



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Na temelju članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (Narodne novine br. 33/01, 60/01, 106/03, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/03, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20), članka 61. Statuta Grada Pula - Pola (Službene novine – Bollettino ufficiale Pula - Pola broj 7/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21 i 5/21) i točke V. Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula - Pola u 2026. godini, KLASA: 024-02/26-01/28, URBROJ: 2163-7-01-01-0506-26-3 od 20. siječnja 2026., Gradonačelnik Grada Pula - Pola donosi

ODLUKU

o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore

Članak 1.

Grad Pula - Pola (u daljnjem tekstu: Grad Pula), u cilju poticanja objava od interesa za Grad Pulu koje se odnose na događaje od javnog, političkog, gospodarskog ili društvenog značaja, a prenose se zasebno kao tematske cjeline ili pojedinačno u skladu s profesionalnim standardima novinarske struke, dana 20. siječnja 2026. objavio je na svojim službenim stranicama javni poziv za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2026. od interesa za Grad Pulu (u daljnjem tekstu: Javni poziv).

Članak 2.

Javni poziv je objavio Grad Pula, a provelo ga je Povjerenstvo za otvaranje i ocjenu prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2026. od interesa za Grad Pulu (dalje u tekstu: Povjerenstvo).

Povjerenstvo je po isteku roka za podnošenje prijave utvrđenog u Javnom pozivu ocijenilo pristigle prijave te dostavilo Gradonačelniku Grada Pule Izvješće o provedenom postupku otvaranja i ocjene prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula - Pola u 2026. godini uz Prijedlog o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore.

Članak 3.

Temeljem objavljenog Javnog poziva iz članka 1. ove Odluke, a na prijedlog Povjerenstva, sredstva se dodjeljuju na sljedeći način:

- Medulinska rivijera d.o.o. (Radio Medulin FM) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Kulturna minuta Grada Pule (RD)
- 2) LOKALNE VIJESTI (RD)

Ukupna potpora: 6.000,00 eura



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

- EXPRESS AGENCIJA d.o.o. (portal Regional Express, regionalexpress.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) PULA JE VIŠE (RD)
- 2) PULA INFO - vijesti iz PULE (RD)

Ukupna potpora: 6.000,00 eura

- Ciudad d.o.o. – prijavljeni programski sadržaj:

- 1) Ostvarivanje prava građana Grada Pula - Pola na javno informiranje vezano uz teme i događanja s područja Grada (RD)

Ukupna potpora: Subjekt nije ostvario potporu jer programski sadržaj ocijenjen s manje od 30 bodova.

- PLAN B d.o.o. (portal iPress, ipress.hr) – prijavljen programski sadržaji:

- 1) PULA DANAS (RD)
- 2) SNAGA PULE (RD)

Ukupna potpora: 6.000,00 eura

- Istarski portal d.o.o. (portal istarski.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Vijesti iz Grada Pule (RD)
- 2) Istraživački tekstovi na temu Grada Pule (IST)

Ukupna potpora: 8.500,00 eura

- TV NOVA d.o.o. (televizija TV Nova) – prijavljen programski sadržaj:

- 1) FORUM 1 (RD)

Potpora: 25.200,00 eura

- VODNJANSKI ĐIR - Udruga za informiranje građana (portal Vodnjanski đir, vodnjanski.info) – prijavljen programski sadržaj:

- 1) VODNJANSKI ĐIR - Neovisni gradski portal (RD)

Potpora: 1.000,00 eura

- Kulturno umjetnička udruga Pulska svakodnevica (portal Pulska svakodnevica) - prijavljen programski sadržaj:

- 1) Najvažnije vijesti i novosti od javnog interesa iz Grada Pule (RD)

Potpora: 1.000,00 eura

- Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij (portal Kulturistra, kulturistra.hr) – prijavljen programski sadržaji:

- 1) Nek' Pula priča (RD)
- 2) Pulski fokus (RD)

Ukupna potpora: 6.000,00 eura

- Kova PR, obrt za promidžbu i oglašavanje (portal Istrasport) - prijavljen programski sadržaj:

