

Na temelju članka 61. statuta Grada Pula-Pola (“Službene novine Grada Pule“ br.7/09,16/09 i 12/11), članka 13.,14. i 40. Odluke o komunalnom redu (“Službene novine Grada Pule“ br.13/10), Gradonačelnik Grada Pule dana 30. listopada 2012. godine donosi

**IZMJENE I DOPUNE
PLANA I RASPOREDA LOKACIJA ZA POSTAVU PANOVA ZA REKLAMNO
PLAKATIRANJE NA PODRUČJU GRADA PULE**

Članak 1.

Grafički prikaz iz čl.1 st.3. Plana i rasporeda lokacija za postavu panoa za reklamno plakatiranje na području Grada Pule (Službene novine grada Pule br.1/10, 4/10,12/10 i 15/11) dopunjuje se novim lokacijama sa brojem 231 i 232.

Grafički prikaz iz prethodnog stavka ove točke čini sastavni dio ovih Izmjena i dopuna Plana i rasporeda lokacija za postavu panoa za reklamno plakatiranje na području grada Pule (u nastavku Izmjene i dopune Plana).

Članak 2.

Ove Izmjene i dopune Plana stupaju na snagu danom donošenja, a tekstualni dio se objavljuje u “ Službenim novinama Grada Pule ”.

Klasa: 363-05/12-01/126
Urbroj:2168/01-03-02-0153-12-2
Pula, 30. listopada 2012.

**GRADONAČELNIK
Boris Miletić**



OBRAZLOŽENJE

1. PRAVNI TEMELJ ZA DONOŠENJE PLANA

Temelj za donošenje Izmjena i dopuna Plana je članak 61. Statuta Grada Pula-Pola kojim je propisano da Gradonačelnik Grada Pule, donosi akte iz nadležnosti propisane zakonom, Statutom i drugim propisima, te članak 13.,14. i 40. Odluke o komunalnom redu ("Službene novine Grada Pule" br.13/10) kojima je propisano da se oprema za plakatiranje postavlja na mjestima utvrđenim Planom kojim se određuju uvjeti i ostali elementi postave.

2. TEMELJNA PITANJA KOJA TREBA UREDITI PLANOM

Ovim je Izmjenama i dopunama Plana potrebno odrediti površine u Gradu Puli na kojima je moguće postaviti panoe za reklamno plakatiranje

3. DOSADAŠNJA REGULATIVA

Predmetna problematika do sada je regulirana Planom i rasporedom lokacija za postavu panoa za reklamno plakatiranje na području Grada Pule (Službene novine Grada Pule br. 1/10, 4/10, 12/10 i 15/11) .

4. RAZLOG ZA DONOŠENJE IZMJENA I DOPUNA PLANA

Ove Izmjene i dopune Plana inicirane su izraženim interesom te procjenom prostornih mogućnosti za uvrštavanjem novih lokacija u važeći Plan i raspored lokacija za postavu panoa za reklamno plakatiranje na području Grada Pule (Službene novine Grada Pule br. 1/10, 4/10,12/10 i 15/11) .

5. SREDSTVA POTREBNA ZA PROVOĐENJE OVIH IZMJENA I DOPUNA PLANA

Za provedbu ovih Izmjena i dopuna Plana nije potrebno osigurati sredstva iz proračuna Grada Pule.

6. POSLJEDICE KOJE ĆE NASTATI DONOŠENJEM OVIH IZMJENA I DOPUNA PLANA VEZANE UZ MATERIJALNI POLOŽAJ GRAĐANA

Ove Izmjene i dopune Plana nemaju utjecaj na materijalni položaj građana.

7. OBRAZLOŽENJE SADRŽAJA ODLUKE

uz članak 1.

Člankom 1. utvrđen je predmet ovih Izmjena i dopuna Plana

uz članak 2.

Člankom 2. utvrđeno je stupanje na snagu ovih Izmjena i dopuna Plana

PROČELNIK
Škuflić Giordano, dipl.ing.grad.v.r.

