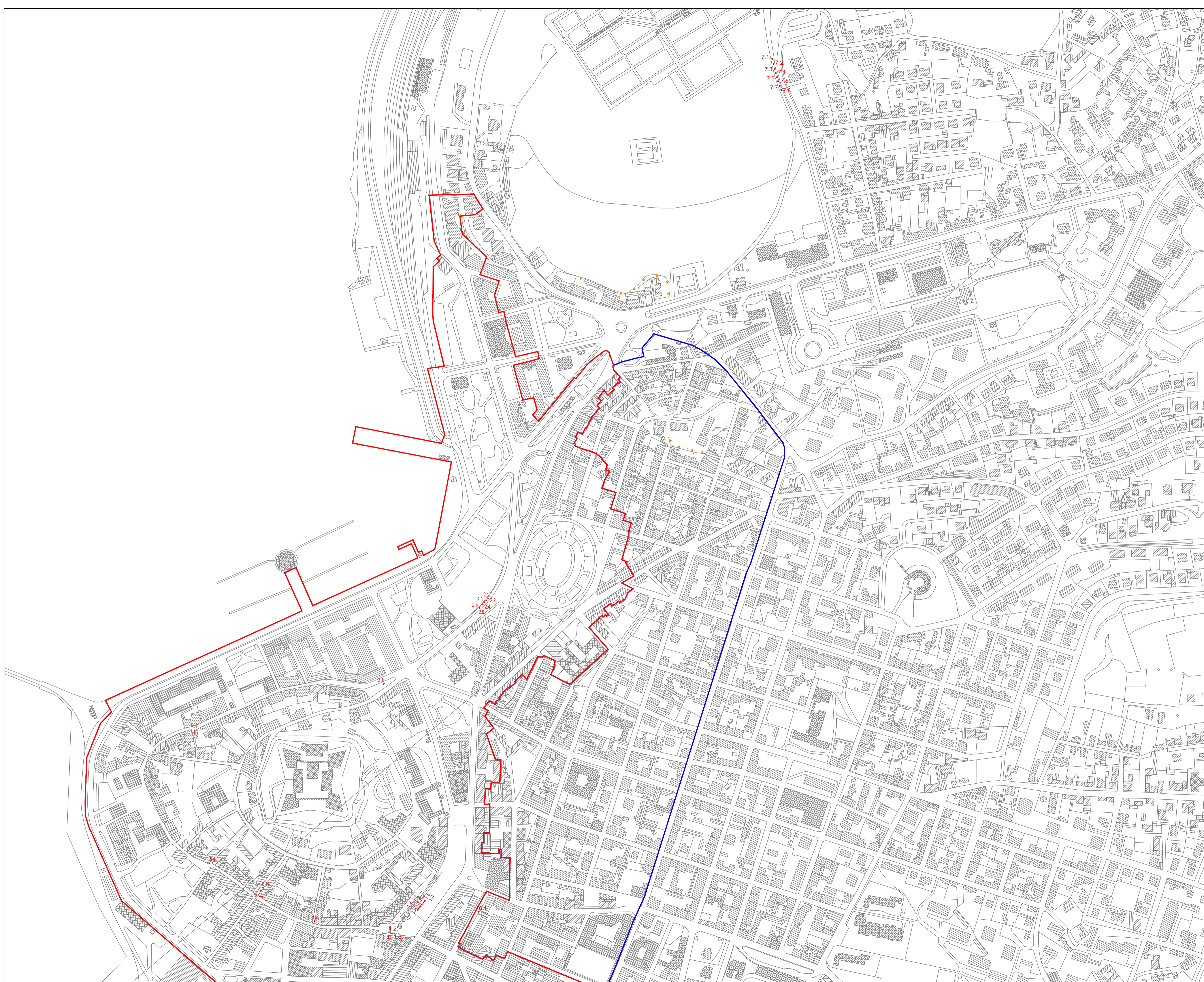
KONTAKTNO PODRUČJE  
POVIJESNE JEZGRE

OZNAKA LOKACIJE

STOLIČN-TIP 2

PORTRETIŠTI - ŠTAFE LAJ

STOLIČ



1ha

0 25 50 100m



Na temelju članka 10. Zakona o trgovini („Narodne novine“ br. 87/08, 96/08, 116/08, 76/09, 114/11, 68/13, 30/14, 32/19, 98/19 i 32/20), članka 29. i 31. Pravilnika o minimalnim tehničkim uvjetima i drugim uvjetima koji se odnose na prodajne objekte, opremu i sredstva u prodajnim objektima i uvjetima za prodaju robe izvan prodavaonica („Narodne novine“ br. 66/09, 108/09, 8/10 i 108/14), članka 36. Odluke o komunalnom redu („Službene novine“ Grada Pule br. 20/21) i članka 39. Statuta Grada Pula-Pola („Službene novine“ Grada Pule br. 07/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21 i 5/21), Gradsko vijeće Grada Pule na sjednici održanoj dana 22. veljače 2023. godine donosi