- 1) Pulski sport - razvoj kulture sporta u gradu Arene (RD)

Potpora: 1.000,00 eura

- Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja (portal Boje zemlje, bojezemlje.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Pulske kartuline (RD)
- 2) Priče iz Pule (RD)

Ukupna potpora: 6.000,00 eura

- CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. (Radio Istra) – prijavljen programski sadržaj:
 - 1) Pula-Pola – grad primjer (RD)Potpora: 3.500,00 eura
- TECHNO MEDIA GRUPA d.o.o. (portal istra24, istra24.hr) – prijavljeni programski sadržaji:
 - 1) Vijesti iz Pule (RD)
 - 2) Radar (IST)Ukupna potpora: 8.500,00 eura
- Infantinfo d.o.o. (radio Maestral) – prijavljeni programski sadržaji:
 - 1) U manjini - društvena, socijala, ravnopravnost, tolerancija, razumijevanje (RD)
 - 2) Iza odluke - istraživačko novinarstvo (IST)Ukupna potpora: 6.000,00 eura
- NOVI LIST d.d. (portal Glas Istre NOVINE, glasistre.hr) – prijavljen programski sadržaj:
 - 1) PULA SUTRA (RD)Potpora: 3.500,00 eura
- Istarska novinska agencija d.o.o. (www.giornal.hr, www.agroistra.hr) – prijavljeni programski sadržaji:
 - 1) Pula - između svakodnevice i javnog interesa (IST) - Subjekt nije ostvario potporu za ovaj programski sadržaj jer je ocijenjen s manje od 30 bodova
 - 2) Zemlja koja hrani Pulu (IST)Potpora: 1.000,00 eura
- Media FI d.o.o. (portal IstraIN, istrain.hr) – prijavljen programski sadržaji:
 - 1) KRUG VELIKIH LJUDI (RD)
 - 2) Pula Flash (RD)Ukupna potpora: 6.000,00 eura
- Savez udruga Rojc (Radio Rojc) – prijavljeni programski sadržaji:
 - 1) PULA TO JE RAJ - PULSKE TEME NA RADIO ROJCU (RD)
 - 2) R.O.J.C. - TJEDNI MAGAZIN O DRUŠTVENOM CENTRU ROJC (RD)Ukupna potpora: 3.500,00 eura

Članak 4.

Grad Pula će s nakladnicima navedenima u prethodnom članku ove Odluke sklopiti Ugovor o financiranju kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih potpora i Grada Pule.

Članak 5.

Sredstva iz članka 3. ove Odluke, isplatit će se dobitnicima financijske potpore tijekom 2026. godine, a sve prema mogućnostima izvršenja proračuna Grada Pule.



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Članak 6.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

KLASA:024-02/26-01/28

URBROJ:2163-7-01-01-0506-26-45

Pula, 27. veljače 2026.

GRADONAČELNIK
Peda Grbin

Skeniranjem ovog QR koda, sustav će vas preusmjeriti na stranice izvornika ovog dokumenta, kako biste mogli provjeriti njegovu autentičnost i vjerodostojnost.

Dokument je elektronički potpisan sukladno uredbi (EU) broj 910/2014.

Potpisnik: PEDA GRBIN, GRAD PULA

Datum: 27.02.2026 10:47:35

Certifikat: 7FEE00B580DC3447000000005FC7F736

Izdavatelj: CN=Fina RDC 2020, O=Financijska agencija, C=HR

Hash: sha256RSA



OBRAZLOŽENJE

I PRAVNI TEMELJ ZA DONOŠENJE AKTA

Pravni temelj za donošenje Odluke je sadržan u članku 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (Narodne novine br. 33/01, 60/01, 106/03, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/03, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20), članku 61. Statuta Grada Pula-Pola (Službene novine – Bollettino ufficiale Pula-Pola broj 7/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21 i 5/21), te u točki V. Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2026. godini.

II PRIKAZ STANJA I RAZLOZI ZA DONOŠENJE AKTA

Grad Pula - Pola (dalje u tekstu: Grad Pula) objavio je 20. siječnja 2026. Javni poziv za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2026. od interesa za Grad Pulu. Predmet javnog poziva je prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2026. godini.

