

Na temelju članka 60. Statuta Grada Pule («Službene novine» Grada Pule 9/06-pročišćeni tekst i 14/07) i članka 10. Odluke o izvršavanju Proračuna Grada Pule za 2008. godinu («Službene novine» Grada Pule br. 16/07 i 9/08), Gradsko poglavarstvo Grada Pule, na sjednici održanoj dana 06. studenog 2008. godine, donosi

ZAKLJUČAK
o korištenju dijela sredstava proračunske zalihe
Proračuna Grada Pule za 2008. godinu

I

Grad Pula isplatit će Turističkoj zajednici Pula, kao operativnom voditelju projekta, iznos od 100.000,00 kuna radi financiranja prve faze Projekta brandiranja grada Pule koja obuhvaća analizu stanja.

II

Sredstva iz točke I ovog Zaključka isplatit će se iz Razdjela 1 - Upravni odjel za lokalnu samoupravu - Proračuna Grada Pule za 2008. godinu («Službene novine» Grada Pule br. 16/07 i 9/08), s pozicije br. 31-38511814 - Rashodi za proračunsku zalihu po zaključku Gradskog poglavarstva.

III

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

Klasa: 022-05/08-01/298
Urbroj:2168/01-01-03-03-0019-08-2
Pula, 06. studenog 2008.

GRADSKO POGLAVARSTVO GRADA PULE

PREDSJEDNIK
Boris Miletić

O b r a z l o Ź e n j e

Pravni temelj za donošenje ovog Zaključka sadržan je u članku 10. Odluke o izvršavanju Proračuna Grada Pule za 2008. godinu («Službene novine» Grada Pule br. 16/07 i 9/08), kojim je propisano da za nepredviđene namjene, za koje u proračunu nisu osigurana sredstva ili za namjene za koje se tijekom godine pokaže da nisu utvrđena dostatna sredstva jer ih pri planiranju proračuna nije bilo moguće predvidjeti, koristit će se sredstva proračunske zalihe. Istim člankom je utvrđeno da o korištenju proračunske zalihe odlučuje Gradsko poglavarstvo Grada Pule u visini do 900.000,00 kuna, a Predsjednik Gradskog poglavarstva Grada Pule u visini do 300.000,00 kuna.

Turistička zajednica Pula dostavila je 27. listopada 2008. godine zahtjev za financiranje Projekta brandiranja grada Pule. Naime, novi vizualni identitet je odabran i predstavljen što je samo prvi korak u brandiranju Grada. Turistička zajednica Pule će sukladno tome u 2009. godini izmijeniti sav svoj promocijski materijal. U nastavku bi trebalo pristupiti realizaciji slijedećih faza realizacije Projekta brandiranja prema dostavljenom prijedlogu. Želja Turističke zajednice je da se i Grad Pula uključi u daljnju provedbu Projekta. Prva faza Projekta – analiza stanja sa svim korištenim metodama procjenjuje se na cijenu koštanja od 260.000,00 kuna sa uključenim PDV-om. Predlaže se da se u 2008. godini izdvoji 100.000,00 kuna, a ostatak od 160.000,00 kuna bi se trebao realizirati u 2009. godini. Predlaže se da se Turističkoj zajednici Pula povjeri operativno vođenje projekta i briga o rokovima i realizaciji. U prilogu dostavljamo Zahtjev Turističke zajednice Pula i Prijedlog Projekta brandiranja.

Slijedom navedenog, predlaže se donošenje Zaključka kako je dostavljeno u prilogu.

Prijedlog akta pripremila:
Hajdić-Golja Lovorka, v.r.

PREDSJEDNIK
Boris Miletić, v.r.