**IZMJENE I DOPUNE  
PLANA POSTAVLJANJA PRIVREMENIH OBJEKATA,  
KOMUNALNIH OBJEKATA U OPĆOJ UPORABI I BANKOMATA  
U GRADU PULI-POLA**

**Članak 1.**

U tekstualnom dijelu Plana postavljanja privremenih objekata, komunalnih objekata u općoj uporabi i bankomata u Gradu Puli-Pola („Službene novine“ Grada Pule br. 20/21) (u daljnjem tekstu: Plan) u članku 5. stavak 2. mijenja se i glasi:

„ (2) Djelatnost trgovine duhanskim proizvodima uključuje, osim duhanskih proizvoda i pušačke opreme, i prodaju novina, knjiga, telefonskih kartica, papirnate robe i pisaćeg pribora, kozmetike i toaletnih proizvoda, igara i igračaka, satova, nakita (osim od plemenitih kovina), fotografske i optičke opreme, sličnih neprehrambenih proizvoda, te prodaju konfekcioniranih prehrambenih proizvoda i pića u originalnom pakiranju.“.

Iza stavka 3. dodaje se novi stavak 4. koji glasi:

„ (4) Iznimno od stavka 1. ovog članka, u slučajevima kada se radi o prostorima koji su prepoznati kao mini-tržnice dozvoljava se obavljanje djelatnosti prodaje pekarskih proizvoda.“.

**Članak 2.**

Mijenja se Grafički prikaz br. 1. „Prostorni raspored lokacija za postavu kioska“ s tabelarnim prikazom lokacija (prilog 1) koji čini sastavni dio ovog Plana.

**Članak 3.**

Tekstualni dio uključujući tabelarne prikaze iz priloga 1 i priloga 2 objavljuje se u „Službenim novinama“ Grada Pule.

Ove Izmjene i dopune Plana stupaju na snagu osmog dana od dana objave.

KLASA:363-05/21-01/47  
URBROJ:2163-7-03-02-0139-23-8  
Pula, 22. veljače 2023.

**GRADSKO VIJEĆE GRADA PULE**

**PREDSJEDNICA  
Marija Marković-Nikolovski**



Ovo je elektronički dokument sukladan uredbi (EU) broj 910/2014.  
Skeniranjem ovog QR koda, sustav će vas preusmjeriti na stranice izvornika  
ovog dokumenta, kako biste mogli provjeriti njegovu autentičnost.

Plan postavljanja privremenih objekata,  
komunalnih objekata u općoj uporabi i bankomata u Gradu Pula-Pola

**TABELARNI PRIKAZ LOKACIJA ZA POSTAVU KIOSKA**

<b>ZONA/LOKACIJA/ PODLOKACIJA</b>	<b>ULICA</b>	<b>NAMJENA</b>
1.1.	Štinjanski trg	trgovina voćem i povrćem
1.2.	Braće Leonardelli	trgovina duhanskim proizvodima
2.1.	Kandlerova	trgovina duhanskim proizvodima
2.2.	Sergijevaca/Park grada Graza	trgovina duhanskim proizvodima
2.3.	Danteov trg	trgovina duhanskim proizvodima
2.4.	Giardini	trgovina duhanskim proizvodima
2.5.	Giardini	trgovina duhanskim proizvodima
2.6.1.	Rakovčeva	trgovina duhanskim proizvodima
2.6.2.	Rakovčeva	trgovina voćem i povrćem
2.7.	Rakovčeva/Štiglicева	trgovina duhanskim proizvodima
2.8.1.	Zagrebačka	prodaja lutrijskih listića
2.8.2.	Zagrebačka	trgovina duhanskim proizvodima
2.8.3.	Zagrebačka	ugostiteljska djelatnost
2.9.	Nobileova	trgovina duhanskim proizvodima
2.10.	Splitska	trgovina voćem i povrćem
2.11.	Terminal	trgovina duhanskim proizvodima
3.1.	Koparska	trgovina duhanskim proizvodima
3.2.	Koparska	trgovina duhanskim proizvodima
3.3.1.	Rimske centurijacije	trgovina duhanskim proizvodima
3.3.2.	Rimske centurijacije	trgovina voćem i povrćem
3.4.1.	Santoriova	trgovina voćem i povrćem
3.4.2.	Santoriova	trgovina duhanskim proizvodima
3.5.	43. istarske divizije	trgovina duhanskim proizvodima
3.6.1.	Divkovičeva	trgovina voćem i povrćem
3.6.2.	Divkovičeva	trgovina duhanskim proizvodima