Zakonom o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22) propisano je da su elektronički mediji audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije. Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave od interesa za Grad Pulu koje se odnose na događaje od javnog, političkog, gospodarskog ili društvenog značaja, a prenose se zasebno kao tematske cjeline ili pojedinačno u skladu s profesionalnim standardima novinarske struke.

Svrha i cilj dodjele financijskih potpora je objava kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za građane Grada Pule, koji obuhvaćaju sljedeće teme:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje i obaviještenost vezano uz teme i događaje s područja Grada Pule
- promicanje poduzetništva, zapošljavanja i zadržavanja građana na području Grada Pule
- obrađivanje tema o kulturnim projektima, priredbama, programima i manifestacijama na području Grada Pule
- promicanje ljudskih i političkih prava građana te unapređivanje pravne i socijalne države i civilnog društva
- obrađivanje i promicanje tema namijenjenih djeci i mladima
- obrađivanje tema u svezi sa zaštitom prirode, okoliša, ljudskog zdravlja i životinja
- poticanje multikulturalnosti, kulturne raznolikosti, međusobnog uvažavanja, rodne ravnopravnosti i solidarnosti
- poticanje stvaralaštva na istromletačkom (istrovenetskom) i čakavskom narječju i njegovanje baštine
- poticanje istraživačkog novinarstva
- promicanje odgoja i obrazovanja, znanosti, sporta
- obrađivanje tema o osobama s invaliditetom
- obrađivanje tema o slijepim i slabovidnim osobama, tema o gluhim i gluhoslijepim osobama te tema o drugim osobama s komunikacijskim teškoćama kod kojih je zbog funkcionalnih oštećenja komunikacija govorom otežana ili ne postoji
- obrađivanje tema o nacionalnim manjinama Grada Pule na jezicima nacionalnih manjina ili na hrvatskom jeziku.

S obzirom na navedeno, a uzevši u obzir važnost medija za lokalnu zajednicu kao i svrhu i cilj potpore, a osobito kvalitetu programskih sadržaja od interesa za građane Grada Pule, Gradonačelnik Grada Pule imenuje Povjerenstvo od tri člana sukladno uvjetima propisanim Javnim pozivom.

Za članove Povjerenstva imenovani su:

- **TEA GOLJA** - prof. dr. sc., redovita je profesorica u području društvenih znanosti (ekonomija) na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli, Fakultetu ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“. Znanstveno i stručno djeluje u području menadžmenta, turizma, kulturnog i destinacijskog menadžmenta te društveno odgovornog poslovanja. Tijekom akademske karijere obnašala je niz odgovornih funkcija, uključujući dužnost dekanice Fakulteta za interdisciplinarne, talijanske i kulturološke studije, vršiteljice dužnosti pročelnice Odjela za interdisciplinarne, talijanske i kulturološke studije te predsjednice Upravnog vijeća Pučkog otvorenog učilišta Pula. Bila je i članica Upravnog vijeća Javne ustanove Nacionalni park Brijuni. Sudjelovala je kao voditeljica ili članica projektnog tima na brojnim strateškim i razvojnim projektima iz područja turizma, kulture i održivog razvoja za jedinice lokalne i regionalne samouprave (među ostalima Grad Labin, Pula, Poreč, Križevci, Medulin). Autorica je i koautorica više od 30 znanstvenih radova objavljenih u domaćim i međunarodnim znanstvenim časopisima, više od 20 radova u zbornicima međunarodnih i domaćih konferencija, 8 poglavlja u znanstvenim knjigama te 9 znanstvenih i stručnih monografija iz područja ekonomije, menadžmenta, turizma i društveno odgovornog poslovanja. Članica je stručnih i savjetodavnih tijela, uključujući Odbor za gospodarstvo i Odbor za znanost Grada Labina, te međunarodnih znanstvenih mreža. Aktivno sudjeluje u razvoju visokog obrazovanja, znanosti i strateškog upravljanja u turizmu i kulturi. Govori engleski i talijanski jezik.