<b>ZONA/LOKACIJA/ PODLOKACIJA</b>	<b>ULICA/LOKACIJA</b>	<b>NAMJENA</b>
3.7.	Labinska	ugostiteljska djelatnost
3.8.	Šijanska šuma	ugostiteljska djelatnost
4.1.1.	Stoja	ugostiteljska djelatnost
4.1.2.	Stoja	ugostiteljska djelatnost
4.1.3.	Stoja	ugostiteljska djelatnost
4.1.4.	Stoja	trgovina duhanskim proizvodima
5.1.	Arsenalska	trgovina duhanskim proizvodima
5.2.	Negrijeva	trgovina duhanskim proizvodima
5.3.	Veli Jože	trgovina duhanskim proizvodima
5.4.1.	Zoranićeva	ugostiteljska djelatnost
5.4.2.	Zoranićeva	trgovina duhanskim proizvodima
5.5.1.	Tomasinijeva	prodaja cvijeća
5.5.2.	Tomasinijeva	trgovina duhanskim proizvodima
5.6.	Sisplac	trgovina duhanskim proizvodima
5.7.1.	Agnana	trgovina duhanskim proizvodima
5.7.2.	Agnana	trgovina voćem i povrćem
5.8.	TN Zlatne stijene	trgovina duhanskim proizvodima
5.9.	TN Verudela	trgovina duhanskim proizvodima
6.1.1.	Voltićeva	trgovina duhanskim proizvodima
6.1.2.	Voltićeva	trgovina voćem i povrćem
6.2.1.	Krležina	trgovina duhanskim proizvodima
6.2.2.	Krležina	trgovina voćem i povrćem
6.3.	Kranjčevićeva	trgovina duhanskim proizvodima
6.4.	Gajeva	trgovina duhanskim proizvodima
7.1.	Šišanska	trgovina duhanskim proizvodima
7.2.	Valdebečki put	trgovina voćem i povrćem
7.3.	Valdebek – sportska zona	ugostiteljska djelatnost

**TABELARNI PRIKAZ LOKACIJA ZA POSTAVU NAPRAVA  
ZA PRODAJU ROBE IZVAN PRODAVAONICA**

**A. TRGOVI I OTVORENE POVRŠINE**

**1. TRG PORTARATA / GIARDINI**

OZNAKA	NAMJENA	TIP NAPRAVE
1.1.	portretiranje	ŠTAFELAJ
1.2.	portretiranje	ŠTAFELAJ
1.3.	portretiranje	ŠTAFELAJ
1.4.	prodaja suvenira, slika, nakita, numizmatika i slično	STOLIĆ/ N-TIP2
1.5.	prodaja suvenira, slika, nakita, numizmatika i slično	STOLIĆ/ N-TIP2
1.6.	prodaja suvenira, slika, nakita, numizmatika i slično	STOLIĆ/ N-TIP2
1.7.	prodaja suvenira, slika, nakita, numizmatika i slično	STOLIĆ/ N-TIP2
1.8.	prodaja suvenira, slika, nakita, numizmatika i slično	STOLIĆ/ N-TIP2
1.9.	prodaja suvenira, slika, nakita, numizmatika i slično	STOLIĆ/ N-TIP2

**2. TRG NIMFEJA – ORGANIZIRANA PROMIDŽBENA PRODAJA POD  
POKROVITELJSTVOM TURISTIČKE ZAJEDNICE**

OZNAKA	NAMJENA	TIP
2.1.	prodaja suvenira	STOLIĆ
2.2.	prodaja suvenira	STOLIĆ
2.3.	prodaja suvenira	STOLIĆ
2.4.	prodaja suvenira	STOLIĆ
2.5.	prodaja suvenira	STOLIĆ
2.6.	prodaja suvenira	STOLIĆ