- **DENIS ROMAC** - rođen je u Sinju, a živi u Kastvu. Novinar je Večernjeg lista. U Zagrebu je diplomirao studij sociologije na Filozofskom fakultetu, u novinarstvu je od 1992. godine, kada započinje rad u Hini. Početkom 1998. godine prelazi u Novi list, gdje radi na različitim poslovima, od novinarskog rada, preko dužnosti voditelja zagrebačkog dopisništva, do mjesta glavnog urednika Novog lista. Zadnjih nekoliko godina radi kao novinar i komentator u Večernjem listu. Član je Hrvatskog novinarskog društva (HND) od 2015. do 2019. bio je i potpredsjednik društva. Dobitnik je HND-ove nagrade Marija Jurić Zagorka za pisano novinarstvo. Istaknuti član HND koji ima bogato znanje i novinarsko iskustvo, a već godinama je i jedan od predstavnika u povjerenstvu za Grad Zagreb.

- **SANJA KANTARUTI** - dugogodišnje profesionalno iskustvo u novinarstvu, odnosima s javnošću i radu s medijima, kao i u strateškom komuniciranju u javnom sektoru. Trenutno obnaša dužnost zamjenice pročelnika za odnose s javnošću u Službi Gradonačelnika i Gradskog vijeća Grada Pula - Pola, a prethodno je bila pročelnica iste službe, s ključnom odgovornošću za javno informiranje, komunikaciju s medijima i odnose s javnošću. Profesionalnu karijeru započela je kao novinarka dnevnog lista Glas Istre, gdje je višegodišnje radila na pripremi i objavi novinskih članaka, intervjuu i reportaža. Tijekom daljnje karijere kontinuirano je obnašala poslove odnosa s javnošću i medijske komunikacije u javnim institucijama i razvojnim organizacijama. U Turističkoj zajednici središnje Istre radila je devet godina (2016.–2025.), na dužnosti direktorice, gdje je bila odgovorna za stratešku komunikaciju, odnose s medijima, brendiranje destinacije, produkciju i evaluaciju promotivnih i informativnih sadržaja te suradnju s lokalnim i nacionalnim medijima. U Istarskoj razvojnoj agenciji d.o.o. (IDA) radila je ukupno gotovo deset godina (2006.–2015.), na poslovima voditeljice projekata i voditeljice tehnološkog inkubatora, s naglašenim fokusom na komunikaciju s javnošću, medijsku promociju razvojnih programa, uređivanje web i informativnih sadržaja te organizaciju javnih i medijskih događanja. Po struci je profesorica hrvatskog i talijanskog jezika i književnosti, s izraženim kompetencijama u pisanoj i javnoj komunikaciji, te se aktivno služi engleskim, talijanskim i francuskim jezikom.

Povjerenstvo je ocijenilo pristigle prijave te dostavilo Gradonačelniku Grada Pule Izvješće o provedenom postupku otvaranja i ocjene prijave po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula - Pola u 2026. godini uz Prijedlog o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore.

U Izvješću je Povjerenstvo navelo:

„Analizom prijavljenih programskih sadržaja povjerenstvo je utvrdilo da se značajan dio prijava temelji na klasičnom dnevno-informativnom izvještavanju, s naglaskom na pravodobno prenošenje činjenica o radu gradske uprave, gradskih ustanova i poduzeća, komunalnim temama, javnim politikama te najavama i izvještajima o događanjima u gradu. Takvi sadržaji imaju važnu servisnu i javnu funkciju, osobito u segmentu informiranja građana i doprinosa transparentnosti rada institucija. Međutim, u dijelu prijava uočena je ograničena razina kreativnosti, inovativnosti i autorskog novinarskog pristupa, pri čemu se većina programa zadržava unutar rutinskih i već ustaljenih formata koji se kontinuirano provode u sličnom obliku.

Dodatno, povjerenstvo primjećuje da je znatan dio sadržaja prijavljen i na prethodni javni poziv u gotovo istoj strukturi i konceptu, što upućuje na potrebu da se u novim prijedlozima jasnije pokaže razvojni iskorak. Šteta je da se već provjereni i sadržajno relevantni programi ne nadograde inovativnijim elementima (npr. novim autorskim rubrikama, participativnim formatima i dubljom kontekstualizacijom lokalnih tema), čime bi se povećala kvaliteta i raznolikost medijske ponude.

Ujedno, povjerenstvo je utvrdilo da je u prijavama razmjerno slabo zastupljeno istraživačko novinarstvo u punom smislu te riječi, odnosno sadržaji koji uključuju dugotrajniji rad na temi, višemjesečno prikupljanje i provjeru podataka, rad s dokumentacijom i izvorima, analitičku obradu te jasnu uredničku metodologiju. Iako su pojedine prijave deklarativno najavile istraživačke tekstove, kod dijela njih dinamika je postavljena vrlo ambiciozno (npr. najava velikog broja “istraživačkih” objava godišnje), što u praksi može biti teško održivo bez rizika za dubinu i kvalitetu obrade. Povjerenstvo stoga preporučuje realnije planiranje opsega istraživačkih sadržaja te jače argumentiranje metodologije i resursa potrebnih za njihovu provedbu, uz fokus na manji broj tema koje će biti obrađene temeljito i s mjerljivim javnim učinkom.

Istodobno, povjerenstvo posebno ističe programe koji su pokazali višu razinu autorskog pristupa, tematske profiliranosti i kreativnosti, osobito u području kulture, kulturne baštine, identiteta grada, vizualnih i narativnih formata te uključivanja lokalnih aktera i zajednice. Takvi sadržaji nadilaze puko informiranje i doprinose razumijevanju šireg društvenog, kulturnog i razvojnog konteksta Grada Pule, jačajući javnu vrijednost lokalnih medija. Pozitivno se vrednuju i programi koji sustavno obrađuju teme društvene uključenosti, manjinskih skupina, mladih, civilnog društva i kulturnih inicijativa, jer otvaraju prostor za glasove koji su u dnevno-informativnim formatima često manje zastupljeni.

Posebno se ističe rastući značaj tema održivog razvoja, okoliša, zelene tranzicije, urbane kvalitete života, poljoprivrede, lokalne ekonomije i društvene otpornosti, koje su prepoznate u dijelu prijava, ali još uvijek nisu dovoljno zastupljene niti dubinski obrađene. Povjerenstvo smatra da upravo ove teme predstavljaju važan razvojni smjer za buduće programske sadržaje te preporučuje njihovu snažniju integraciju kroz analitičke, istraživačke i problemske formate koji povezuju javne politike, lokalnu zajednicu i dugoročne razvojne ciljeve grada.“

Slijedom navedenog, a uzevši u obzir zakonske ovlasti te obvezu propisanu Javnim pozivu, Gradonačelniku se dostavlja Prijedlog Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore radi donošenja iste.

III PRIJEDLOG AKTA

Prijedlog Odluke je dostavljen u prilogu.

IV FINANCIJSKA SREDSTVA POTREBNA ZA PROVEDBU AKTA

Za provedbu ove Odluke osigurana su sredstva u Proračunu Grada Pule za 2026.

PROČELNIK
Igor Jovin

Analizom prijavljenih programskih sadržaja povjerenstvo je utvrdilo da se značajan dio prijava temelji na klasičnom dnevno-informativnom izvještavanju, s naglaskom na pravodobno prenošenje činjenica o radu gradske uprave, gradskih ustanova i poduzeća, komunalnim temama, javnim politikama te najavama i izvještajima o događanjima u gradu. Takvi sadržaji imaju važnu servisnu i javnu funkciju, osobito u segmentu informiranja građana i doprinosa transparentnosti rada institucija. Međutim, u dijelu prijava uočena je ograničena razina kreativnosti, inovativnosti i autorskog novinarskog pristupa, pri čemu se većina programa zadržava unutar rutinskih i već ustaljenih formata koji se kontinuirano provode u sličnom obliku.