**B. USPONI / ULICE**

**3. KANDLEROVA ULICA**

OZNAKA	NAMJENA	TIP
3.1.	Prodaja suvenira, nakita i sličnih sitnih proizvoda	STOLIĆ/ N-TIP2

**4. KANDLEROVA ULICA – USPONI**

**- USPON PAVLA ĐAKONA**

OZNAKA	NAMJENA	TIP
4.1.	Prodaja suvenira, nakita i sličnih sitnih predmeta	STOLIĆ
4.2.	Prodaja suvenira, nakita i sličnih sitnih predmeta	STOLIĆ

## 5. ULICA SERGIJEVACA - USPONI

### – CVEČIČEV USPON

OZNAKA	NAMJENA	TIP
5.1.	Prodaja gramofonskih ploča i sl.	STOLIĆ/ N-TIP2

### - DE VILLEOV USPON

OZNAKA	NAMJENA	TIP
5.2.	Prodaja suvenira, nakita i sličnih sitnih proizvoda	STOLIĆ
5.3.	Prodaja suvenira, nakita i sličnih sitnih proizvoda	STOLIĆ

### - USPON VINCENTA IZ KASTVA

OZNAKA	NAMJENA	TIP
5.4.	Portretiranje	ŠTAFELAJ

## 6. CISCUTTIJEVA ULICA

OZNAKA	NAMJENA	TIP
6.1.	Prodaja knjiga	STOLIĆ

## 7. VODOVODNA ULICA

OZNAKA	NAMJENA	TIP
7.1.	Prodaja cvijeća i svijeća	STOLIĆ/ N – TIP2
7.2.	Prodaja cvijeća i svijeća	STOLIĆ/ N – TIP2
7.3.	Prodaja cvijeća i svijeća	STOLIĆ/ N – TIP2
7.4.	Prodaja cvijeća i svijeća	STOLIĆ/ N – TIP2
7.5.	Prodaja cvijeća i svijeća	STOLIĆ/ N – TIP2
7.6.	Prodaja cvijeća i svijeća	STOLIĆ/ N – TIP2
7.7.	Prodaja cvijeća i svijeća	STOLIĆ/ N – TIP2
7.8.	Prodaja cvijeća i svijeća	STOLIĆ/ N – TIP2

## TABELARNI PRIKAZ LOKACIJA ZA POSTAVU KIOSKA

ZONA/LOKACIJA/ PODLOKACIJA	ULICA	NAMJENA
1.1.	Štinjanski trg	trgovina voćem i povrćem
2.1.	Starih statuta	trgovina duhanskim proizvodima
2.2.	Kandlerova	trgovina duhanskim proizvodima
2.3.	Sergijevaca/Park grada Graza	trgovina duhanskim proizvodima
2.4.	Danteov trg	trgovina duhanskim proizvodima
2.5.	Giardini	trgovina duhanskim proizvodima
2.6.	Giardini	trgovina duhanskim proizvodima
2.7.1	Rakovčeva	trgovina duhanskim proizvodima
2.7.2.	Rakovčeva	trgovina voćem i povrćem
2.8.1	Rakovčeva/Štiglicева	trgovina duhanskim proizvodima
2.8.2.	Rakovčeva/Štiglicева	trgovina voćem i povrćem
2.9.1.	Zagrebačka	prodaja lutrijskih listića
2.9.2.	Zagrebačka	trgovina duhanskim proizvodima
2.9.3.	Zagrebačka	ugostiteljska djelatnost
2.10.	Nobileova	trgovina duhanskim proizvodima
2.11.	Santoriova	trgovina duhanskim proizvodima
2.12.	Trg Nimfej	trgovina duhanskim proizvodima
2.13.	Splitska	trgovina voćem i povrćem
2.14.	Terminal	trgovina duhanskim proizvodima
3.1.	Jurja Žakna	trgovina duhanskim proizvodima
3.2.	Koparska	trgovina duhanskim proizvodima
3.3.	Koparska	trgovina duhanskim proizvodima
3.4.1.	Rimske centurijacije	trgovina duhanskim proizvodima
3.4.2.	Rimske centurijacije	trgovina voćem i povrćem
3.5.1.	Santoriova	trgovina voćem i povrćem