Dodatno, povjerenstvo primjećuje da je znatan dio sadržaja prijavljen i na prethodni javni poziv u gotovo istoj strukturi i konceptu, što upućuje na potrebu da se u novim prijedlozima jasnije pokaže razvojni iskorak. Šteta je da se već provjereni i sadržajno relevantni programi ne nadograde inovativnijim elementima (npr. novim autorskim rubrikama, participativnim formatima i dubljom kontekstualizacijom lokalnih tema), čime bi se povećala kvaliteta i raznolikost medijske ponude.

Ujedno, povjerenstvo je utvrdilo da je u prijavama razmjerno slabo zastupljeno istraživačko novinarstvo u punom smislu te riječi, odnosno sadržaji koji uključuju dugotrajniji rad na temi, višemjesečno prikupljanje i provjeru podataka, rad s dokumentacijom i izvorima, analitičku obradu te jasnu uredničku metodologiju. Iako su pojedine prijave deklarativno najavile istraživačke tekstove, kod dijela njih dinamika je postavljena vrlo ambiciozno (npr. najava velikog broja "istraživačkih" objava godišnje), što u praksi može biti teško održivo bez rizika za dubinu i kvalitetu obrade. Povjerenstvo stoga preporučuje realnije planiranje opsega istraživačkih sadržaja te jače argumentiranje metodologije i resursa potrebnih za njihovu provedbu, uz fokus na manji broj tema koje će biti obrađene temeljito i s mjerljivim javnim učinkom.

Istodobno, povjerenstvo posebno ističe programe koji su pokazali višu razinu autorskog pristupa, tematske profiliranosti i kreativnosti, osobito u području kulture, kulturne baštine, identiteta grada, vizualnih i narativnih formata te uključivanja lokalnih aktera i zajednice. Takvi sadržaji nadilaze puko informiranje i doprinose razumijevanju šireg društvenog, kulturnog i razvojnog konteksta Grada Pule, jačajući javnu vrijednost lokalnih medija.

Pozitivno se vrednuju i programi koji sustavno obrađuju teme društvene uključenosti, manjinskih skupina, mladih, civilnog društva i kulturnih inicijativa, jer otvaraju prostor za glasove koji su u dnevno-informativnim formatima često manje zastupljeni.

Posebno se ističe rastući značaj tema održivog razvoja, okoliša, zelene tranzicije, urbane kvalitete života, poljoprivrede, lokalne ekonomije i društvene otpornosti, koje su prepoznate u dijelu prijava, ali još uvijek nisu dovoljno zastupljene niti dubinski obrađene. Povjerenstvo smatra da upravo ove teme predstavljaju važan razvojni smjer za buduće programske sadržaje te preporučuje njihovu snažniju integraciju kroz analitičke, istraživačke i problemske formate koji povezuju javne politike, lokalnu zajednicu i dugoročne razvojne ciljeve grada.

Povjerenstvo za otvaranje i ocjenu prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pulu-Pola u 2026. godini - pregled bodovanja prijavljenih programskih sadržaja po kriterijima i predloženi iznosi potpora			
		<i>BODOVI SUKLADNO TABLICI VREDNOVANJA JAVNOG POZIVA napomena: RD označava redovni programski sadržaj, a IST označava istraživački programski sadržaj sukladno javnom pozivu</i>	
	NAKLADNIK	PROGRAMSKI SADRŽAJ 1	PROGRAMSKI SADRŽAJ 2
OZNAKA KRITERIJA U JAVNOM POZIVU	MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o	Kulturna minuta Grada Pule (RD)	LOKALNE VIJESTI (RD)
1		7	7
2		6	6
3		5	5
4		6	10
5		8	8
UKUPNI BROJ BODOVA		32	36
IZNOS		6.000,00 €	

	Express agencija d.o.o.	PULA JE VIŠE (RD)	PULA INFO - vijesti iz PULE (RD)
1		9	9
2		9	9
3		7	6
4		5	5
5		3	10

UKUPNI BROJ BODOVA		33	39
IZNOS		6.000,00 €	

	Ciudad d.o.o.	Ostvarivanje prava građana Grada Pula - Pola na javno informiranje vezano uz teme i događanja s područja Grada (RD)	
1		1	
2		4	
3		2	
4		2	
5		3	
UKUPNI BROJ BODOVA		12	
IZNOS		0,00 €	