<b>ZONA/LOKACIJA/ PODLOKACIJA</b>	<b>ULICA/LOKACIJA</b>	<b>NAMJENA</b>
3.5.2.	Santoriova	trgovina duhanskim proizvodima
3.6.	43. istarske divizije	trgovina duhanskim proizvodima
3.7.	Standa	trgovina duhanskim proizvodima
3.8.1.	Divkovičeva	trgovina voćem i povrćem
3.8.2.	Divkovičeva	trgovina duhanskim proizvodima
3.9.	Valmade	ugostiteljska djelatnost
3.10.	Brioni Pula	ugostiteljska djelatnost
3.11.	Koparska	prodaja cvijeća
3.12.	Labinska	trgovina duhanskim proizvodima
3.13.	Labinska	ugostiteljska djelatnost
3.14.	Šijanska šuma	ugostiteljska djelatnost
4.1.1.	Stoja	ugostiteljska djelatnost
4.1.2.	Stoja	ugostiteljska djelatnost
4.1.3.	Stoja	ugostiteljska djelatnost
4.1.4.	Stoja	trgovina duhanskim proizvodima
4.2.	Stoja	ugostiteljska djelatnost
5.1.	Letisov prilaz	trgovina duhanskim proizvodima
5.2.	Jeretova	trgovina voćem i povrćem
5.3.1.	Ljudevita Posavskog	trgovina duhanskim proizvodima
5.3.2.	Ljudevita Posavskog	trgovina voćem i povrćem
5.4.	Arsenalska	trgovina duhanskim proizvodima
5.5.	Negrijeva	trgovina duhanskim proizvodima
5.6.	Veli Jože	trgovina duhanskim proizvodima
5.7.1.	Zoraničeva	ugostiteljska djelatnost
5.7.2.	Zoraničeva	trgovina duhanskim proizvodima
5.8.1.	Tomasinijeva	prodaja cvijeća

<b>ZONA/LOKACIJA/ PODLOKACIJA</b>	<b>ULICA/LOKACIJA</b>	<b>NAMJENA</b>
5.8.2.	Tomasinijeva	trgovina duhanskim proizvodima
5.9.	Sisplac	trgovina duhanskim proizvodima
5.10.	Sisplac	trgovina voćem i povrćem
5.11.	Revelanteova	ugostiteljska djelatnost
5.12.1.	Kamenjak	trgovina voćem i povrćem
5.12.2.	Kamenjak	trgovina duhanskim proizvodima
5.13.1.	Agnana	trgovina duhanskim proizvodima
5.13.2.	Agnana	trgovina voćem i povrćem
5.14.	TN Zlatne stijene	trgovina duhanskim proizvodima
5.15.	TN Verudela	trgovina duhanskim proizvodima
6.1.	Marulićeva	trgovina duhanskim proizvodima
6.2.	Radićeva	trgovina duhanskim proizvodima
6.3.	Kranjčevićeva	trgovina duhanskim proizvodima
6.4.	Rizzijeva	trgovina duhanskim proizvodima
6.5.1.	Volčićeva	trgovina duhanskim proizvodima
6.5.2.	Volčićeva	trgovina voćem i povrćem
6.6.	Volčićeva	trgovina duhanskim proizvodima
6.7.1.	Krležina	trgovina duhanskim proizvodima
6.7.2.	Krležina	trgovina voćem i povrćem
6.8.	Kranjčevićeva	trgovina duhanskim proizvodima
6.9.	Gajeva	trgovina duhanskim proizvodima
6.10.1.	Prilaz M. Cappelletta	trgovina duhanskim proizvodima
6.10.2.	Prilaz M. Cappelletta	trgovina voćem i povrćem
6.11.	Schiavuzzijev prilaz	trgovina voćem i povrćem
6.12.1.	Mardeghanijeva	trgovina duhanskim proizvodima
6.12.2.	Mardeghanijeva	trgovina voćem i povrćem
7.1.	Kolhiđanska- Županska	trgovina duhanskim proizvodima
7.2.	Putinjina	trgovina duhanskim proizvodima
7.3.	Šišanska	trgovina duhanskim proizvodima
7.4.	Valdebečki put	trgovina voćem i povrćem

<b>ZONA/LOKACIJA/ PODLOKACIJA</b>	<b>ULICA/LOKACIJA</b>	<b>NAMJENA</b>
7.5.	Valdebek – sportska zona	ugostiteljska djelatnost
7.6.	Medulinska	trgovina voćem i povrćem