	Plan B d.o.o.	PULA DANAS (RD)	SNAGA PULE (RD)
1		8	8
2		9	9
3		6	6

4		5	5
5		10	5
UKUPNI BROJ BODOVA		38	33
IZNOS		6.000,00 €	

	Istarski portal d.o.o.	Vijesti iz Grada Pule (RD)	Istraživački tekstovi na temu Grada Pule (IST)
1		10	10
2		10	15
3		7	12
4		10	
5		10	5
UKUPNI BROJ BODOVA		47	42
IZNOS		8.500,00 €	

	TV Nova d.o.o.	FORUM 1 (RD)
1		10
2		10
3		8

4		10
5		4
UKUPNI BROJ BODOVA		42
IZNOS		25.200,00 €

	Vodnjanski đir - udruga za informiranje građana	VODNJANSKI ĐIR - Neovisni gradski portal (RD)
1		5
2		8
3		5
4		5
5		7
UKUPNI BROJ BODOVA		30
IZNOS		1.000,00 €

	Kulturno umjetnička udruga Pulska svakodnevica	Najvažnije vijesti i novosti od javnog interesa iz Grada Pule (RD)
1		5
2		8
3		5
4		4

5		8
UKUPNI BROJ BODOVA		30
IZNOS		1.000,00 €

	Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij - portal Kulturistra.hr	Nek' Pula priča (RD)	Pulski fokus (RD)
1		6	6
2		9	9
3		7	7
4		10	10
5		4	4
UKUPNI BROJ BODOVA		36	36
IZNOS		6.000,00 €	

	Kova PR, obrt za promidžbu i oglašavanje	Pulski sport - razvoj kulture sporta u gradu Arene (RD)
1		7
2		6
3		6
4		7

5		7
UKUPNI BROJ BODOVA		33
IZNOS		1.000,00 €

	Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijiskog sadržaja	Pulske kartuline (RD)	Priče iz Pule (RD)
1		7	7
2		9	9
3		7	7
4		10	10
5		3	3
UKUPNI BROJ BODOVA		36	36
IZNOS		6.000,00 €	

	CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	Pula - Pola - grad primjer (RD)
1		10
2		8
3		7
4		8
5		3

UKUPNI BROJ BODOVA		36
IZNOS		3.500,00 €

	Techno media grupa d.o.o.	Vijesti iz Pule (RD)	Radar (IST)
1		10	10
2		10	13
3		8	13
4		8	
5		10	5
UKUPNI BROJ BODOVA		46	41
IZNOS		8.500,00 €	

	Infantinfo d.o.o.	U manjini - društvena, socijala, ravnopravnost, tolerancija, razumijevanje (RD)	Iza odluke - istraživačko novinarstvo (IST)
1		7	7
2		7	10
3		7	10
4		8	10
5		3	10

UKUPNI BROJ BODOVA		32	47
IZNOS		6.000,00 €	

	Novi list d.d.	PULA SUTRA (RD)
1		9
2		10
3		8
4		10
5		6
UKUPNI BROJ BODOVA		43
IZNOS		3.500,00 €

	Istarska novinska agencija d.o.o.	Pula - između svakodnevice i javnog interesa (IST)	Zemlja koja hrani Pulu (IST)
1		6	6
2		10	8
3		2	6
4			8
5		10	5
UKUPNI BROJ BODOVA		28	33

IZNOS		0,00 €	1.000,00 €
--------------	--	--------	------------

	Media FI d.o.o.	KRUG VELIKIH LJUDI (RD)	Pula Flash (RD)
1		8	8
2		8	8
3		7	6
4		8	8
5		5	10
UKUPNI BROJ BODOVA		36	40
IZNOS		6.000,00 €	

	Savez udruga Rojc	PULA TO JE RAJ - PULSKE TEME NA RADIO ROJCU (RD)	R.O.J.C. - TJEDNI MAGAZIN O DRUŠTVENOM CENTRU ROJC (RD)
1		5	5
2		9	8
3		8	7
4		7	7
5		3	3
UKUPNI BROJ BODOVA		32	30
IZNOS		3.500,00 €	

